

# แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล

เพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
กรมส่งเสริมการเกษตร

ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)



กรมส่งเสริมการเกษตร



# แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมส่งเสริมการเกษตร

ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

กรมส่งเสริมการเกษตร

เมษายน 2563



## คำนำ

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 มอบหมายให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ใช้ประโยชน์ จากดิจิทัลทุกหน่วย ดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งนำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน โครงการรองรับ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2560 มาตรา 21 และมอบหมายให้หน่วยงานจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ให้สอดคล้อง โดยมุ่งเน้นการทำงานในลักษณะบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ประกอบกับ พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลง ต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยในส่วนของแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล จึงเป็นแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัล ซึ่งแผนดังกล่าว มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินงานด้านพัฒนา ดิจิทัลของหน่วยงานประสบความสำเร็จ

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้ทำการปรับปรุงแก้ไข และทบทวน แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม กรมส่งเสริมการเกษตร พ.ศ. 2560 – 2564 และจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการปรับเปลี่ยนกระบวนการ ทำงานและการส่งเสริมการเกษตร โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาขับเคลื่อนการดำเนินงาน เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ และเพิ่มมูลค่าการให้บริการ โดยยึดเกษตรกรเป็นศูนย์กลาง ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความมั่นคง ปลอดภัย

กรมส่งเสริมการเกษตร  
เมษายน 2563



# สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ส่วนที่ 1 ความเป็นมา นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง

1

ความเป็นมา

1

นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง

3

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี

15

(พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2565)

วิสัยทัศน์

15

พันธกิจ

15

เป้าหมาย

16

กลยุทธ์

16

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทักษะดิจิทัลแก่เกษตรกร และบุคลากร

17

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล

18

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเศรษฐกิจการเกษตรดิจิทัล

19

กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนสังคมเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการให้บริการ

20

ส่วนที่ 3 โครงการและงบประมาณของกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี

21

ส่วนที่ 4 แผนและผลการเชื่อมโยงข้อมูลของกรมส่งเสริมการเกษตร

25

ภาคผนวก

29

ก. รายละเอียดโครงการและงบประมาณของกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี

30

(พ.ศ.2563 – 2565)

ข. การนำเสนอแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมส่งเสริมการเกษตร

34

ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

ค. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

46

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตรควบคู่ไปกับแผนปฏิบัตินโยบายการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) โดยการพัฒนาดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 เมษายน 2562 ถึง 30 กันยายน 2580 ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์คือ “กรมส่งเสริมการเกษตรเป็น Digital DOAE ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมการเกษตร”

เป้าหมายในภาพรวมของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประกอบด้วย 3 เป้าหมาย ได้แก่ (1) เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และบุคลากร มีทักษะดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การเกษตรแบบดิจิทัล และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (2) กระบวนการและบริการของกรมส่งเสริมการเกษตร มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานส่งเสริมการเกษตร และ (3) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลและความรู้อย่างเป็นระบบ และได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ดังกล่าว ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์

**กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทักษะดิจิทัลแก่เกษตรกร และบุคลากร** โดย (1) ส่งเสริมการเรียนรู้ e-learning เพื่อให้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล (2) พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อเป็นกลไกสำหรับการเรียนรู้ด้วยตนเอง (3) พัฒนาระบบวัดผลความรู้จากการเรียนรู้ด้วยตนเอง (4) สร้างคลังความรู้ ที่มีแนวปฏิบัติที่ดีและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการพัฒนาการผลิตและมาตรฐานสินค้า (5) จัดทำหลักสูตรการพัฒนาความรู้และทักษะร่วมกับสถาบันการศึกษาในรูปแบบดิจิทัล (6) สนับสนุน การอบรม และการศึกษาเพื่อยกระดับความรู้ในการปฏิบัติงาน (7) สร้างเวทีการฝึกเป็นผู้นำทางความคิดเชิงยุทธศาสตร์และการพัฒนานวัตกรรมบริการ (8) พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรทุกระดับ และ (9) ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาภารกิจขององค์กร

**กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล** โดย (1) ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เป็นดิจิทัล (2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อบูรณาการกระบวนการทำงานและข้อมูล (3) จัดทำมาตรฐานรายการข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล (4) เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งภายในกรม กระทรวง และภายนอก และ (5) จัดทำและเผยแพร่ชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open data) ของหน่วยงานสู่สาธารณะ

**กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเศรษฐกิจการเกษตรดิจิทัล** โดย (1) ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร (2) ผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลในการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (3) พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับเกษตรกรรายบุคคล (Personalized Service) (4) ส่งเสริม สนับสนุน การปรับเปลี่ยนสู่เกษตรสมัยใหม่ (Smart Farm) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) (5) ส่งเสริม ให้ความรู้แก่เกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการค้า (e – Commerce) (6) จัดทำ Model วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่และภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อใช้ในการส่งเสริมการเกษตร

**กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนสังคมเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการให้บริการ** โดย (1) พัฒนาองค์ความรู้ด้านการเกษตรแบบครบวงจรผ่านสื่อดิจิทัล (2) พัฒนาเครือข่ายการทำงานเพื่อสร้างสาระความรู้ (3) บูรณาการความรู้และงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกกรมส่งเสริมการเกษตร (4) พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร (5) ติดตามประเมินผลการนำความรู้มาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ของเกษตรกร และ (6) พัฒนา และปรับปรุง ศูนย์เรียนรู้/จุดเรียนรู้/เกษตรกรดีเด่น/วิสาหกิจชุมชน/Smart Farmer/ Young Smart Farmer/องค์กรเกษตรกร ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตร

ทั้งนี้ การดำเนินงานตามกรอบทิศทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร ตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) จะทำให้กรมส่งเสริมการเกษตรสามารถปฏิบัติงาน และให้บริการภาครัฐได้อย่างเป็นเลิศโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือในการสนับสนุน มีการพัฒนาบุคลากร และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด เพื่อบูรณาการข้อมูลให้ผู้บริหารสามารถกำหนด และกำกับนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร เพิ่มศักยภาพการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กรมส่งเสริมการเกษตรเป็น Digital DOAE ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมการเกษตร







# ความเป็นมา นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง

## ความเป็นมา

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2562 เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## วิสัยทัศน์

### “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีเป้าหมายในภาพรวม 4 ประการ ดังต่อไปนี้

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
2. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
4. ปฏิรูปกระบวนการต้นการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัล เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายใน 4 ระยะ ดังนี้



ภาพที่ 1 ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา 20 ปี

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย 4 ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้



ภาพที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ: เข้าถึง พร้อมใช้ ง่ายได้
2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล: ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพสร้างธุรกิจเพิ่มมูลค่า
3. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล: สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล: โปร่งใส อำนาจความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว
5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล: สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็ง

จากภายใน

6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล: กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย

## นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง

### 1. แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) โดยแปลงวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระยะยาวของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสู่กรอบการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมในระยะสั้น โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ หรือ “Digital Transformation” อันเป็นการสร้างรากฐานการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่ขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

### 2. แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2563-2565

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2563-2565 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการพัฒนาดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 12 เมษายน 2562 – 30 กันยายน 2580 ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กระบวนการในการดำเนินงานเป็นการศึกษาแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นหลัก บริบทของประเทศไทยในยุคดิจิทัล วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนา รวมถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งประกอบไปด้วย 6 ยุทธศาสตร์ คือ

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
5. ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
6. ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้วิเคราะห์และกำหนดประเด็นการพัฒนา และแนวทางการขับเคลื่อนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายของแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

• ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.
1. โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน	1. การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานของหน่วยงานในสังกัด กษ.	- ประสานการปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อให้เกษตรกรได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
2. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว		- ประสานขับเคลื่อนให้มีผู้ให้บริการข้อมูล (Content Provider) ลงทุนให้บริการข้อมูลด้านการเกษตร
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ	2. การขับเคลื่อนและต่อยอดพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	- สร้างนักพัฒนาเมืองอัจฉริยะ พร้อมกับให้ความรู้ในวงกว้างด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อให้เข้าถึงประเด็นความต้องการในบริบทของเมืองที่ต้องการพัฒนา รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง
4. โครงข่าย แพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ		- จัดให้มีหน่วยงาน/คณะขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะในระดับประเทศและระดับเมือง
		- จัดเก็บข้อมูลที่ดี มีการเชื่อมโยงข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลที่พร้อมต่อการนำไปพัฒนาต่อยอดและแบ่งปันสู่การใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำไปสู่การให้บริการข้อมูลแก่เกษตรกรและใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารราชการของเมืองอัจฉริยะ





• ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.
1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทยทั้งในภาคเกษตรภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก 3. ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น 4. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 5. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค	1. การสนับสนุนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินการธุรกิจ SMEs ภาคการเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริม สนับสนุน การลงทุนปรับเปลี่ยนสู่เกษตรสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้ทุนสนับสนุนการเข้าถึงสินเชื่อต้นทุนต่ำ การส่งเสริมการเข้าถึงระบบ Logistic</li> <li>- เปลี่ยนเกษตรกรดั้งเดิมสู่การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลทางการเกษตร ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้าขายการตลาด จนถึงกระบวนการนำส่งสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภค (Digital Trade and Marketing)</li> <li>- พัฒนาส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตให้เกิดสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่อำนวยความสะดวกในภาคเกษตรและที่เชื่อมโยงไปข้างหน้า เช่น ระบบบริหารจัดการหลังบ้านในธุรกิจเกษตร ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกลางที่ช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการ</li> </ul>
	2. การทำการเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระตุ้นให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล (Big Data) ในการผลิตและบริหารจัดการสินค้าเกษตรตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และหลังเก็บเกี่ยว จนถึงตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Smart Farming Precision Farm)</li> </ul>
	3. การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตให้เกิดสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่อำนวยความสะดวกในภาคเกษตรและที่เชื่อมโยงไปข้างหน้า เช่น ระบบบริหารจัดการหลังบ้านในธุรกิจเกษตร ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกลางที่ช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการ</li> <li>- ผลักดันให้เกษตรกรมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการค้า (E - Commerce)/(E-payment) เพื่อให้สินค้าเกษตรเข้าสู่ตลาดภายในประเทศและตลาดโลก เป็นการสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างผู้ประกอบการใหม่ท้องถิ่น</li> </ul>
	4. ยกระดับการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านการเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร เพื่อยกระดับภาคเกษตรสู่การเกษตรสมัยใหม่ (Bio/Precision Sciences Technology and Innovation)</li> </ul>



• ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ก้าวไกลเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.
<p>1. ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุและคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>2. ประชาชนทุกคนมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์</p> <p>3. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษาสาธารณสุขและบริการสาธารณสุขผ่านระบบดิจิทัล</p>	<p>1. สร้างโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของเกษตรกร</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับเกษตรกร โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล</li> <li>- เร่งกระตุ้นและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับชุมชนเกษตรกร ในระดับหมู่บ้านทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ การเรียนรู้ และการใช้บริการของรัฐ</li> </ul>
	<p>2. การยกระดับการให้บริการความรู้ การประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์สู่เกษตรกร</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ แยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้าง <ul style="list-style-type: none"> <li>o เพิ่มศักยภาพและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ของประชาชน และการจัดให้มีมาตรฐานการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นพื้นฐานสำหรับเกษตรกร</li> </ul> </li> <li>- สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก โดย <ul style="list-style-type: none"> <li>o กำหนดให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลต่างๆ เช่น เอกสารสำคัญของราชการ ข้อมูล สถิติ ความรู้เชิงอาชีพ มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสาระบันเทิงต่างๆ เป็นต้น เร่งผลิตหรือแปลงข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ของหน่วยงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และเปิดให้ประชาชนเข้าถึง สืบค้นได้ รวมทั้งจัดให้มีกลไกที่อนุญาตให้ประชาชน หรือธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดใช้ประโยชน์</li> <li>o สนับสนุนให้ภาคส่วนต่างๆ ผลิตสื่อดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อภาคการเกษตร ทั้งนี้สื่อที่ผลิตใหม่จะต้องรองรับความหลากหลายทางสังคม ทั้งด้านภาษา วัฒนธรรม สภาพร่างกาย พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ฐานะทางเศรษฐกิจ</li> <li>o พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ ความสามารถของบุคคล ให้เป็นเวทีแลกเปลี่ยน ประสพการณ์ เรียนรู้ร่วมกันและถ่ายทอดองค์ความรู้ และประสพการณ์ นำไปสู่เศรษฐกิจและสังคมแบ่งปัน</li> </ul> </li> </ul>
	<p>3. ยกระดับการบริการแหล่งเรียนรู้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตร ให้ครบถ้วน น่าสนใจ เข้าใจง่ายและประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงข่าวสาร องค์ความรู้ สามารถนำไปพัฒนาอาชีพ (AIC : Architecture and Innovation Center)</li> </ul>

