

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์**  
**ภายใต้โครงการผลิตสื่อถ่ายทอดความรู้ทางการเกษตร ปี ๒๕๖๑**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาครอบครัวเกษตรกร องค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ พัฒนาขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร นอกจากเป้าหมายหลักในการทำให้เกษตรกรอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืนแล้ว กรมส่งเสริมการเกษตรยังมี ภารกิจหลัก ในการสร้างความเข้าใจควบคู่ไปกับการส่งเสริมด้านการเกษตร ซึ่งการสื่อสารด้านการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่น ในการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเดินทางเข้าสู่รอบปีที่ ๕๑ ของกรมส่งเสริมการเกษตร มุ่งส่งเสริมการเกษตรอย่างสร้างสรรค์ ก้าวทันสถานการณ์ ปฏิบัติงานด้วยความภาคภูมิใจ

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมการเกษตรกำหนดภาพรวมของการดำเนินงาน คือ การยกระดับการบริหารจัดการในภาคการเกษตร โดยให้มีศูนย์กลางหรือระบบการเรียนรู้และบ่มเพาะความรู้ ทักษะต่างๆ ภายในหน่วยงาน เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมของคนในภาคการเกษตร สำหรับรองรับการเกษตร ๔.๐ ดังนั้น กรมส่งเสริมการเกษตร จึงต้องปรับรูปแบบและเป้าหมายของการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและเป้าหมาย ในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน โดยการเชื่อมโยงผลผลิตจากการส่งเสริมการรวมกลุ่มในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพนำไปสู่การผลิต ร่วมกันแบบแปลงใหญ่ ศูนย์เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร เป็นวัตุดิบนำไปสู่การเพิ่มมูลค่า (value added) และพัฒนาสู่ Smart Product ด้วยการประสานระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่น ความเป็นวิสาหกิจชุมชน เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรเป็น Smart Farmer, Young Smart Farmer และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมปลูกพืชให้สามารถลดต้นทุนการผลิตพร้อมกับเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น ภายใต้ แนวทางการพัฒนาการเกษตรเพื่อเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ ทั้งนี้ การส่งเสริมการผลิตสินค้าการเกษตร จะต้องพัฒนา เข้าสู่ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ รวมถึงสินค้าการเกษตรแปรรูปเบื้องต้นที่ต้องพัฒนา สู่มาตรฐานอาหารปลอดภัยต่อไป เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้าทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นอกจากนี้ การพัฒนาการเกษตรเพื่อเข้าสู่การสร้างความเข้าใจถึงวิธีการทำการเกษตรสมัยใหม่ ต้องมีการขับเคลื่อน ระบบส่งเสริมการเกษตรให้มีความเข้มข้นเพื่อสร้างระบบการทำงานที่ชัดเจน พัฒนาเครื่องมือในการปฏิบัติงาน และองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับการก้าวไปสู่เกษตรสมัยใหม่ Smart Agriculture

ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนการดำเนินงานด้านการผลิตสื่อและ เกิดประสิทธิผล ตลอดจนบทบาทภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตรดังกล่าวข้างต้น จึงมีความจำเป็นต้องใช้ การถ่ายทอดความรู้ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ถือได้ว่ามีบทบาทเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นสื่อที่ผู้รับชมสามารถเห็นได้ทั้งภาพ ที่เคลื่อนไหวและรับฟังเสียงประกอบ จึงเป็นสื่อที่ดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้เป็นอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นสื่อ ที่มีความใกล้ชิด เพราะสามารถส่งสัญญาณไปได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุมในระยะเวลาอันรวดเร็ว เป็นเครื่องมือ ในการสร้างความรับรู้และความเข้าใจ โดยการผลิตและเผยแพร่สารคดีความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์ และแอนิเมชันความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์ ผ่านรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตและเผยแพร่การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยการเชื่อมโยงผลผลิตจากการส่งเสริมการรวมกลุ่มในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพนำไปสู่การผลิตร่วมกันแบบแปลงใหญ่ ศูนย์เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร พัฒนาสู่ Smart Product

๒.๒ เพื่อผลิตและเผยแพร่การสร้างการรับรู้และความเข้าใจ เพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการและรูปแบบการทำเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่ Smart Agriculture โดยผ่านกลไก เครื่องมือ และการขับเคลื่อนระบบส่งเสริมการเกษตร

๒.๓ เพิ่มช่องทางการนำเสนอการขับเคลื่อนระบบส่งเสริมการเกษตรที่มีความเข้มข้น ในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน การพัฒนาเครื่องมือในการปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ที่มีรูปแบบที่น่าสนใจและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนได้เป็นอย่างดี

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร ประชาชนทั่วไป และบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตร

## ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๑

## ๕. วิธีการจ้างดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

## ๖. วิธีการดำเนินการ

การจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์ ภายใต้โครงการผลิตสื่อถ่ายทอดความรู้ทางการเกษตร ปี ๒๕๖๑ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ได้แก่

๖.๑ กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สารคดีความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์ จำนวน ๒๕ เรื่อง

๖.๒ กิจกรรมผลิตและเผยแพร่แอนิเมชันความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์ จำนวน ๒๕ เรื่อง ซึ่งทั้ง ๒ กิจกรรมมีเทคนิค และวิธีการ ในการผลิตที่แตกต่างกัน โดยจะแยกการพิจารณากิจกรรมแต่ละประเภท เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันที่สูงขึ้น และไม่เป็นการปิดกั้นโอกาสให้กับผู้เสนอราคาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งผู้เสนอราคาสามารถยื่นเสนอราคาได้ในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง หรือ ๒ กิจกรรม

## ๗. ขอบเขตการดำเนินการ มีรายละเอียดดังนี้

๗.๑ ผลิตและเผยแพร่สารคดีความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์ จำนวน ๒๕ เรื่อง มีรายละเอียดดังนี้

๗.๑.๑ รูปแบบการนำเสนอ

๑) ผู้รับจ้างต้องผลิตสารคดีความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์ ภายใต้ชื่อรายการ

“เกษตรมิติใหม่”

๒) ลักษณะเป็นสารคดีความรู้การเกษตรทางโทรทัศน์ จำนวน ๒๕ เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ นาที ที่มีการโดยคิดสร้างสรรค์การผลิตและสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ โดยเนื้อหาสื่อสารเกี่ยวกับการทุ่มเทและปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมการเกษตรอย่างเต็มที่ในการพัฒนาถ่ายทอดความรู้ เผยแพร่ต้นแบบการดำเนินงานการพัฒนาการเกษตรผ่านกลไกและเครื่องมือหลักของกรมฯ เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร เพิ่มมูลค่าทางการตลาดและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค แก่เกษตรกรชนได้รับทราบ

๓) มีไตเติ้ลหรือดนตรีนำเข้ารายการเป็นเอกลักษณ์ที่ให้ผู้ชมสามารถจดจำรายการได้

๔) ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง

(Full Hi-Definition หรือ Full HDTV)

๕) มีผู้บรรยาย และ/หรือ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพพิธีกรโทรทัศน์จากหน่วยงานที่เชื่อถือผ่านการอบรมผู้ประกาศจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ โดยต้องสามารถดำเนินการในภาคสนามหรือต่างจังหวัดได้

#### ๗.๑.๒ การเผยแพร่การออกอากาศ

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ HD, ช่อง ๗ HD หรือ MCOT HD สถานีใดสถานีหนึ่ง ช่วงวันจันทร์ - วันอาทิตย์ อาทิตย์ละ ๒ เรื่อง ติดต่อกัน ทุกสัปดาห์ ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ นาที ระหว่างเวลา ๐๕.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. และตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยการเผยแพร่จะต้องเป็นสถานีเดียวกัน วันและเวลาเดียวกันอย่างต่อเนื่องจนครบ ๒๕ เรื่อง ทั้งนี้ สถานีที่เผยแพร่ต้องเป็นสถานีที่ได้รับความนิยม ซึ่งวัดจากค่าคะแนนของผู้ชม (Rating) ของรายการที่เลือก จากบริษัท เอจีบี นิลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด มีค่าคะแนนความนิยมไม่น้อยกว่า ๐.๔ โดยแนบหลักฐานมาพร้อมกับการยื่นขอเสนอรับดำเนินงาน

๒) กรณีผู้รับจ้างเผยแพร่แล้ว แต่ผลการเผยแพร่ไม่ตรงเวลาที่ผู้รับจ้างเสนอเวลาไว้ ผู้รับจ้างต้องชี้แจงเหตุผลประกอบการพิจารณาด้วย และจะคลาดเคลื่อนจากเวลาที่เสนอไว้ได้ไม่เกิน ๕ นาที ทั้งนี้ต้องอยู่ในช่วงเวลาที่กำหนด

๓) ในกรณีการเผยแพร่ หากมีความจำเป็นไม่สามารถเผยแพร่ได้ตามแผน เนื่องจากติดรายการพิเศษของทางสถานีโทรทัศน์หรือเกิดการขัดข้องทางเทคนิคที่ไม่สามารถควบคุมได้โดยมิใช่ความผิดของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบ และต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมการเกษตรก่อนจึงจะนำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ขาดเซย์ให้ครบจำนวนครั้ง ทั้งนี้ อยู่ในเงื่อนไขตามที่กรมส่งเสริมการเกษตรกำหนดในสัญญา หากไม่สามารถดำเนินการเผยแพร่ให้ครบจำนวนได้ตามสัญญา กรมส่งเสริมการเกษตรจะไม่จ่ายค่าเผยแพร่ตอนที่ไม่ได้เผยแพร่ตามราคาเผยแพร่ในแต่ละตอน และจะเรียกวงค่าเสียหายเป็นจำนวน  $\frac{1}{2}$  เท่าของราคาเผยแพร่ในแต่ละตอน

