



แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓
ของกรมส่งเสริมการเกษตร

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามมาตรา ๔ ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และมาตรา ๑๖ วรรคสอง ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบาย การปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้ และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้จ่าย เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๓ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้ถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องมาสู่แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี ๒๕๖๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร และส่งผลให้เกษตรกรมีความมั่นคงในอาชีพและรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

กรมส่งเสริมการเกษตร
มิถุนายน ๒๕๖๓

สารบัญ

หน้า

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร	๑
๑. ความเป็นมา	๑
๒. นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๒
๓. แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร	๖
- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร	๗
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต	๑๐
- กลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน	๑๓
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ	๑๓
โครงการกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี ๒๕๖๓	๑๗
๑. ความสอดคล้องของโครงการกรมส่งเสริมการเกษตรประจำปี ๒๕๖๓ กับแผนระดับต่าง ๆ ประจำปี ๒๕๖๓	๑๗
๒. โครงการและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๓	๒๔

แผนปฏิบัติการราชการประจำปี ๒๕๖๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร

๑. ความเป็นมา

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประกาศเมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒ แผนยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระยะยาว ๒๐ ปี โดยแบ่งช่วงการพัฒนาเป็น ๔ ช่วง ช่วงละ ๕ ปี

๑.๒ พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ (มาตรา ๕ วรรคสอง) และต้องปฏิบัติตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนแม่บท (มาตรา ๑๐ วรรคสาม) และการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล (มาตรา ๒๖) โดยคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และฝ่ายนิติบัญญัติ หากไม่มีการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทฯ หน่วยงานอาจถูกร้องเรียนไปยัง คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเพื่อตรวจสอบได้

๑.๓ มติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ได้จำแนกแผนออกเป็น ๓ ระดับ



๑.๔ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ หน่วยงานจะต้องถ่ายทอดแผนลงตามลำดับชั้นของแผนแต่ละระดับ โดยมีตัวชี้วัดที่สอดคล้องกัน ซึ่งมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจะต้องดำเนินการสนับสนุน พัฒนา และบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทฯ และให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ ๓ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทฯ พร้อมขอความร่วมมือปรับชื่อแผนเป็น “แผนปฏิบัติการด้าน.... ระยะที่.. (พ.ศ. -)” เว้นแต่มีการระบุไว้ในกฎหมายอื่น

๑.๕ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๔ ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะเวลาห้าปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมาตรา ๙ กำหนดให้วาระเริ่มแรก ให้จัดทำเป็นแผนสามปี โดยมีห้วงระยะเวลา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ นโยบายรัฐบาล

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ คณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาให้ทราบถึงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินที่รัฐบาลจะดำเนินการเพื่อพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยความมั่นคง สังคมไทยมีความสุข สามัคคี และเอื้ออาทร คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความพร้อมที่จะดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่งและมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีนโยบายประกอบด้วย นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง โดยมีนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๑) นโยบายหลัก ๘ ด้าน ประกอบด้วย นโยบายหลักที่ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ นโยบายหลักที่ ๔ การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก นโยบายหลักที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย นโยบายหลักที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค นโยบายหลักที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก นโยบายหลักที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน นโยบายหลักที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ และนโยบายหลักที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

๒) นโยบายเร่งด่วน ๗ เรื่อง ประกอบด้วย นโยบายเร่งด่วนที่ ๑ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน นโยบายเร่งด่วนที่ ๔ การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม นโยบายเร่งด่วนที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต นโยบายเร่งด่วนที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ นโยบายเร่งด่วนที่ ๙ การแก้ไขปัญหาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ นโยบายเร่งด่วนที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน และนโยบายเร่งด่วนที่ ๑๑ การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย

๒.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนานคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๕ ด้าน ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๓ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติภายในปี ๒๕๘๐ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวนรวม ๒๓ ฉบับ มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๖ ฉบับ ได้แก่ (๑) ความมั่นคง (๒) การต่างประเทศ (๓) การเกษตร (๔) การท่องเที่ยว (๕) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (๖) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล (๗) ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (๘) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (๑๕) พลังงานสังคม (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก (๑๗) การเติบโตอย่างยั่งยืน (๑๘) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (๒๐) การบริการประชาชนประสิทธิภาพภาครัฐ (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒๒) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

๒.๔ แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วยประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกัน เพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ การปฏิรูปประเทศต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีประเด็นขับเคลื่อนการปฏิรูปที่สำคัญ โดยสรุปใน ๖ มิติ ได้แก่ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ การสร้างสังคมและชุมชนที่เข้มแข็งการฟื้นฟูและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างประสิทธิภาพและความโปร่งใสในกระบวนการทำงานของภาครัฐ และการพัฒนากฎหมาย และกระบวนการยุติธรรม แผนการปฏิรูปประเทศมีจำนวน ๑๓ ฉบับ มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๘ ฉบับ ได้แก่ (๑) การเมือง (๒) การบริหารราชการแผ่นดิน (๓) กฎหมาย (๔) เศรษฐกิจ (๕) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๖) สาธารณสุข (๗) สังคมและ (๘) พลังงาน

๒.๕ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศ เพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติอย่างสมเหตุสมผล มีความพอประมาณ และมีระบบภูมิคุ้มกัน และการบริหารความเสี่ยงที่ดี สอดคล้องกับภูมิสังคม การพัฒนาทุกด้าน มีดุลยภาพ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และระบบนิเวศน์ มีความสอดรับ เกื้อกูล และพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน โดยการพัฒนาในมิติหนึ่งต้องไม่ส่งผลกระทบต่อมิติอื่น ๆ ซึ่งเป็นเงื่อนไขจำเป็นสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งต้องมุ่งเน้นให้ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” สร้างความมั่นคงของชาติ พัฒนาคนทุกวัยให้เป็น คนดี คนเก่ง มีศักยภาพ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทั้งในภาคการผลิตและภาคบริการ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม นำไปสู่การสร้างสังคมที่พึงปรารถนา รวมถึงมีจิตอนุรักษ์ รักษา ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยมีแนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งหมด ได้แก่ (๑) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (๒) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (๓) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (๔) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (๕) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน (๖) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย (๗) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ (๘) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม (๙) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่ม เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ และ (๑๐) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๒.๖ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นแผนหลักของชาติ ที่เป็นกรอบทิศทางการดำเนินการป้องกันแจ้งเตือน แก้ไข หรือ ระงับยับยั้งภัยคุกคามเพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ ประกอบด้วย ๒ ส่วน ได้แก่