• ยุทธศาสตร์ที่ 4 เปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.
<p>1. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการ ทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ</p> <p>2. ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูล ภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน</p> <p>3. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูล ที่บูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงาน ระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. การยกระดับการให้บริการ ภาครัฐการเกษตร (Front Office Service)</p> <p>2. การบูรณาการการบริหาร จัดการภายในองค์กร และ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรกรรมและ ภาคเอกชน การอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน การเพิ่มศักยภาพการส่งออก/นำเข้า และธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม เน้นการบริการแบบ One Stop Service (Single Point)</li> <li>- พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐเพื่อเสริมสร้าง ความแข็งแกร่งในการป้องกันภัยพิบัติธรรมชาติ</li> <li>- สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ</li> <li>- บูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐ เทคโนโลยีภาครัฐ (Gov Tech) ผ่านการเชื่อมโยงระบบ จากหลายหน่วยงานในการบริหารจัดการ ด้านการเงิน และการใช้จ่าย ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหาร สินทรัพย์และด้านทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน</li> <li>- พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของหน่วยงานใน สังเกต กษ. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส การเพิ่มประสิทธิภาพของแรงงาน</li> <li>- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ ของภาครัฐ ควบคู่ไปกับการยกระดับขีดความสามารถ และทักษะเชิงดิจิทัลให้กับเจ้าหน้าที่ทุกระดับและ ทุกหน่วยงาน เพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล</li> </ul>





• ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.
1. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัล มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน สาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้าง นวัตกรรมดิจิทัล 2. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จาก การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งาน ภายใน ปี พ.ศ.2563 3. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามี ความรู้และทักษะด้านดิจิทัล	1. การเสริมสร้างทักษะ ความชำนาญ แก่บุคลากรใน วิชาชีพด้านดิจิทัล	- ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่รองรับเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต ให้กับบุคลากร ในสายวิชาชีพที่เกี่ยวข้องที่ปฏิบัติงานในองค์กร
	2. การสร้างทักษะความเข้าใจ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับข้าราชการทุกระดับ ในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Digital literacy/Skill, Classroom/ Course Work E-Learning)	- พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากร ตลอดจนส่งเสริมพัฒนาให้มีความสามารถสร้างสรรค์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการทำงานหรือ สร้างรายได้ รูปแบบใหม่ เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้กับ องค์กรได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์
	3. การสร้างทักษะ ความรู้ ความเข้าใจด้านดิจิทัลแก่ ผู้บริหาร	- พัฒนาผู้บริหารระดับสูงของรัฐให้มีความเข้าใจและ สามารถวางแผนยุทธศาสตร์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไป พัฒนาการกิจขององค์กร ที่สอดคล้องกับสถาปัตยกรรม องค์กรของหน่วยงานตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจาก ข้อมูลขององค์กรและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานรัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ



• ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.
<p>1. ประชาชนและภาคธุรกิจ มีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ</p> <p>2. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล</p> <p>3. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม</p>	<p>1. เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการ และให้บริการดิจิทัล (Digital Security)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบและกติกา ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าและการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่าง ๆ</li> <li>- สนับสนุนการสร้างความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการสื่อสาร และการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น จัดให้มีระบบการชำระเงินที่ตรงตามความต้องการ มีประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัย</li> <li>- ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร ที่เกี่ยวข้องในการให้สิทธิ ประโยชน์ เพื่อลดต้นทุนให้ผู้ประกอบการภาคเกษตร</li> <li>- กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการของ รัฐในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ เช่น แนวปฏิบัติในการใช้งาน Mobile Commerce หรือ Smart Phone แนวปฏิบัติในการใช้งาน Social Media เป็นต้น เพื่อรองรับการเติบโตของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต</li> </ul>
	<p>2. ขับเคลื่อน ปรับปรุง กฎหมาย ภาควิศวกรรม ที่มี การประยุกต์ใช้ดิจิทัลในการดำเนินงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงและพัฒนา กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบททางสังคม</li> </ul>



### 3. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมส่งเสริมการเกษตร (พ.ศ. 2560 – 2564)

กรมส่งเสริมการเกษตรร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 – 2564 ประกอบด้วย