#### ๗.๑.๓ เนื้อหาสาระที่ต้องการให้นำเสนอ

นำเสนอเกี่ยวกับ Story ของ Smart Product โดยแสดงกระบวนการผลิตตามมาตรฐานที่มีความเชื่อมโยงกับการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร เช่น ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่, ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.), ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.), Smart Farmer, Young Smart Farmer, Smart Group เป็นต้น

๗.๑.๔ เงื่อนไขในการดำเนินงาน

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานโดยเนื้อหาสาระในแผนประกอบด้วย ขั้นตอน การดำเนินงาน เทคนิค/รูปแบบวิธีการนำเสนอ การเผยแพร่การออกอากาศ ช่องสถานี วันและเวลา ในการ ออกอากาศ พร้อมรายละเอียดอื่นๆ เช่น พิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ/ผู้บรรยาย ผู้เขียนบท ทีมงานผู้ผลิต พร้อมทั้ง นำเสนอประเด็นเนื้อหาการผลิต ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบ ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรขอสงวนสิทธิ์ช่วงเวลาและช่องสถานีที่เผยแพร่การออกอากาศ ห้ามมิให้มีการเปลี่ยนแปลงในภายหลัง ในกรณีที่จำเป็นหลีกเลี่ยงไม่ได้ การขอเปลี่ยนแปลงช่วงเวลาและสถานีโทรทัศน์ ต้องเป็นช่วงเวลาและสถานีโทรทัศน์ที่ดีกว่าเดิม โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและราชการไม่เสียประโยชน์ และต้อง ได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมการเกษตร

๒) ผู้รับจ้างต้องนำประเด็นเนื้อหาที่ได้รับความเห็นชอบไปจัดทำบท (Story Board) และดำเนินการผลิต กรณีจำเป็นและมีเหตุเร่งด่วน กรมส่งเสริมการเกษตรสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่จะนำ เผยแพร่ได้ตามความเหมาะสม หากเห็นว่า เป็นประโยชน์ต่อราชการ

๓) ผู้รับจ้างต้องแสดงตราสัญลักษณ์หรือข้อความตามที่กรมส่งเสริมการเกษตรกำหนด

๔) ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพจากสถานที่จริง หากผู้รับจ้างนำภาพหรือเสียงอื่นใดมาประกอบ ผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องลิขสิทธิ์ของภาพหรือเสียงดังกล่าวทั้งหมด

๕) ในกรณีที่เสนอเนื้อหาผิดพลาด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการชี้แจงและแก้ไขข้อมูล ให้ถูกต้อง พร้อมนำเสนอผ่านสื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนด้วย

๖) ผู้รับจ้างจะต้องจัด Producer หลัก จำนวน ๑ คน ที่มีอำนาจในการตัดสินใจได้ เพื่อทำหน้าที่ประสานงานด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน

๗) ผู้รับจ้างต้องตัดต่อลำดับภาพ จัดทำคอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphics) และหรือ Animation ประกอบตามความเหมาะสม บันทึกเสียงบรรยาย และโดยใช้เทคนิคพิเศษทางภาพและ เสียงที่มีคุณภาพ คมชัด ถูกต้องสมบูรณ์ และบันทึกในระบบ Digital

๘) ผู้รับจ้างต้องส่ง DVD รายการโทรทัศน์ที่ผลิตเรียบร้อยแล้วให้คณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุตรวจสอบความถูกต้องก่อนออกอากาศ

๙) บทและรายการสารคดีโทรทัศน์ ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กรมส่งเสริมการเกษตร

๑๐) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ เรื่องที่ ๑ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง และเผยแพร่ต่อเนื่องตามกำหนด หากไม่สามารถดำเนินการได้ กรมส่งเสริมการเกษตร จะเรียกร้องค่าเสียหายเป็นจำนวน  $\frac{1}{6}$  เท่า ของราคาเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์และจะไม่จ่ายค่าจ้างเผยแพร่ สารคดีโทรทัศน์ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้

๑๑) ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบการประสานงาน รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด เพื่อให้สารคดี โทรทัศน์ได้มีการเผยแพร่ อาทิ สถานีโทรทัศน์ เกษตรกรในพื้นที่ หรือองค์กรภายในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๑๒) กรณีที่ผู้ว่าจ้างได้เสนอเงื่อนไขรายละเอียดไว้กับกรมส่งเสริมการเกษตรแล้ว หากมีการเปลี่ยนแปลง ต้องได้รับการเห็นชอบจากกรมส่งเสริมการเกษตรก่อน