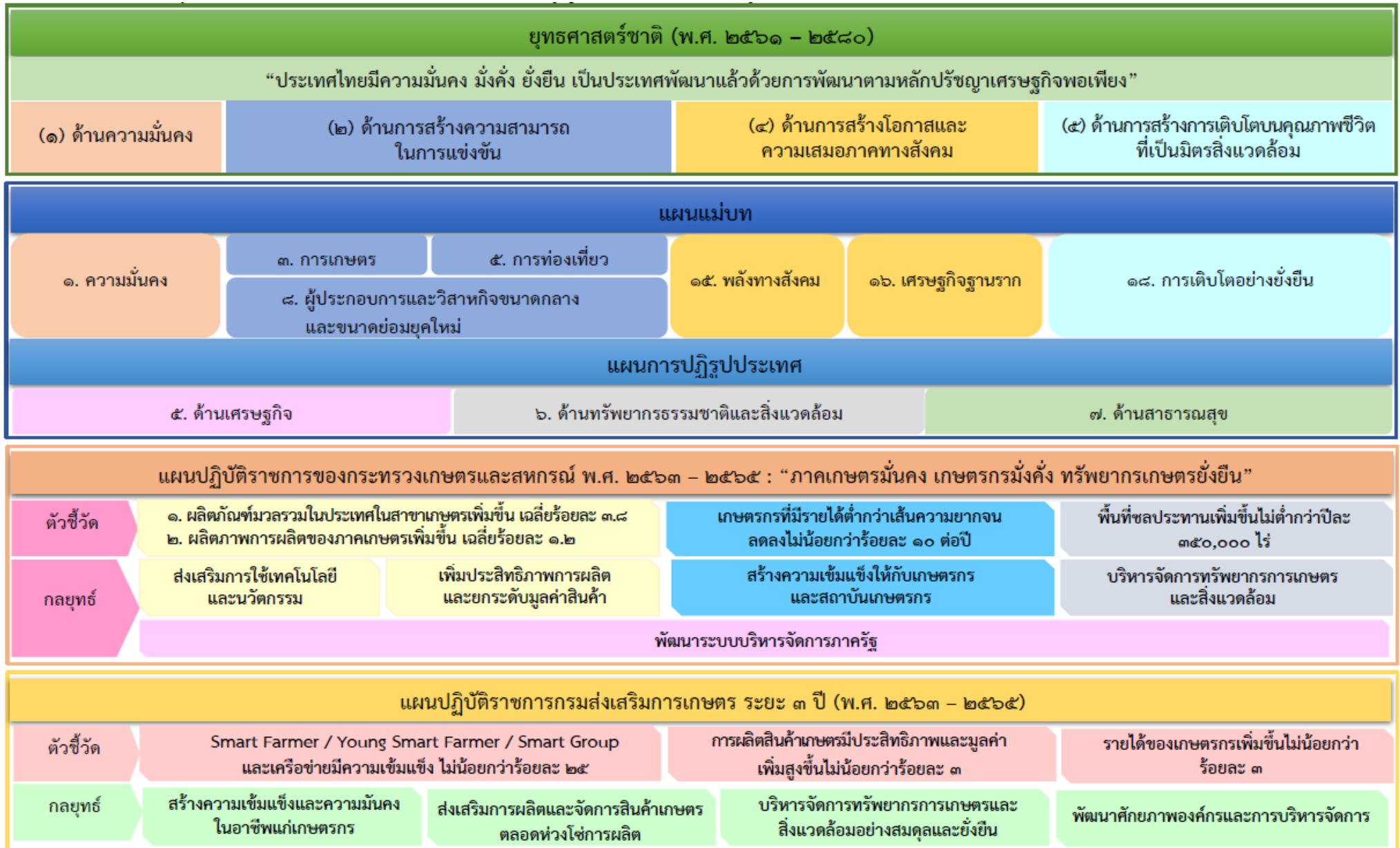
๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ ประกอบด้วย ๑๖ ประเด็นนโยบาย มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๐ นโยบาย ได้แก่ (๑) เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (๒) สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ ในชาติ (๓) ป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ (๖) ปกป้องรักษาผลประโยชน์แห่งชาติ ทางทะเล (๘) เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน (๙) เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัย การทุจริต (๑๐) เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (๑๑) รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม (๑๒) เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร และ (๑๖) เสริมสร้างดุลยภาพในการดำเนิน ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ประกอบด้วย ๑๙ แผน มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๒ แผน ได้แก่ (๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ (๓) การเสริมสร้างความมั่นคง ของสถาบันหลักของชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (๖) การสร้าง ความสามัคคีปรองดอง (๗) การป้องกันและแก้ไขปัญหาคความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ (๙) การป้องกัน และแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ (๑๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยทุจริต (๑๓) การรักษาความมั่นคง ทางทะเล (๑๕) การป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงทางไซเบอร์ (๑๖) การรักษาดุลยภาพสภาวะแวดล้อม ระหว่างประเทศ (๑๗) การรักษาความมั่นคงทางพลังงาน (๑๘) การรักษาความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ และ (๑๙) การรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๗ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ของกระทรวงเกษตรและ มีวิสัยทัศน์ คือ “ภาคเกษตรมั่นคง เกษตรกรมั่งคั่ง ทรัพยากรเกษตรยั่งยืน” โดยมีเป้าหมาย คือ (๑) ผลผลิตอันมั่งคั่งรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น (๒) ผลผลิตทางการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น (๓) รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง และ (๔) ความมั่นคง ด้านน้ำทางการเกษตรของประเทศเพิ่มขึ้น ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้กำหนดกลยุทธ์ จำนวน ๕ กลยุทธ์ ประกอบด้วย (๑) สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร (๒) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร (๓) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร (๔) บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และ (๕) พัฒนาระบบบริหารจัดการ ภาครัฐ

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ และแผนการปฏิรูปประเทศ กับแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)



๓. แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร

วิสัยทัศน์

“เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีรายได้ที่มั่นคง”

พันธกิจ

- (๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้
- (๒) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด
- (๓) ให้บริการทางการเกษตรและผลิตปัจจัยทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนและจำหน่ายแก่เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (๔) ศึกษา วิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน

อำนาจหน้าที่

- กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๕๗
- ข้อ ๒ ให้กรมส่งเสริมการเกษตร มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมไว้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน การส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ โดยการศึกษา วิจัย พัฒนา กำหนดมาตรการและแนวทางในการส่งเสริมการเกษตร ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร และการให้บริการทางการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- (๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - (๒) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมไว้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน
 - (๓) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร
 - (๔) ฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี และให้บริการทางการเกษตร
 - (๕) ศึกษา วิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร
 - (๖) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

เป้าหมาย

- (๑) เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายมีความเข้มแข็ง
- (๒) การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- (๓) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- (๑) Smart Farmer / Young Smart Farmer / Smart Group และเครือข่ายมีความเข้มแข็ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕
- (๒) การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
- (๓) รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓

กลยุทธ์ ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต
- กลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร

เป้าหมาย

๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพมากขึ้น
๒. องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายมีความเข้มแข็ง และเป็น Smart Group เพิ่มขึ้น
๓. มีการขยายผลโครงการในพระราชดำรินมากขึ้น
๔. เกษตรกรมีการลดรายจ่าย และเพิ่มรายได้ในครัวเรือน
๕. ครัวเรือนเกษตรกรมีความมั่นคงทางอาหาร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. เกษตรกรเป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนเป็น Smart Group ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕
๓. ครัวเรือนเกษตรกรได้รับการพัฒนาและน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๔. จำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่มีการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้
๕. ครัวเรือนเกษตรกรมีความมั่นคงทางอาหารไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

แนวทางการพัฒนา

๑.๑ ส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชา

๑) สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ขยายผลและเร่งรัดการดำเนินงานให้เกิดผลสำเร็จ อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นต้นแบบเพื่อให้เกษตรกรนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม กับพื้นที่ของตนเอง

๒) ส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่โครงการหลวง ให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่และวิถีชีวิตของเกษตรกร ในแต่ละพื้นที่ เพื่อพัฒนาอาชีพของเกษตรกรบนพื้นที่สูง

๓) ส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่ และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นพื้นฐานของการพัฒนา ภาคการเกษตร โดยกำหนดให้เป็นหลักสูตรภาคบังคับของทุก ศพก. และให้มีการถ่ายทอดความรู้/เผยแพร่หลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินโครงการส่งเสริมการเกษตรและในโอกาสต่าง ๆ