**3.1 มุ่งเข้าสู่ Digital DOAE** เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น Digital DOAE ภายใน 5 ปี ประกอบด้วย 3 ระยะ ได้แก่

3.1.1 ระยะแรก 1 - 2 ปี ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและการส่งเสริมการเกษตรแบบดิจิทัลโดยมีการบูรณาการภายในกรมส่งเสริมการเกษตร และกรมที่เกี่ยวข้องภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3.1.2 ระยะที่ 2 เป็นช่วงปีที่ 3 - 4 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานใหม่ที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกกรมส่งเสริมการเกษตรที่อยู่นอกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3.1.3 ระยะที่ 3 ปีที่ 5 เป็นต้นไป บูรณาการเป็นหนึ่งเดียวที่สามารถให้บริการแบบ One-Touch และทำงานแบบ Connected and Open Government โดยมีเป้าหมายการให้บริการแก่ Smart Officers, Smart Farmers, Smart Groups

**3.2 Digital Transformation** เพื่อการปรับเปลี่ยนผ่านสู่ DOAE 4.0 ด้วยการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรด้านทักษะดิจิทัลเพื่อรู้เท่าทันเทคโนโลยี และสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Smart Operation) และสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-creation for Innovation) อย่างมีส่วนร่วม ประกอบด้วย แผนการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรของกรมส่งเสริมการเกษตร และการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ที่ทำหน้าที่ให้บริการแก่เกษตรกร

**3.3 Digital Services** การเพิ่มคุณค่าการให้บริการแก่ผู้รับบริการ (Customer Values) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแบบ Co-creation ซึ่งประกอบด้วย การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ คือ SMART ซึ่งหมายถึง การให้บริการที่มีตัวชี้วัด 5 มิติสำหรับข้อมูลและองค์ความรู้ ได้แก่ S: Seamless and Connected Services, M: Multi-channels Services, A: Accessible Knowledge services 24X7, R: service Reliability and T: Timeliness Knowledge Service

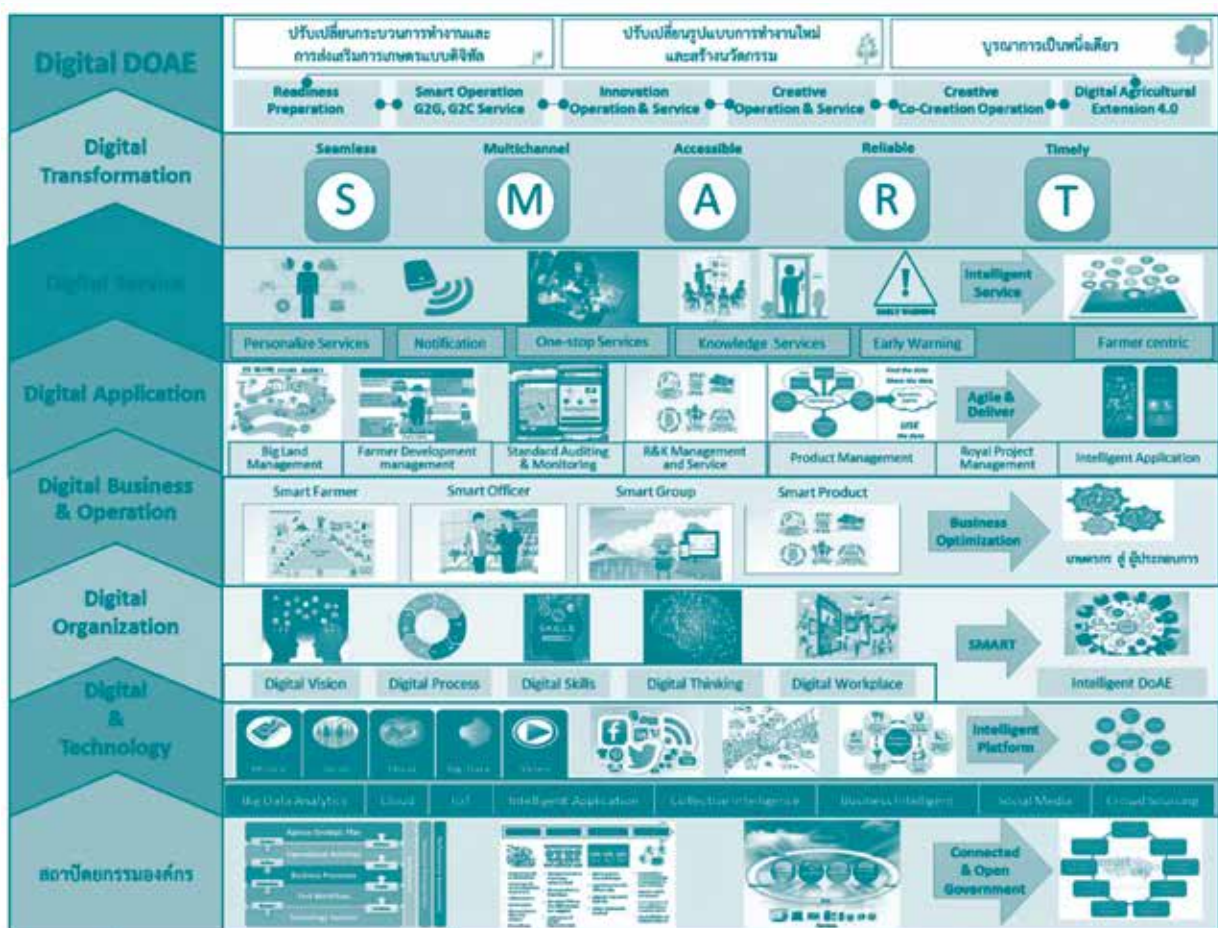
**3.4 Digital Applications** การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในโดยใช้ข้อมูลสนับสนุนในการวางแผนและตัดสินใจในการพัฒนาเกษตรกร พัฒนาสถาบันเกษตรกร พัฒนาวิสาหกิจชุมชน และบุคลากร