๑๓) หลักเกณฑ์ เงื่อนไข หรือรายละเอียดคุณสมบัติการผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ดังกล่าวข้างต้น กรมส่งเสริมการเกษตรสามารถเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขได้ตามที่เห็นสมควร

๗.๑.๕ การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ประกอบการขอเบิกเงิน คือ

๑) External Harddisk ความจุไม่น้อยกว่า ๑ Tetra Byte ที่บันทึกรายการสารคดีที่ผลิตทุกตอนที่ดำเนินการผลิตเรียบร้อยแล้วฉบับสมบูรณ์ (Full HD) และบันทึกรายการสารคดีก่อนตัดต่อ (Footage) ทุกตอน จำนวน ๑ ชุด

๒) แผ่น Master DVD ชนิดไฟล์ AVI ที่บันทึกรายการสารคดีที่ผลิตทุกตอน บรรจุกฎบัตรต้องเป็นกล่องพลาสติกที่มีฝาเปิดปิด ออกแบบพิมพ์ปกและรายละเอียดบนหลังแผ่นให้ทันสมัย สวยงาม พร้อมทั้งระบุชื่อรายการ ตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๕ ชุด

๓) แผ่น Master DVD ที่บันทึกรายการสารคดีก่อนตัดต่อ (Footage) ทุกตอน บรรจุกฎบัตรต้องเป็นกล่องพลาสติกที่มีฝาเปิดปิด ออกแบบพิมพ์ปกและรายละเอียดบนหลังแผ่นให้ทันสมัย สวยงาม พร้อมทั้งระบุชื่อรายการ ตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๒ ชุด

๔) DVD สารคดีความรู้การเกษตรทางโทรทัศน์ ชนิดไฟล์ MP4 ที่บันทึกรายการสารคดีที่ผลิตทุกตอน บรรจุกฎบัตรต้องเป็นกล่องพลาสติกที่มีฝาเปิดปิด ออกแบบพิมพ์ปกและรายละเอียดบนหลังแผ่นให้ทันสมัย สวยงาม พร้อมทั้งระบุชื่อรายการ ตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๒๐ แผ่น

๕) DVD ไฟล์งาน พร้อมภาพกราฟิกทั้งหมด และสามารถแยกไฟล์งานได้ จำนวน ๒ แผ่น

๖) บทโทรทัศน์จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด พร้อมแผ่น CD-ROM ที่บันทึกบทเรื่องละ ๒ ชุด โดยมีกล่องบรรจุ พร้อมพิมพ์ปกทันสมัย สวยงาม

๗) หนังสือรับรองการออกอากาศโดยผู้มีอำนาจจากรายการโทรทัศน์/หนังสือยืนยันจากทางสถานีที่นำสารคดีโทรทัศน์ไปเผยแพร่ ทั้งนี้ต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕ วันทำการ นับถัดจากวันเผยแพร่วันสุดท้าย และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเป็นการถูกต้องแล้วและกรมส่งเสริมการเกษตรได้รับทราบแล้ว

๗.๑.๖ สถานที่ส่งมอบงาน

กลุ่มพัฒนาสื่อส่งเสริมการเกษตร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี กรมส่งเสริมการเกษตร

๗.๑.๗ เงื่อนไขการเบิกจ่าย

กรมส่งเสริมการเกษตร จะจ่ายค่าจ้างเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้างให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์แล้วเสร็จ จำนวน ๑๐ เรื่อง พร้อมหลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศ ทั้งนี้เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว และกรมส่งเสริมการเกษตรเห็นชอบ

งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๖๐ ให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์แล้วเสร็จ ครบ ๒๕ เรื่อง พร้อมการส่งมอบงานตามข้อ ๗.๑.๕ ทั้งนี้เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว และกรมส่งเสริมการเกษตรเห็นชอบ

๗.๑.๘ เงื่อนไขการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับ โดยคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

#### ๗.๑.๙ ลิขสิทธิ์ของเจ้าของงาน

งานที่ดำเนินการทั้งหมดตามข้อ ๗.๑ รวมทั้งที่ส่งมอบแล้วและที่ยังไม่ส่งมอบต้องเป็น ลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ หากมีบุคคลหรือนิติบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือสิทธิ์เรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรของงานดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือ การเรียกร้องระงับโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

#### ๗.๑.๑๐ การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ๑ เดือนนับถัดจากวันที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ได้ ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๒ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๗.๑.๑๑ การเสนอราคา