๔) ส่งเสริมให้เกษตรกรน้อมนำศาสตร์พระราชาด้านการเกษตรไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ การเกษตรและการดำรงชีวิต

๑.๒ พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer

๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer มีความรู้ความสามารถในการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด มีทักษะด้านดิจิทัลและสามารถใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถปรับตัวภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ และเป็นเกษตรกรต้นแบบในการถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรรายอื่น ๆ

๒) ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคการเกษตรและพัฒนาให้เป็น Young Smart Farmer มีการจัดกระบวนการพัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการใช้ ICT เทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตร และเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ โดยบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๓) ส่งเสริมยุวเกษตรกร (Farm Youth) ให้มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพการเกษตร และสนับสนุนการรวมกลุ่มยุวเกษตรกร เสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการเกษตรขั้นพื้นฐาน พัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมยุวเกษตรกรสู่ภาคการเกษตร

๔) ส่งเสริมเกษตรกรสูงอายุและสนับสนุนผู้ที่เกษียณอายุจากการประกอบอาชีพอื่น ที่มีความสนใจด้านการเกษตร มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ ให้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาการเกษตร ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาในมิติใหม่ๆ ในภาคการเกษตร

๕) จัดระบบ ประสาน และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้าน องค์ความรู้ การบริหารจัดการ และเงินทุน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของ Smart Farmer, Young Smart Farmer และเครือข่าย

๑.๓ พัฒนางค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนให้เป็น Smart Group

๑) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร เสริมสร้างให้เกิดความเข้มแข็ง พัฒนาให้มีความรู้และทักษะในการผลิตสินค้าเกษตร การแปรรูปผลผลิต การบริหารจัดการกลุ่ม ภาวะผู้นำ สนับสนุนให้สามารถดำเนินกิจกรรมของกลุ่มได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และเกิดความยั่งยืนของการพัฒนา

๒) ส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและสตรีในภาคการเกษตร (Farm Women) ให้มีความเข้มแข็ง ยกระดับเศรษฐกิจของครัวเรือน สร้างความมั่นคงด้านอาหาร มีคุณภาพชีวิตที่ดี พัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการถนอมอาหาร การเพิ่มมูลค่าผลผลิตเกษตร และงานเคหกิจเกษตร

๓) ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน เสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งของเครือข่าย ให้สามารถบริหารจัดการกลุ่ม แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็งในอนาคต รวมทั้งเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก

๔) จัดระบบการพัฒนางค์กรเกษตรกรทุกประเภทที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมการเกษตร กำหนดหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของ Smart Group ให้ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ มีการประเมินศักยภาพและจัดระดับเพื่อการพัฒนา รวมทั้งหลักเกณฑ์การประเมินความเข้มแข็งของเครือข่ายเกษตรกร พัฒนาฐานข้อมูลองค์กรเกษตรกร และเครือข่ายเกษตรกร จัดระบบการประสานและส่งต่อภารกิจให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาระดับจากองค์กรเกษตรกรขั้นพื้นฐานสู่การเป็นผู้ประกอบการเชิงธุรกิจ

๑.๔ ส่งเสริมการผลิตเพื่อความมั่นคงในอาชีพและความยั่งยืนของภาคเกษตร

๑) ส่งเสริมการเกษตรในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยส่งเสริมและฟื้นฟูอาชีพการเกษตรเพื่อยกระดับมาตรฐานการครองชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้มีความมั่นคงในอาชีพ อยู่ดีกินดี รายได้เพิ่มขึ้น ลดรายจ่ายในครัวเรือน รวมทั้งเสริมสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้ง ส่งเสริมอาชีพการเกษตรแก่เกษตรกรที่ได้รับการจัดสรรที่ดินทำกิน เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

๒) ส่งเสริมการผลิตเพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารแก่ครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน โดยส่งเสริมให้เกษตรกรทำการผลิตเพื่อบริโภค การแปรรูปและถนอมอาหาร เพื่อให้ครัวเรือนเกษตรกรมีอาหารบริโภคในทุกสถานการณ์

๓) ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และการผลิตในรูปแบบอื่น ๆ ที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคการเกษตร ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตทางการเกษตร รวมทั้งอนุรักษ์พันธุ์พืชพื้นถิ่น และฟื้นฟูวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเกษตร

๔) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการทำเกษตรให้เหมาะสมสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้น

๑.๕ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรของชุมชน

๑) พัฒนาศักยภาพของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ให้สามารถถ่ายทอดความรู้และให้บริการเกษตรกร เป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับชุมชน เป็นศูนย์กลางการบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และเป็นที่พักของเกษตรกรในด้านการเกษตร

๒) จัดตั้งศูนย์เครือข่าย ศพก. เพิ่มเติม และพัฒนาศักยภาพให้อยู่ในระดับมาตรฐาน เพื่อสามารถให้บริการแก่เกษตรกรได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุมในทุกพื้นที่

๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายคณะกรรมการ ศพก. ทุกระดับให้สามารถขับเคลื่อนงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔) จัดระบบการทำงานให้เกิดการเชื่อมโยงกับศูนย์เครือข่ายและภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) และศูนย์เรียนรู้ด้านประมง ปศุสัตว์ และอื่น ๆ รวมทั้งศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล (ศบท.) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายขอบเขตการให้บริการแก่เกษตรกร

๕) ประสานการทำงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานร่วมกันในการพัฒนาศักยภาพของ ศพก. และการให้บริการแก่เกษตรกร ให้สอดคล้องบทบาทภารกิจของแต่ละหน่วยงานเพื่อประโยชน์ของเกษตรกรและชุมชน

๑.๖ สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายในพื้นที่และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน

๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่ โดยเฉพาะอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) เพื่อเป็นผู้ประสานการดำเนินงานต่าง ๆ ในพื้นที่ และเป็นแกนหลักในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของนักส่งเสริมการเกษตร มีการจัดระบบการทำงานให้ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

๒) สนับสนุนการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างเกษตรกรกลุ่มต่าง ๆ ให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างความร่วมมือ และวางแผนการทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดเครือข่ายที่เข้มแข็ง และครอบคลุมในทุกพื้นที่ โดยเฉพาะเครือข่ายแปลงใหญ่ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) Young Smart Farmer และกลุ่มอื่น ๆ

๓) สร้างความร่วมมือและบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภาคีในการส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ อาทิ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อร่วมกันพัฒนาเกษตรกรและภาคการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต

เป้าหมาย

๑. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๒. สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๓. เกษตรกรได้รับการพัฒนาสู่การผลิตตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี
๔. สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๕. ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
๖. สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มขึ้น
๗. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
๘. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. มูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๒. มูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๓. เกษตรกรมีความพร้อมในการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๔. สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๕. มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อไร่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๖. จำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่
๗. รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๘. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

๒.๑ ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบแปลงใหญ่

๑) ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยรวมกลุ่มเพื่อทำการผลิตในรูปแบบแปลงใหญ่ มีการจัดทำแผนการผลิตและแผนการตลาดร่วมกัน เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐาน มีตลาดรองรับและเพิ่มอำนาจต่อรองของเกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มกันผลิตในลักษณะ Cluster

๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการให้แก่คณะกรรมการแปลงใหญ่ และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่ โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของแปลงใหญ่ได้ด้วยตนเองในระยะยาว