**3.5 Enterprise Architecture** เพื่อใช้ประกอบแผนพัฒนา (Road map) ได้มาซึ่ง

3.5.1 การพัฒนา Digital Business and Operation ที่มีการบูรณาการการทำงานและข้อมูลทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก

3.5.2 การพัฒนา Digital Organization เพื่อทำให้เกิด Digital Ecosystem นับตั้งแต่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งทางด้าน Digital Data (digitization), Digital Culture และ Digital Workplace

3.5.3 การนำ Digital and Technologies มาประยุกต์ใช้ เพื่อสนับสนุนการพัฒนา Digital Applications และ Digital Services โดยใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อในส่วนของ การลดค่าใช้จ่าย การลดกระดาษ การลดความซ้ำซ้อนการจัดเก็บข้อมูล เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายใน การวางแผน การตัดสินใจ และเพิ่มความโปร่งใส ด้วยข้อมูลเพิ่มคุณค่าการให้บริการด้วยนวัตกรรมการให้บริการ



ภาพที่ 3 ภาพรวมแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 – 2564 ของกรมส่งเสริมการเกษตร

#### 4. แผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

##### วิสัยทัศน์

“เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีรายได้ที่มั่นคง”

##### พันธกิจ

- (1) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้
- (2) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด
- (3) ให้บริการทางการเกษตรและผลิตปัจจัยทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนและจำหน่ายแก่เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (4) ศึกษา วิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน



## อำนาจหน้าที่

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2557

ข้อ 2 ให้กรมส่งเสริมการเกษตร มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน การส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ โดยการศึกษา วิจัย พัฒนา กำหนดมาตรการ และแนวทางในการส่งเสริมการเกษตร ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร และการให้บริการทางการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (2) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน
- (3) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร
- (4) ฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี และให้บริการทางการเกษตร
- (5) ศึกษา วิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร
- (6) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

## เป้าหมาย

- (1) เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายมีความเข้มแข็ง
- (2) การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- (3) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- (1) Smart Farmer / Young Smart Farmer / Smart Group และเครือข่ายมีความเข้มแข็ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
- (2) การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3
- (3) รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3

## กลยุทธ์ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต
- กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ

**5. แนวทางการดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)**

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2560 ที่กำหนดว่า เมื่อประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแล้ว (เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2562) ให้หน่วยงานของรัฐ จัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าวโดยเร็ว สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงได้จัดส่งแนวทางการดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ดังนี้

5.1 ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระ และหน่วยอื่นของรัฐ รวมทั้ง คณะกรรมการ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัล ทุกหน่วย พิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี

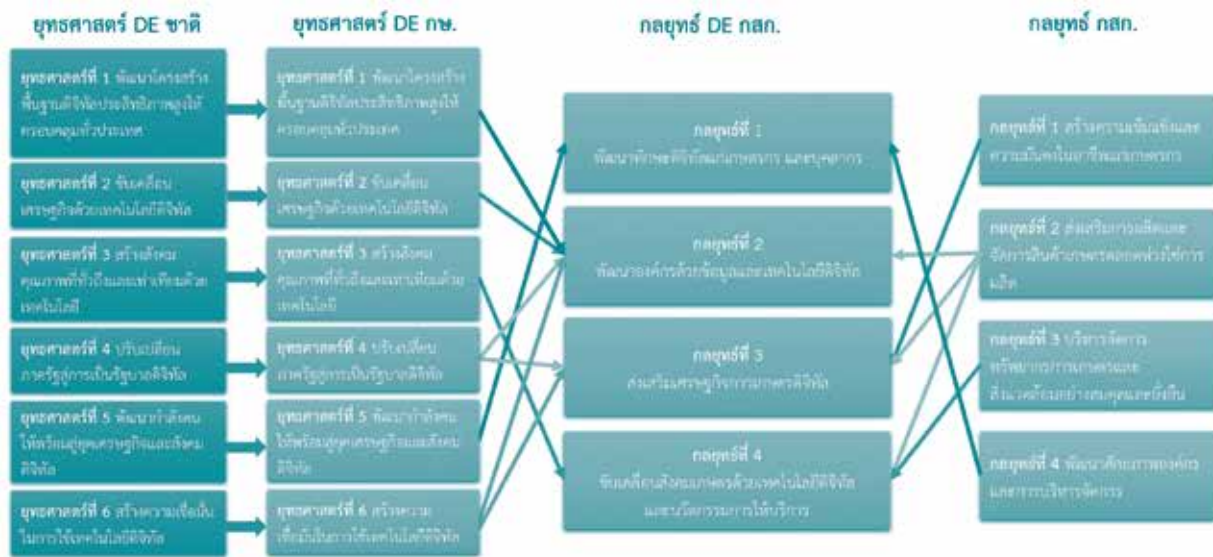
5.1.1 กรณีที่แผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ มีความสอดคล้องกับนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ระยะ 5 ปีแล้ว ก็สามารถใช้งานแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานดังกล่าวได้ต่อไป

5.1.2 กรณีที่แผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ ยังไม่สอดคล้องกับนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ระยะ 5 ปี ขอให้หน่วยงานพิจารณาจัดทำ หรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงาน ให้สอดคล้อง

5.2 หน่วยงานอาจไม่จำเป็นต้องจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของหน่วยงานเป็นการเฉพาะ หากเห็นว่าแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ มีสาระสำคัญครอบคลุม ถึงเรื่องการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอยู่แล้ว หรือหน่วยงานอาจพิจารณานำสาระสำคัญเรื่องการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไปบรรจุเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์/มาตรการ/แผนงาน ภายใต้แผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานก็ได้

5.3 เมื่อหน่วยงานได้ทบทวนแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ ให้สอดคล้องกับ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี เรียบร้อยแล้ว ขอให้หน่วยงานนำส่งให้สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติผ่านทางระบบรายงานแผนปฏิบัติการ/แผนงานที่สอดคล้องกับนโยบายแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมแนบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ <http://www.onde.go.th> ภายในวันพฤหัสบดีที่ 30 เมษายน 2563

## ความเชื่อมโยงกลยุทธ์ด้านดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตรกับยุทธศาสตร์ดิจิทัล ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และยุทธศาสตร์ดิจิทัลชาติ



ภาพที่ 4 การเชื่อมโยงกลยุทธ์ด้านดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตรกับยุทธศาสตร์ดิจิทัล  
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และยุทธศาสตร์ดิจิทัลชาติ

# แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมมรสวเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2565)

## วิสัยทัศน์

“กรมส่งเสริมการเกษตรเป็น Digital DOAE ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมการเกษตร”

“Using Innovation & Technology as a Growth Engine to drive Economy and Agricultural Society for Digital DOAE”