๑) ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและใบเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตน ของผู้เสนอราคา

๒) ผู้เสนอราคาจะต้องนำส่งตัวอย่างรายการสารคดีโทรทัศน์ (DEMO) ในประเด็น เดียวกับที่จะผลิตจริง ทั้งนี้ ข้อมูลเบื้องต้นหาได้จาก [www.doae.go.th](http://www.doae.go.th) โดยแสดงให้เห็นรูปแบบ เทคนิคการ ถ่ายทำ แสง สี เสียง เนื้อหา ภาษาที่ใช้ วิธีการนำเสนอ จำนวน ๑ ตอน ความยาว ๑ นาที นำส่งคณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ณ กลุ่มพัฒนาสื่อส่งเสริมการเกษตร อาคาร ๒ ชั้น ๒ สำนักพัฒนาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี กรมส่งเสริมการเกษตร ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา ระยะเวลา ๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. เพื่อประกอบการพิจารณา

#### ๗.๑.๑๒ หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑) คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอ ด้านเทคนิค และรายละเอียดในใบเสนอราคา ก็ต่อเมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วน และหลักฐานถูกต้อง ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่น ข้อเสนอกรมจะพิจารณาจากราคาต่อรายการ

๒) คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณาผู้ชนะการยื่น ข้อเสนอที่มีคะแนนรวมมากที่สุด โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

- ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๕๐
- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ

ร้อยละ ๕๐ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจากแนวความคิด รูปแบบการนำเสนอรายการ โดยให้ผู้ว่าจ้างจัดทำ เอกสารนำเสนอ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารายละเอียดของงาน ดังนี้

หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
<p><b>๑. แนวความคิด กลยุทธ์รูปแบบการนำเสนอรายการ</b></p> <p>๑.๑ แนวคิด กลยุทธ์รูปแบบการนำเสนอรายการ (๒๐ คะแนน)</p> <p>๑.๒ รูปแบบรายการและตัวอย่างรายการสารคดีโทรทัศน์ฯ (DEMO)</p> <p>ในประเด็นเดียวกับที่จะผลิตจริง แสดงให้เห็นรูปแบบ เทคนิคการถ่ายทำ แสง สี เสียง เนื้อหา ภาษาที่ใช้ วิธีการนำเสนอ จำนวน ๑ ตอน ความยาว ๑ นาที (๒๐ คะแนน)</p>	๔๐
<p><b>๒. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</b></p> <p>๒.๑ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง ได้แก่ ค่า Rating ความเหมาะสมของรูปแบบ/เนื้อหารายการต่อกลุ่มเป้าหมาย ช่วงเวลาที่เผยแพร่ออกอากาศ (๒๐ คะแนน)</p> <p>๒.๒ เอกสารใบจองช่วงเวลาออกอากาศและช่องสถานีโทรทัศน์ หรือหนังสือรับรองจากบริษัทเจ้าของเวลาผู้ได้รับสัมปทานจากช่องสถานี (๒๐ คะแนน)</p>	๔๐
<p><b>๓. ประวัติผลงานและทีมงาน</b></p> <p>๓.๑ ผลงานของผู้รับจ้าง ประสบการณ์ของทีมงานที่ผ่านมา พร้อมศักยภาพ และหลักฐานการร่วมงาน (๒๐ คะแนน)</p>	๒๐

๗.๑.๑๓ คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
- ๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๓) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจ้างครั้งนี้
- ๔) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๕) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- ๖) ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ

๗) นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘) นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙) คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

## ๗.๒ ผลิตและเผยแพร่แอนิเมชันความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์ จำนวน ๒๕ เรื่อง มีรายละเอียดดังนี้

### ๗.๒.๑ รูปแบบการนำเสนอ

๑) ลักษณะเป็นแอนิเมชันความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์ จำนวน ๒๕ เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ นาที โดยคิดสร้างสรรค์การผลิตและสื่อสาร เน้นความน่าสนใจ ชวนติดตาม สร้างความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดการรับรู้ และปรับเปลี่ยนทัศนคติ

๒) มีไตเติ้ลหรือดนตรีนำเข้ารายการที่เป็นเอกลักษณ์ที่ให้ผู้ชมสามารถจดจำรายการได้

๓) ต้องดำเนินการผลิตแอนิเมชันความรู้ทางการเกษตรด้วยอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ความคมชัดสูง สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

๔) มีผู้บรรยาย และ/หรือ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพพิธีกรโทรทัศน์จากหน่วยงานที่เชื่อถือผ่านการอบรม ผู้ประกาศจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้