๓) พัฒนาขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการจัดการเชิงธุรกิจและด้านการตลาด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานแปลงใหญ่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๔) ขยายผลแปลงใหญ่ให้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ และพัฒนาให้เป็น Production Unit สำหรับสินค้าเกษตรสำคัญในแต่ละพื้นที่ มีการจัดระบบเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันและสร้างเครือข่ายกับแปลงใหญ่อื่น ๆ รวมทั้งเชื่อมโยงการทำงานกับ ศพก. และสนับสนุนให้เกษตรกรรุ่นใหม่เข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการมากขึ้น

๕) บริหารจัดการการจัดระบบการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมและบูรณาการการทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานแปลงใหญ่ให้เกิดผลสำเร็จ

๒.๒ พัฒนาศักยภาพการผลิตและการปรับตัวเข้าสู่ Smart Farming

๑) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยใช้หลักการบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรสำคัญ (Zoning) และใช้แผนที่การเกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) ร่วมกับข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ โดยมุ่งส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในพื้นที่ที่เหมาะสม และปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม

๒) ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต และทดแทนแรงงานเกษตร

๓) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานวิจัย เทคโนโลยีที่เหมาะสม และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิต

๔) ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้และรูปแบบการทำเกษตรสมัยใหม่และเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ที่เหมาะสมกับเกษตรกรรายย่อย พัฒนานักส่งเสริมการเกษตรให้มีความรู้และทักษะ และถ่ายทอดสู่เกษตรกร โดยเฉพาะ Young Smart Farmer ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อยกระดับการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรของไทยในยุคดิจิทัล โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมทั้งพัฒนาการทำงานด้านการจัดการฟาร์มให้รองรับการทำเกษตรรูปแบบใหม่ๆ ในอนาคต

๒.๓ พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตเกษตร

๑) ส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ เช่น มาตรฐาน GAP เกษตรอินทรีย์ ฮาลาล และมาตรฐานอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาระบบการตรวจรับรองแบบกลุ่ม และรูปแบบอื่น ๆ เพื่อให้เกษตรกรเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานสินค้าได้มากขึ้น

๒) ส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และปลูกฝังให้เป็นแนวคิดพื้นฐานในการผลิตทางการเกษตร ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนายกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน

๓) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิต รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ เช่น สมุนไพร โดยเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๔) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตเพื่อรองรับสถานการณ์การแข่งขันในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community : AC) โดยเฉพาะการผลิตตามมาตรฐาน ASEAN และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ/ระเบียบ และข้อตกลงต่าง ๆ เพื่อให้เกษตรกรสามารถปรับตัวได้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรไทย

๕) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตการเกษตร ทั้งการแปรรูปผลผลิตเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า (Brand) การใช้ QR Code และระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในรูปแบบต่าง ๆ

๖) บริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๒.๔ ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ

๑) ผลิตเมล็ดพันธุ์และพืชพันธุ์ดี เพื่อสนับสนุนงานส่งเสริมการเกษตร ทั้งในสถานการณ์ปกติและกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ และเพื่อจำหน่าย/ให้บริการแก่เกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร

๒) สนับสนุนการทำงานของศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) ให้เป็นกลไกหลักของชุมชนในการให้บริการด้านดินและปุ๋ย และพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความสามารถในเรื่องการจัดการดินและปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนการผลิตและการจัดการทรัพยากรดินอย่างยั่งยืน และพัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง

๓) สนับสนุนให้เกษตรกรผลิตพันธุ์พืชและปัจจัยการผลิตต่าง ๆ สำหรับใช้เองในไร่นา รวมทั้งอนุรักษ์ส่งเสริมการปลูก และใช้ประโยชน์จากพันธุ์พืชพื้นถิ่น เพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองด้านปัจจัยการผลิต และลดความเสี่ยงในการขาดแคลนปัจจัยการผลิตในระยะยาว

๔) ส่งเสริมให้เกษตรกรและชุมชนวางแผนการจัดการศัตรูพืช ตั้งแต่ก่อนการระบาด ติดตามสถานการณ์ศัตรูพืชอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสานให้ครอบคลุมสินค้าเกษตรสำคัญในแต่ละพื้นที่ และสนับสนุนการทำงานของศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) พัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการศัตรูพืชได้ด้วยตนเอง

๕) พัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดการศัตรูพืช เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน ลดความเสี่ยงและความเสียหายของผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งมีการเตรียมความพร้อมในการช่วยเหลือเกษตรกรในกรณีที่เกิดการระบาดของศัตรูพืชอย่างรุนแรง

๒.๕ พัฒนาการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรไทย

๑) พัฒนาการตลาดเกษตรกรให้เป็นแหล่งกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และยกระดับสู่การเป็นตลาดสินค้าพรีเมียม ส่งเสริมตลาดออนไลน์และขยายผลให้ครอบคลุมสินค้าและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรกลุ่มต่าง ๆ มากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดพื้นที่ตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยของชุมชน สนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคที่เกื้อกูลกัน

๒) ประสานและเชื่อมโยงกับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) หน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ ในการรับซื้อผลผลิตจากกลุ่มเกษตรกร เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางในการจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร รวมทั้งพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านการตลาดและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรทั้งแก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร

๓) ส่งเสริมการทำ Contract Farming และการจำหน่ายสินค้าเกษตรตามชั้นคุณภาพ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร

๔) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พัฒนาให้เกษตรกรและชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดแก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของชุมชน บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวของไทยและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวโดยทั่วไป

๕) เสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของต่างประเทศ เช่น สนับสนุนกิจกรรมแสดงสินค้าในต่างประเทศเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรของไทย และแสวงหาตลาดใหม่

กลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

เป้าหมาย

เกษตรกรลดการเผาในพื้นที่เกษตร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ และมีเครือข่ายเกษตรกรปลอดการเผา ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย

แนวทางการพัฒนา

๓.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในชุมชนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร

๑) ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร และสร้างเครือข่ายปลอดการเผาให้เข้มแข็งและครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น สนับสนุนการใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อให้เกิดความสมดุลของระบบนิเวศการเกษตร และเป็นการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้เป็นฐานการผลิตของภาคการเกษตรได้อย่างยั่งยืน

๓.๒ ส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการลด ละ เลิก การใช้สารเคมีทางการเกษตรในการป้องกันและกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืช ใช้สารเคมีทางการเกษตรตามความจำเป็น ถูกต้อง ตามหลักวิชาการ และใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมีให้มากขึ้น

๒) ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยพืชสด ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยอินทรีย์ ในการปรับปรุงบำรุงดิน

๓) มีการพัฒนาระบบการปลูกพืชและเขตกรรมที่เหมาะสม

๔) ส่งเสริมการผลิตโดยการยึดหลัก Zero – Waste และ Green Economy

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ

เป้าหมาย

๑. ข้าราชการกรมส่งเสริมการเกษตรเป็น Smart Officer เพิ่มขึ้น

๒. มีการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กรเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ข้าราชการกรมส่งเสริมการเกษตรเป็น Smart Officer ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนข้าราชการทั้งหมด

๒. กระบวนการและบริการของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของกระบวนการทั้งหมด

แนวทางการพัฒนา

๔.๑ พัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart Officer

๑) กำหนดคุณสมบัติและสมรรถนะของบุคลากรในภาพรวมขององค์กร สายงานและระดับตำแหน่งในปัจจุบัน โดยร่วมกับหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องดำเนินการทบทวนและปรับปรุงคุณสมบัติและสมรรถนะให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน ตลอดจนการนำมาใช้ภายในกรมส่งเสริมการเกษตรให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม

๒) จัดทำฐานข้อมูลสำหรับพัฒนาบุคลากร โดยมีทีมงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย

๓) พัฒนาหลักสูตรและวิธีการพัฒนาบุคลากร โดยร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและภาคีที่เกี่ยวข้อง ในการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรเดิมให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับเป้าหมาย แนวทางและแผนพัฒนา บุคลากร หรือในกรณีที่จะต้องสร้างหลักสูตรใหม่เข้ามาทดแทนหรือเพิ่มเติมจะต้องพิจารณาให้เหมาะสมกับการพัฒนา บุคลากรสู่การเป็น Smart Officer ที่มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

๔) ดำเนินการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในวิชาการที่จำเป็นสำหรับ ปฏิบัติงานในภาพรวมขององค์กร มีความเป็นมืออาชีพตามสายงานและระดับตำแหน่ง มีความพร้อมในการเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น ตลอดจนการโยกย้ายสับเปลี่ยนงาน โดยนำวิธีการพัฒนาบุคลากรที่หลากหลายเข้ามาร่วมจัดการ เรียนรู้หรือถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ อาทิ การเรียนรู้ผ่านระบบทางไกล การเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้ จากผู้อื่น (Coaching) และการฝึกอบรม เป็นต้น ซึ่งดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกกรมส่งเสริม การเกษตร ตลอดจนเชื่อมโยงการพัฒนาบุคลากรภายใต้โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง

๕) ประเมินผลการพัฒนาบุคลากร โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและภาคีต่าง ๆ ในการ นำหลักการและวิธีการศึกษาวิจัยในงานประจำเข้ามาร่วมประเมินผลและสรุปผลการพัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart Officer สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นขององค์กร อาทิ การสร้างเครื่องมือและเกณฑ์การประเมินคุณสมบัติ และสมรรถนะ และการประเมินผลโดยเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกหน่วยงานในกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นต้น

๖) สร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการนำผล ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาบุคลากรเป็น Smart Officer มาใช้ประโยชน์สำหรับสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ ระดับตำแหน่ง การสร้างขวัญกำลังใจ และการให้รางวัลตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้บุคลากร สร้างผลงานเชิงประจักษ์ สามารถนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญมาพัฒนางานให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรมได้

๔.๒ พัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศ และการทำงานบนฐานข้อมูล

๑) ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลที่มีอยู่เพื่อสนับสนุนการทำงานและการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตร โดยเฉพาะในระดับพื้นที่ โดยจัดทำข้อมูลในรูปแบบแผนที่ (Mapping) สนับสนุนให้หน่วยงานในพื้นที่นำไปใช้ ประโยชน์ผ่านช่องทางออนไลน์ (ระบบอิเล็กทรอนิกส์) เพื่อให้เข้าถึงได้สะดวก ซึ่งจะทำให้เกิดการตรวจสอบ (Recheck) ข้อมูลจากพื้นที่ นำไปสู่การปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้อง ลดภาระในการจัดเก็บข้อมูลที่ไม่จำเป็น และเพิ่ม การจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้แต่ยังไม่มีในระบบ นำไปสู่การทำงานบนฐานของข้อมูลอย่างแท้จริง

๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และเชื่อมโยง กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขึ้นทะเบียนเกษตรกร รวมทั้งพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้และฐานข้อมูลการเกษตรอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการทำงานและการให้บริการ

๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลรองรับการบริหารจัดการแผนงาน โครงการ และงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และเกิดการเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ทั้งการบริหารจัดการแผนงาน/โครงการที่กำหนดโดยส่วนกลาง (Top Down) และแผนงาน/โครงการตามความต้องการของพื้นที่ (Bottom Up) เป็นการสนับสนุนให้กรมส่งเสริมการเกษตร ก้าวสู่การเป็น Digital DOAE

๔) ช่วยเหลือและดูแลเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติ ให้เกษตรกรได้รับการช่วยเหลือและบรรเทา ความเดือดร้อนอย่างรวดเร็ว โดยประสานความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔.๓ พัฒนาการจัดทำและบริหารจัดการแผนงาน โครงการ และงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

๑) พัฒนาการจัดทำแผนงานของกรมส่งเสริมการเกษตรให้มีความชัดเจน มีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และโครงการ รองรับในแต่ละกลยุทธ์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายระดับต่าง ๆ

๒) ปรับปรุงโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตรให้มีการบูรณาการ ทั้งภายในกอง/สำนัก และบูรณาการระหว่างกอง/สำนักในส่วนกลาง เพื่อลดความซ้ำซ้อนของงาน แต่ละโครงการสามารถแสดงผลสำเร็จได้อย่างชัดเจน มีหลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของโครงการ โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ในการบรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นสำคัญ รวมทั้งจัดทำโครงการที่มีความสำคัญ (Flagship Project) เพื่อประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่า

๓) พัฒนาระบบรายงานผลการดำเนินงาน ให้แสดงผลสำเร็จของงานในเชิงคุณภาพและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับเกษตรกร พัฒนาและเชื่อมโยงระบบรายงานที่มีอยู่แล้ว ให้แสดงผลสำเร็จของงานทั้งในมิติของแผนงาน/โครงการและมิติพื้นที่ รวมทั้งประเมินผลโครงการเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการดำเนินงาน

๔.๔ พัฒนางานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่

๑) ส่งเสริมการเกษตรโดยยึดพื้นที่เป็นหลัก กำหนดพื้นที่เป้าหมายอย่างชัดเจน และพัฒนาต่อยอดจากฐานการพัฒนาที่มีอยู่แล้ว ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา บูรณาการการทำงานและทรัพยากรจากทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดผลสำเร็จต่อเกษตรกรและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ดำเนินการโดยเชื่อมโยงกับระบบส่งเสริมการเกษตร

๒) พัฒนารูปแบบการทำงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ และขยายผลให้ครอบคลุมในทุกจังหวัด ทำงานบนฐานของข้อมูล วิเคราะห์ให้ครอบคลุมทั้งมิติพื้นที่-คน-สินค้า ใช้ข้อมูลในรูปแบบแผนที่ (Mapping) ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดทำแผนงาน/โครงการ ตามความต้องการของเกษตรกรและชุมชน ใช้กลไก/เครือข่ายของชุมชนในการขับเคลื่อนงานเพื่อให้เกิดการกระจายผลประโยชน์ในชุมชนและเกิดความยั่งยืน

๓) คัดเลือกนักส่งเสริมการเกษตรที่มีความรู้ความสามารถในการทำงานเชิงพื้นที่เพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนงานและสร้างทีมงานในแต่ละพื้นที่ เป็นการพัฒนางานควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มืออาชีพ และก้าวสู่การเป็น Smart Officer

๔) สนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมให้กับพื้นที่ที่ดำเนินโครงการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ ได้ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนางานและพัฒนายกระดับสู่การเป็นต้นแบบสำหรับใช้ขยายผลสู่พื้นที่อื่น

๕) การบริหารจัดการแผนพัฒนาการเกษตรของชุมชน หลังจากที่มีการจัดทำและขับเคลื่อนแผนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีกลไกขับเคลื่อนที่เข้มแข็ง ให้มีการกำหนดรูปแบบของแผนพัฒนาการเกษตรของชุมชน และเผยแพร่ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงานในส่วนกลางได้ทราบความต้องการของพื้นที่และปรับโครงการ/งบประมาณให้สอดคล้อง นำไปสู่การเชื่อมโยงระหว่างแผนงานที่กำหนดโดยส่วนกลาง (Top Down) กับแผนงานตามความต้องการของพื้นที่ (Bottom Up)

๔.๕ พัฒนางองค์กรและระบบการทำงาน

๑) พัฒนาระบบส่งเสริมการเกษตรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง สามารถรองรับการขับเคลื่อนงานของกรมส่งเสริมการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ปรับระบบการจัดสรรอัตรากำลังให้มีความยืดหยุ่น มองภาพองค์รวมของทั้งองค์กร ทบทวนกรอบอัตรากำลังของแต่ละหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ และจัดสรรอัตรากำลังให้เหมาะสมกับปริมาณงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้หน่วยงานมีอัตรากำลังเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ทั้งงานในเชิงรุก/เชิงพัฒนาที่เกิดขึ้นใหม่ และงานตามภารกิจประจำที่ต้องใช้เวลาในการดำเนินการ

๓) ปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์และภารกิจของแต่ละหน่วยงานที่เปลี่ยนแปลง ลดความซ้ำซ้อน มีความยืดหยุ่น และเอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนงานเพื่อบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของกรมฯ และสามารถรองรับภารกิจใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น อันจะส่งผลให้กรมส่งเสริมการเกษตรก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) รวมทั้งทำการศึกษาและเตรียมความพร้อมขององค์กรเพื่อรองรับการทำงานในยุคที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence) ซึ่งจะมีบทบาทมากขึ้นในการบริหารจัดการองค์กรและให้บริการแก่เกษตรกร

๔) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในงานส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้การทำงานอยู่บนพื้นฐานของหลักวิชาการ พัฒนาเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานส่งเสริมการเกษตร

๕) เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน โครงการ กิจกรรม และผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบที่น่าสนใจ เพื่อให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจ ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงาน รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมการเกษตรต่อสาธารณชน โดยดำเนินการในเชิงรุก สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อเหตุการณ์

ความสอดคล้องของโครงการกรมส่งเสริมการเกษตรกับแผนระดับต่าง ๆ

กลยุทธ์ กสก.	โครงการ กสก.	ยุทธศาสตร์ชาติด้าน	แผนแม่บท ประเด็น	แผนแม่บทย่อย	แผนการ ปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็ง และความมั่นคง ในอาชีพแก่ เกษตรกร	๑. ผลผลิตเกษตรกรได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ (กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการด้านการเกษตร และสหกรณ์)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความ เข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้ อย่างยั่งยืน
	๒. ผลผลิตเกษตรกรได้รับการส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพ (กิจกรรม การพัฒนาเกษตรกร)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความ เข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้ อย่างยั่งยืน
	๕. โครงการส่งเสริมการพัฒนา ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP (กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน)	การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไก ที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานราก	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๖. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กิจกรรมศูนย์เรียนรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตสินค้า เกษตร)	การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การยกระดับศักยภาพ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๘. โครงการตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ (กิจกรรม งานตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน)	ความมั่นคง	ความมั่นคง	การป้องกันและแก้ไขปัญหา ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคง แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ ความมั่งคั่งและยั่งยืน
	๑๑. โครงการส่งเสริมการดำเนินงาน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	พลังทางสังคม	การเสริมสร้างทุนทางสังคม	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ กสก.	โครงการ กสก.	ยุทธศาสตร์ชาติด้าน	แผนแม่บท ประเด็น	แผนแม่บทย่อย	แผนการ ปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
	(กิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงาน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ)					
	๑๘. โครงการสร้างความเข้มแข็ง กลุ่มการผลิตด้านการเกษตร (กิจกรรมพัฒนาความเข้มแข็ง ของกลุ่มเกษตรกร)	การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไก ที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานราก	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๒๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนา อาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดิน ทำกินของเกษตรกร (กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไข ปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร)	การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การยกระดับศักยภาพการ เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๒๖. โครงการพัฒนาเกษตรกร ปราดเปรื่อง (Smart Farmer) (กิจกรรมพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็น Young Smart Farmer)	การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การยกระดับศักยภาพ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๒๗. โครงการพัฒนาเกษตรกร ปราดเปรื่อง (Smart Farmer) (กิจกรรมพัฒนาเกษตรกร ปราดเปรื่อง (Smart Farmer))	การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การยกระดับศักยภาพ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๒๙. โครงการพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง (กิจกรรมพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง)	การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	พลังทางสังคม	การเสริมสร้างทุนทางสังคม	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๓๗. โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะ ในการประกอบอาชีพทั้งใน และนอกภาคเกษตร (กิจกรรม	การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การยกระดับศักยภาพ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ กสก.	โครงการ กสก.	ยุทธศาสตร์ชาติด้าน	แผนแม่บท ประเด็น	แผนแม่บทย่อย	แผนการ ปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
	ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรกรรมยั่งยืน)					
	๓๘. โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะ ในการประกอบอาชีพทั้งใน และนอกภาคเกษตร (กิจกรรม ส่งเสริมการเกษตรทางเลือก)	การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การยกระดับศักยภาพ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการผลิต และจัดการสินค้า เกษตรตลอดห่วงโซ่ การผลิต	๓. โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน สินค้าและบริการ (กิจกรรมพัฒนา ขีดความสามารถในการแข่งขัน สินค้าเกษตรแปรรูป)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม ยุคใหม่	การสร้างความเข้มแข็ง ผู้ประกอบการอัจฉริยะ	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๔. โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้น้ำในระดับไร่นา (กิจกรรม ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้น้ำในระดับไร่นา)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๗. โครงการพัฒนาการผลิตสินค้า ด้านการเกษตรภาคตะวันออก (กิจกรรมเพิ่มมูลค่าผลผลิตไม้ผล ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก (EEC))	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
	๙. โครงการระบบส่งเสริมเกษตร แบบแปลงใหญ่ (กิจกรรมระบบ ส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนา แหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	ท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ กสภ.	โครงการ กสภ.	ยุทธศาสตร์ชาติด้าน	แผนแม่บท ประเด็น	แผนแม่บทย่อย	แผนการ ปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
	(กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา แหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร)					
	๑๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริม การผลิตสินค้าเกษตร (กิจกรรม พัฒนาคุณภาพการผลิตไม้ผล สู่มาตรฐานการส่งออก (ทุเรียน/ มังคุด))	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
	๑๕. โครงการพัฒนาและส่งเสริม การผลิตสินค้าเกษตร (กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพและการพัฒนา การบริหารจัดการมะพร้าว)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
	๑๖. โครงการพัฒนาและส่งเสริม การผลิตสินค้าเกษตร (กิจกรรม ส่งเสริมการทำเกษตรแบบ ผสมผสานในพื้นที่สวนปาล์มน้ำมัน สวนยางพารา)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๑๗. โครงการส่งเสริมการปรับเปลี่ยน การผลิตสินค้าเกษตรไปสู่สินค้า ชนิดใหม่ตามศักยภาพพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (กิจกรรมเพิ่มศักยภาพไม้ดอกไม้ ประดับครบวงจร)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
	๑๘. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (กิจกรรม	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ กสท.	โครงการ กสท.	ยุทธศาสตร์ชาติด้าน	แผนแม่บท ประเด็น	แผนแม่บทย่อย	แผนการ ปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า เกษตร)					
	๒๐. โครงการพัฒนาศักยภาพ การผลิตด้านการเกษตร (ภาคใต้ ชายแดน) (กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพการผลิตภาคเกษตร สินค้า : มะพร้าวแกง)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
	๒๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ การผลิตด้านการเกษตร (ภาคใต้ ชายแดน) (กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพการผลิตภาคเกษตร (สินค้าไม้ผล : ทุเรียน มังคุด ลองกอง))	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
	๒๓. โครงการส่งเสริมอาชีพ ด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น (กิจกรรม ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญา ท้องถิ่น)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๒๔. โครงการส่งเสริมการพัฒนา ระบบตลาดภายในสำหรับ สินค้าเกษตร (กิจกรรมตลาด เกษตรกร)	การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไก ที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานราก	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ กสก.	โครงการ กสก.	ยุทธศาสตร์ชาติด้าน	แผนแม่บท ประเด็น	แผนแม่บทย่อย	แผนการ ปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
	๒๘. โครงการส่งเสริมการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร (กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรชีวภาพ	สาธารณสุข	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๓๐. โครงการผลิตและขยายพืชพันธุ์ดี (กิจกรรมผลิตและขยายพืชพันธุ์ดี)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๓๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ กระบวนการผลิตสินค้าเกษตร (กิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืช หลากหลายฤดูนาปรัง)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๓๒. โครงการเกษตรอินทรีย์ (กิจกรรมพัฒนาการผลิตเกษตร อินทรีย์)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรปลอดภัย	ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๓๓. โครงการบริหารจัดการการ ผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map) (กิจกรรมบริหาร จัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจ สำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ (Zoning))	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๓๔. โครงการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานสินค้าเกษตร (กิจกรรม ส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรปลอดภัย	สาธารณสุข	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ กสก.	โครงการ กสก.	ยุทธศาสตร์ชาติด้าน	แผนแม่บท ประเด็น	แผนแม่บทย่อย	แผนการ ปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
	๓๕. โครงการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานสินค้าเกษตร (กิจกรรม พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร สู่มาตรฐาน)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรปลอดภัย	สาธารณสุข	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๓๖. โครงการส่งเสริมการใช้ เครื่องจักรกลทางการเกษตร (กิจกรรมส่งเสริมการใช้ เครื่องจักรกลการเกษตรทดแทน แรงงานเกษตร)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการ ทรัพยากรการเกษตร และสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุลและ ยั่งยืน	๒๒. โครงการส่งเสริมการหยุดเผา ในพื้นที่การเกษตร (กิจกรรม ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่ การเกษตร)	การสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	การเติบโต อย่างยั่งยืน	การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม และสารเคมี ในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็น ไปตามมาตรฐานสากล	-	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่าง ยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพ องค์กรและการ บริหารจัดการ	๑๒. โครงการขึ้นทะเบียน และปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร (กิจกรรมขึ้นทะเบียนและปรับปรุง ทะเบียนเกษตรกร)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	๑๓. โครงการขึ้นทะเบียน และปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร (กิจกรรมพัฒนาระบบ การประกันภัยและการจ่าย ค่าสินไหมทดแทน)	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

โครงการและงบประมาณประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

หน่วย : ล้านบาท ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม		เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ
		๒๙๖,๔๐๗	ราย	๕,๗๕๒.๔๕๗๔
๑	แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)	-	-	๓,๙๒๕.๓๓๘๖
	รายการบุคลากรภาครัฐ	-	-	๓,๙๒๕.๓๓๘๖
	เงินเดือน	-	-	
	ค่าจ้างประจำ	-	-	
	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	
	รายจ่ายประจำขั้นต่ำที่จำเป็นและรายจ่ายอื่น ๆ (ค่าเช่าบ้าน เงินสมทบประกันสังคม เงินค่าตอบแทนอื่น ๆ)	-	-	
๒.๑	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๓๔,๘๕๐	ราย	๔๗๙.๐๙๘๔
๑)	ผลผลิตเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	๓๔,๘๕๐	ราย	๔๗๙.๐๙๘๔
	๑. กิจกรรมการพัฒนาเกษตรกร	๓๓,๖๕๐	ราย	๔๗.๐๓๑๕
	๑. ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีทางการเกษตร	๓๓,๖๕๐	ราย	๔๗.๐๓๑๕
	๑.๑ พัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตร	๑๗,๖๕๐	ราย	๑๗.๐๐๙๖
	- อาสาสมัครเกษตร	๑๗,๖๕๐	ราย	๑๗.๐๐๙๖
	๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพทางการเกษตร	๑๖,๐๐๐	ราย	๓๐.๐๒๑๙
	- ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพทางการเกษตร	๑๕,๘๐๐	ราย	๒๖.๐๒๑๙
	- อุทยานผักพื้นบ้านเพื่อการยังชีพเฉลิมพระเกียรติบึงฉวาก	๒๐๐	ราย	๔.๐๐๐๐
	๒. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์	๑,๒๐๐	ราย	๔๓๒.๐๖๖๙
๒.๒	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	๗๐,๙๓๐	ราย	๘๔๔.๑๕๒๐
๑)	โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	๔,๗๐๐	ราย	๙.๙๗๙๗
	๑.๑) กิจกรรมส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรทดแทนแรงงานเกษตรกร	๔,๗๐๐	ราย	๙.๙๗๙๗

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม		เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ
๒)	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	๒๑,๙๐๐	ราย	๙๔.๒๙๘๖
	๒.๑) กิจกรรมพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน	๑๕,๐๐๐	ราย	๖๕.๐๑๗๒
	๒.๒) กิจกรรมส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๖,๙๐๐	ราย	๒๙.๒๘๑๔
๓)	โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map)	-	-	๓๘.๔๗๗๐
	๓.๑) กิจกรรมบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ (Zoning)	๖,๐๐๐	ไร่	๓๘.๔๗๗๐
๔)	โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร	๑,๒๐๐	ราย	๕.๔๓๐๓
	๔.๑) กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร	๑,๒๐๐	ราย	๕.๔๓๐๓
๕)	โครงการเกษตรอินทรีย์	๕,๐๐๐	ราย	๙.๗๘๑๑
	๕.๑) กิจกรรมพัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์	๕,๐๐๐	ราย	๙.๗๘๑๑
๖)	โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	-	-	๔๒๒.๐๘๖๒
	๖.๑) กิจกรรมระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	๑,๘๐๐	แปลง	๔๒๒.๐๘๖๒
๗)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๑๙,๓๘๐	ราย	๖๐.๐๖๓๐
	๗.๑) กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๑๙,๓๘๐	ราย	๖๐.๐๖๓๐
	๗.๑.๑) มันสำปะหลัง	๓,๐๐๐	ราย	-
	๗.๑.๒) สับปะรด	๑,๓๐๐	ราย	-
	๗.๑.๓) อ้อย	๑,๑๐๐	ราย	-
	๗.๑.๔) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หลังฤดูทำนา	-	-	-
	๗.๑.๕) ไข่และหวาย	๖๓๐	ราย	-
	๗.๑.๖) พืชเคี้ยวมัน (มะคาเดเมีย, มะม่วงหิมพานต์)	-	-	-
	๗.๑.๗) กาแฟ	๗๕๐	ราย	-
	๗.๑.๘) สินค้ากลุ่มทางเลือกเพื่อสุขภาพ (แมลงเศรษฐกิจ)	๘๐๐	ราย	-
	๗.๑.๙) พืชตระกูลถั่ว	๓,๐๐๐	ราย	-
	๗.๑.๑๐) ไม้ดอกไม้ประดับ	-	-	-
	๗.๑.๑๑) พืชผัก	-	-	-
	๗.๑.๑๒) ปาล์มน้ำมัน	๒,๘๐๐	ราย	-