### ๗.๒.๒ การเผยแพร่การออกอากาศ

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่แอนิเมชันความรู้ทางการเกษตรทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ HD, ช่อง ๗ HD หรือ MCOT HD สถานีใดสถานีหนึ่ง ช่วงวันจันทร์ – วันอาทิตย์ อาทิตย์ละ ๒ เรื่อง ติดต่อกันทุกสัปดาห์ ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ นาที ระหว่างเวลา ๐๕.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. และตรงกับ กลุ่มเป้าหมาย โดยการเผยแพร่จะต้องเป็นสถานีเดียวกัน วันและเวลาเดียวกันอย่างต่อเนื่องครบ ๒๕ เรื่อง ทั้งนี้ สถานีที่เผยแพร่ต้องเป็นสถานีที่ได้รับความนิยม ซึ่งวัดจากค่าคะแนนของผู้ชม (Rating) ของรายการที่เลือก จากบริษัท เอจีบี นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด มีค่าคะแนนความนิยมไม่น้อยกว่า ๐.๔ โดยแนบหลักฐานมาพร้อมกับการยื่นขอเสนอรับดำเนินงาน

๒) กรณีผู้รับจ้างเผยแพร่แล้ว แต่ผลการเผยแพร่ไม่ตรงเวลาที่ผู้รับจ้างเสนอเวลาไว้ ผู้รับจ้างต้องชี้แจงเหตุผลประกอบการพิจารณาด้วย และจะคลาดเคลื่อนจากเวลาที่เสนอไว้ได้ไม่เกิน ๕ นาที ทั้งนี้ต้องอยู่ในช่วงเวลาที่กำหนด

๓) ในกรณีการเผยแพร่ หากมีความจำเป็นไม่สามารถเผยแพร่ได้ตามแผน เนื่องจาก ติตรายการพิเศษของทางสถานีโทรทัศน์หรือเกิดการขัดข้องทางเทคนิคที่ไม่สามารถควบคุมได้โดยมิใช่ความผิดของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบ และต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมการเกษตร ก่อนจึงจะนำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ขาดเซย์ให้ครบจำนวนครั้ง ทั้งนี้ อยู่ในเงื่อนไขตามที่กรมส่งเสริมการเกษตร กำหนดในสัญญา หากไม่สามารถดำเนินการเผยแพร่ให้ครบจำนวนได้ตามสัญญา กรมส่งเสริมการเกษตรจะไม่จ่ายค่าเผยแพร่ตอนที่ไม่ได้เผยแพร่ตามราคาเผยแพร่ในแต่ละตอน และจะเรียกวงค่าเสียหายเป็นจำนวน  $\frac{1}{6}$  เท่า ของราคาเผยแพร่ในแต่ละตอน



๗.๒.๓ เนื้อหาสาระที่ต้องการให้นำเสนอ

นำเสนอประเด็นเกี่ยวกับสร้างการรับรู้และความเข้าใจ เพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการและรูปแบบการทำเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่ Smart Agriculture โดยผ่านกลไก เครื่องมือ และการขับเคลื่อนระบบส่งเสริมการเกษตร ในขอบข่ายงาน ดังนี้

- ๑) ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ๒) สร้างความเข้าใจกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๓) สร้างความเข้าใจการบริหารจัดการแบบธุรกิจเกษตร
- ๔) การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาที่ยั่งยืน

๗.๒.๔ เงื่อนไขในการดำเนินงาน

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานโดยเนื้อหาสาระในแผนประกอบด้วย ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิค/รูปแบบวิธีการนำเสนอ การเผยแพร่การออกอากาศ ช่องสถานี วันและเวลา ในการออกอากาศ พร้อมรายละเอียดอื่นๆ เช่น พิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ/ผู้บรรยาย ผู้เขียนบท ทีมงานผู้ผลิต พร้อมทั้งออกแบบให้มีสร้างตัวแสดงหลักที่มี character ที่เป็นสัญลักษณ์ เพื่อเป็นผู้ให้คำแนะนำและให้ความรู้ทางการเกษตร จำนวน ๔ ตัว พร้อมทั้งตั้งชื่อรายการ ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบการประสานงาน รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรขอสงวนสิทธิ์ช่วงเวลาและช่องสถานีที่เผยแพร่การออกอากาศห้ามมิให้มีการเปลี่ยนแปลงในภายหลัง ในกรณีที่จำเป็นหลีกเลี่ยงไม่ได้ การขอเปลี่ยนแปลงช่วงเวลาและสถานีโทรทัศน์ต้องเป็นช่วงเวลาและสถานีโทรทัศน์ที่ดีกว่าเดิม โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและราชการไม่เสียประโยชน์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมการเกษตร

๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบภาพ เสียงพากย์ และเนื้อหา เพื่อประกอบการจัดทำแอนิเมชัน จำนวน ๒๕ เรื่อง โดยกำหนดชื่อเรื่องแต่ละเรื่อง ให้นำสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับแนวคิดที่กำหนดไว้