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม		เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ
	๗.๑.๑๓ มะพร้าวตลอดห่วงโซ่อุปทาน	-	-	-
	๗.๑.๑๔ ไม้ผล	๖,๐๐๐	ราย	-
๘)	โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	๑๘,๐๐๐	ไร่/ราย	๑๐.๗๗๓๓
	๘.๑) กิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลายฤดูนาปรัง	๑๘,๐๐๐	ไร่/ราย	๑๐.๗๗๓๓
๙)	โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๗๕๐	ราย	๒.๖๖๐๐
	๙.๑) กิจกรรมส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๗๕๐	ราย	๒.๖๖๐๐
๑๐)	โครงการผลิตและขยายพืชพันธุ์ดี	-	-	๓๙.๐๙๐๐
	๑๐.๑) กิจกรรมผลิตและขยายพืชพันธุ์ดี	๑๐	ศูนย์	๓๙.๐๙๐๐
๑๑)	โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	๕๐	แปลง	๕.๕๒๐๐
	๑๑.๑) กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	๕๐	แปลง	๕.๕๒๐๐
๑๒)	โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	๕,๗๐๐,๐๐๐	ล้านครัวเรือน	๑๔๕.๙๘๒๘
	๑๓.๑) กิจกรรมขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	๕,๗๐๐,๐๐๐	ล้านครัวเรือน	๑๐๑.๘๙๙๔
	๑๓.๒) กิจกรรมพัฒนาระบบการประกันภัยและการจ่ายค่าสินไหมทดแทน	-	ระบบ	๔๔.๐๘๓๔
๒.๓	แผนงานยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม	๑๖,๘๐๐	ราย	๑๕.๖๗๕๕
๑)	โครงการส่งเสริมการหยุดการเผาในพื้นที่การเกษตร	๑๖,๘๐๐	ราย	๑๕.๖๗๕๕
	๑๒.๑) กิจกรรมส่งเสริมการหยุดการเผาในพื้นที่การเกษตร	๑๖,๘๐๐	ราย	๑๕.๖๗๕๕
๒.๔	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	๖๕,๒๙๗	ราย	๘๗.๒๙๑๒
๑)	โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๖๓,๐๙๗	ราย	๘๓.๙๑๑๒
	๑.๑) กิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๖๓,๐๙๗	ราย	๘๓.๙๑๑๒
๒)	โครงการพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง	๒,๒๐๐	ราย	๓.๓๘๐๐
	๒.๑) กิจกรรมพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง	๒,๒๐๐	ราย	๓.๓๘๐๐
๓.๑	แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	๘,๑๗๐	ราย	๑๗.๐๕๔๔
๑)	โครงการตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	๘,๑๗๐	ราย	๑๗.๐๕๔๔
	๑.๑) กิจกรรมงานตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	๘,๑๗๐	ราย	๑๗.๐๕๔๔
๓.๒	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๗๗	แหล่ง	๓.๘๖๐๐

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม		เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ
๑)	โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร	๗๗	แหล่ง	๓.๘๖๐๐
	๑.๑) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร	๗๗	แหล่ง	๓.๘๖๐๐
๓.๓	แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	๑๕๔	แห่ง	๘.๒๕๔๐
๑)	โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ	๑๕๔	แห่ง	๘.๒๕๔๐
	๑.๑) กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรแปรรูป	๑๕๔	แห่ง	๘.๒๕๔๐
๓.๔	แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	๙๗,๒๑๐	ราย	๓๓๔.๔๒๗๓
๑)	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	๓,๐๐๐	ราย	๓.๙๕๕๐
	๑.๑) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	๓,๐๐๐	ราย	๓.๙๕๕๐
๒)	โครงการส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP	๑๗,๖๔๐	ราย	๓๙.๑๓๗๐
	๒.๑) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	๑๗,๖๔๐	ราย	๓๙.๑๓๗๐
๓)	โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	๒๗,๖๐๕	ราย	๒๘.๔๓๕๙
	๓.๑) กิจกรรมพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร	๒๗,๖๐๕	ราย	๒๘.๔๓๕๙
๔)	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๒๖,๔๖๐	ราย	๒๐๓.๖๐๗๓
	๔.๑) กิจกรรมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๒๖,๔๖๐	ราย	๒๐๓.๖๐๗๓
๕)	โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๒๒,๕๐๕	ราย	๕๓.๑๒๗๐
	๕.๑) กิจกรรมพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องและเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer & Young Smart Farmer)	๑๗,๖๔๐	ราย	๓๑.๗๒๙๘
	๕.๒) กิจกรรมพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer	๔,๘๖๕	ราย	๒๑.๓๙๗๒
๖)	โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร	๗๗	จังหวัด	๖.๑๖๕๑
	๖.๑) กิจกรรมตลาดเกษตรกร	๗๗	จังหวัด	๖.๑๖๕๑
๗)	โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร	-	-	-
	๗.๑) กิจกรรมเกษตรทฤษฎีใหม่และเกษตรกรรมยั่งยืน	-	-	-
	๗.๒) กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรรมทางเลือก	-	-	-
๘	แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	๓,๑๖๐	ราย	๓๗.๓๑๖๐
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๔๐	ราย	๓.๘๘๘๒
๑)	โครงการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่สินค้าชนิดใหม่ตามศักยภาพพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๔๐	ราย	๓.๘๘๘๒

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม		เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ
	๑.๑) กิจกรรมเพิ่มศักยภาพไม้ดอกไม้ประดับครบวงจร	๒๔๐	ราย	๓.๘๘๘๒
	ภาคตะวันออก	๒๗๐	ราย	๑๑.๒๑๐๕
๑)	โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตร	๒๗๐	ราย	๑๑.๒๑๐๕
	๑.๑) กิจกรรมเพิ่มมูลค่าผลผลิตไม้ผลในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	๒๗๐	ราย	๑๑.๒๑๐๕
	ภาคใต้	๑,๓๖๐	ราย	๙.๖๗๒๓
๑)	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร	๑,๓๖๐	ราย	๙.๖๗๒๓
	๑.๑) กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพและการพัฒนาการบริหารจัดการมะพร้าว	๗๐๐	ราย	๑.๕๐๑๐
	๑.๒) กิจกรรมพัฒนาคุณภาพการผลิตไม้ผลสู่มาตรฐานการส่งออก (ทุเรียน/มังคุด)	๓๓๐	ราย	๖.๕๘๗๓
	๑.๓) กิจกรรมส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสานในพื้นที่สวนปาล์มน้ำมัน สวนยางพารา	๓๓๐	ราย	๑.๕๘๔๐
	ภาคใต้ชายแดน	๑,๒๙๐	ราย	๑๒.๕๔๕๐
๑)	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตด้านการเกษตร	๑,๒๙๐	ราย	๑๒.๕๔๕๐
	๑.๑) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตรสินค้า : มะพร้าวแกง)	๓๐๐	ราย	๐.๗๒๕๐
	๑.๒) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร (สินค้าไม้ผล : ทุเรียน มังคุด ลองกอง)	๙๙๐	ราย	๑๑.๘๒๐๐