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Story Board จำนวน ๒๕ เรื่อง ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาและตรวจสอบความถูกต้อง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๔) ผู้รับจ้างต้องส่งปฏิทินแอนิเมชัน จำนวน ๒๕ เรื่อง ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาและตรวจสอบความถูกต้อง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบ Story Board

๕) ผู้รับจ้างต้องส่ง DVD รายการแอนิเมชันทางโทรทัศน์ที่ผลิตเรียบร้อยแล้วให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบความถูกต้องก่อนออกอากาศ

๖) ผู้รับจ้างต้องแสดงโลโก้ สัญลักษณ์กรมส่งเสริมการเกษตร หรือมีข้อความที่กรมส่งเสริมการเกษตรกำหนด

๗) ในกรณีที่เสนอเนื้อหาผิดพลาด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการชี้แจงและแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง พร้อมนำเสนอผ่านสื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนด้วย

๘) ผู้รับจ้างจะต้องจัด Producer หลัก จำนวน ๑ คน ที่มีอำนาจในการตัดสินใจได้ เพื่อทำหน้าที่ประสานงานด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน

๙) บทและรายการแอนิเมชันที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร

๑๐) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่รายการแอนิเมชันทางโทรทัศน์ความรู้ทางการเกษตร เรื่องที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และเผยแพร่ต่อเนื่องตามกำหนด หากไม่สามารถดำเนินการได้ กรมส่งเสริมการเกษตรจะเรียกร้องค่าเสียหายเป็นจำนวน  $\frac{1}{6}$  เท่า ของราคาเผยแพร่แอนิเมชันทางโทรทัศน์และจะไม่จ่ายค่าจ้างเผยแพร่แอนิเมชันความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้

#### ๗.๒.๕ การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ประกอบด้วย การขอเบิกเงิน คือ

๑) External Harddisk ความจุไม่น้อยกว่า ๑ Tetra Byte ที่บันทึกรายการแอนิเมชันที่ผลิตทุกตอนที่ดำเนินการผลิตเรียบร้อยแล้วฉบับสมบูรณ์ (Full HD) และบันทึก ArtWork File ทุกตอน จำนวน ๑ ชุด

๒) แผ่น Master DVD ชนิดไฟล์ AVI ที่บันทึกรายการแอนิเมชันที่ผลิตทุกตอน บรรจุภัณฑ์ต้องเป็นกล่องพลาสติกที่มีฝาเปิดปิด ออกแบบพิมพ์ปกและรายละเอียดบนหลังแผ่นให้ทันสมัย สวยงาม พร้อมทั้งระบุชื่อรายการ ตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๕ แผ่น

๓) แผ่น Master DVD ที่บันทึก ArtWork File ทุกตอน บรรจุภัณฑ์ต้องเป็นกล่องพลาสติกที่มีฝาเปิดปิด ออกแบบพิมพ์ปกและรายละเอียดบนหลังแผ่นให้ทันสมัย สวยงาม พร้อมทั้งระบุชื่อรายการ ตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๒ แผ่น

๔) DVD รายการแอนิเมชันความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์ ชนิดไฟล์ MP4 ที่บันทึกรายการแอนิเมชันที่ผลิตทุกตอน บรรจุภัณฑ์ต้องเป็นกล่องพลาสติกที่มีฝาเปิดปิด ออกแบบพิมพ์ปกและรายละเอียดบนหลังแผ่นให้ทันสมัย สวยงาม พร้อมทั้งระบุชื่อรายการ ตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๒๐ แผ่น

๕) บทรายการแอนิเมชันจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด พร้อมแผ่น CD-ROM ที่บันทึกบทรายการแอนิเมชัน เรื่องละ ๒ ชุด โดยมีกล่องบรรจุ พร้อมพิมพ์ปกทันสมัย สวยงาม

๖) หนังสือรับรองการออกอากาศโดยผู้มีอำนาจจากรายการโทรทัศน์/หนังสือยืนยันจากทางสถานีที่นำรายการแอนิเมชันไปเผยแพร่ ทั้งนี้ต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕ วันทำการ นับถัดจากวันเผยแพร่วันสุดท้าย และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับเป็นการถูกต้องแล้วและกรมส่งเสริมการเกษตรได้รับทราบแล้ว

#### ๗.๒.๖ สถานที่ส่งมอบงาน

กลุ่มพัฒนาสื่อส่งเสริมการเกษตร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี กรมส่งเสริมการเกษตร

#### ๗.๒.๗ เงื่อนไขการเบิกจ่าย

กรมส่งเสริมการเกษตร จะจ่ายค่าจ้างเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้างให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการแอนิเมชันความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์แล้วเสร็จ จำนวน ๑๐ เรื่อง พร้อมหลักฐานการเผยแพร่ออกอากาศ ทั้งนี้เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว และกรมส่งเสริมการเกษตรเห็นชอบ

งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๖๐ ให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างผลิตและเผยแพร่รายการแอนิเมชันความรู้ทางการเกษตรทางโทรทัศน์แล้วเสร็จ ครบ ๒๕ เรื่อง พร้อมการส่งมอบงานตามข้อ ๗.๒.๕ ทั้งนี้เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว และกรมส่งเสริมการเกษตรเห็นชอบ

#### ๗.๒.๘ เงื่อนไขการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับ โดยคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

#### ๗.๒.๙ ลิขสิทธิ์ของเจ้าของงาน

งานที่ดำเนินการทั้งหมดตามข้อ ๗.๒ รวมทั้งที่ส่งมอบแล้วและที่ยังไม่ส่งมอบต้องเป็น ลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ หากมีบุคคลหรือนิติบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือสิทธิ์เรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรของงานดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องระงับโดยเร็ว และรับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

#### ๗.๒.๑๐ การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ๑ เดือนนับถัดจากวันที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ได้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๒ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๗.๒.๑๑ การเสนอราคา

๑) ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและใบเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้นและจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา

๒) ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอตัวอย่างรายการแอนิเมชันโทรทัศน์ฯ (DEMO) ในประเด็นเดียวกับที่จะผลิตจริง ทั้งนี้ ข้อมูลเบื้องต้นหาได้จาก [www.doae.go.th](http://www.doae.go.th) โดยแสดงให้เห็นรูปแบบ เทคนิคการถ่ายทำ แสง สี เสียง เนื้อหา ภาษาที่ใช้ วิธีการนำเสนอ จำนวน ๑ ตอน ความยาว ๑ นาที นำส่งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ณ กลุ่มพัฒนาสื่อส่งเสริมการเกษตร อาคาร ๒ ชั้น ๒ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี กรมส่งเสริมการเกษตร ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. เพื่อประกอบการพิจารณา

๗.๒.๑๒ หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑) คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอ ด้านเทคนิค และรายละเอียดในใบเสนอราคา ก็ต่อเมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วน และหลักฐานถูกต้อง ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่น ข้อเสนอกรมจะพิจารณาจากราคาต่อรายการ

๒) คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณาผู้ชนะการยื่น ข้อเสนอที่มีคะแนนรวมมากที่สุด โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

- ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๕๐
- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ

ร้อยละ ๕๐ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจากแนวความคิด รูปแบบการนำเสนอรายการ โดยให้ผู้ว่าจ้างจัดทำ เอกสารนำเสนอ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารายละเอียดของงาน ดังนี้

หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)
<b>๑. แนวความคิด กลยุทธ์รูปแบบการนำเสนอรายการ</b> ๑.๑ แนวคิด กลยุทธ์รูปแบบการนำเสนอรายการ (๒๐ คะแนน) ๑.๒ รูปแบบรายการและรายการตัวอย่างรายการแอนิเมชั่น (DEMO) ในประเด็น เดียวกับที่จะผลิตจริง แสดงให้เห็นรูปแบบ เทคนิคการถ่ายทำ แสง สี เสียง เนื้อหา ภาษาที่ใช้ วิธีการนำเสนอ จำนวน ๑ ตอน ความยาว ๑ นาที (๒๐ คะแนน)	๕๐
<b>๒. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</b> ๒.๑ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง ได้แก่ ค่า Rating ความเหมาะสมของรูปแบบ/เนื้อหารายการต่อกลุ่มเป้าหมาย ช่วงเวลาที่เผยแพร่ออกอากาศ (๒๐ คะแนน) ๒.๒ เอกสารใบจองช่วงเวลาออกอากาศและช่องสถานีโทรทัศน์ หรือหนังสือ รับรองจากบริษัทเจ้าของเวลาผู้ได้รับสัมปทานจากช่องสถานี (๒๐ คะแนน)	๕๐
<b>๓. ประวัติผลงานและทีมงาน</b> ๓.๑ ผลงานของผู้รับจ้าง ประสบการณ์ของทีมงานที่ผ่านมา พร้อมศักยภาพและ หลักฐานการร่วมงาน (๒๐ คะแนน)	๒๐

๗.๒.๑๓ คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
- ๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียน ชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศ  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการ  
จ้างครั้งนี้

๔) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย  
เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและ  
ห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖) ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง  
ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วน  
ราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้  
มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ

๗) นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือ  
แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘) นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วย  
ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ  
กรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙) คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า  
ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางอัญชลี สุจิตตานนท์)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวพนิดา ธรรมสุรักษ์)

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสุรนนท์ หลำริ้ว)

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