## พันธกิจ

1. พัฒนาทักษะดิจิทัลให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน เพื่อใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาตนเอง เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรมีอาชีพในยุคดิจิทัลรู้เท่าทันเหตุการณ์และตลาด และสามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายในการประกอบอาชีพการเกษตร
2. พัฒนาทักษะดิจิทัลให้บุคลากรสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการเกษตร โดยบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในกระทรวงและกระทรวงที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นเศรษฐกิจดิจิทัลภาคการเกษตร
3. พัฒนานวัตกรรมบริการข้อมูลและความรู้ดิจิทัล เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ให้ใช้ข้อมูลดิจิทัล และความรู้เพื่อบริหารจัดการการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด



## เป้าหมาย

1. เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และบุคลากร มีทักษะดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การเกษตรแบบดิจิทัล และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
2. กระบวนการและบริการของกรมส่งเสริมการเกษตรมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานส่งเสริมการเกษตร
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลและความรู้อย่างเป็นระบบ

### แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2565)



### ภาพที่ 5 องค์กรประกอบแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2565)

- การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายของกรมส่งเสริมการเกษตร ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลภาคการเกษตร จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้
- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทักษะดิจิทัลแก่เกษตรกร และบุคลากร  
Goal: Digital DNA and Digital Culture
  - กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล  
Goal: Data-Driven Organization with De-Silo
  - กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเศรษฐกิจการเกษตรดิจิทัล  
Goal: Digital Farming with Agricultural Big Data Analysis
  - กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนสังคมเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการให้บริการ  
Goal: Digital Technology and Service Innovation

# กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทักษะดิจิทัลแก่เกษตรกร และบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 1
พัฒนาทักษะดิจิทัลแก่เกษตรกร และบุคลากร

เป้าหมาย

Digital DNA and Digital Culture

เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และบุคลากร มีทักษะดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การเกษตรแบบดิจิทัล และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมการเรียนรู้ e-learning เพื่อให้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
2. พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อเป็นกลไกสำหรับการเรียนรู้ด้วยตนเอง
3. พัฒนาระบบวัดผลความรู้จาก การเรียนรู้ด้วยตนเอง
4. สร้างคลังความรู้ ที่มีแนวปฏิบัติที่ดีและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการพัฒนาการผลิตและมาตรฐานสินค้า
5. จัดทำหลักสูตรการพัฒนาความรู้และทักษะร่วมกับสถาบันการศึกษาในรูปแบบดิจิทัล
6. สนับสนุน การอบรม และการศึกษาเพื่อยกระดับความรู้ในการปฏิบัติงาน
7. สร้างเวทีการฝึกเป็นผู้นำทางความคิดเชิงยุทธศาสตร์และการพัฒนานวัตกรรมบริการ
8. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรทุกระดับ
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาภารกิจขององค์กร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. เกษตรกรร้อยละ 20 ได้รับการอบรม และใช้แอปพลิเคชันทางด้านดิจิทัล
2. บุคลากรร้อยละ 20 ได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล(โครงการ)

ภาพที่ 6 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทักษะดิจิทัลแก่เกษตรกร และบุคลากร

**เป้าหมาย :** เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และบุคลากร มีทักษะดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การเกษตรแบบดิจิทัล และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

**หน่วยงานหลัก :** หน่วยงานวิชาการ ร่วมกับสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**ตัวชี้วัด :**

1. เกษตรกรร้อยละ 20 ได้รับการอบรม และใช้แอปพลิเคชันทางด้านดิจิทัล
2. บุคลากรร้อยละ 20 ได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล

**แนวทางการพัฒนา :**

1. ส่งเสริมการเรียนรู้ e-learning เพื่อให้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
2. พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อเป็นกลไกสำหรับการเรียนรู้ด้วยตนเอง
3. พัฒนาระบบวัดผลความรู้จาก การเรียนรู้ด้วยตนเอง
4. สร้างคลังความรู้ ที่มีแนวปฏิบัติที่ดีและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการพัฒนาการผลิตและมาตรฐานสินค้า
5. จัดทำหลักสูตรการพัฒนาความรู้และทักษะร่วมกับสถาบันการศึกษาในรูปแบบดิจิทัล
6. สนับสนุน การอบรม และการศึกษาเพื่อยกระดับความรู้ในการปฏิบัติงาน
7. สร้างเวทีการฝึกเป็นผู้นำทางความคิดเชิงยุทธศาสตร์และการพัฒนานวัตกรรมบริการ
8. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรทุกระดับ
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาภารกิจขององค์กร

## กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล

### กลยุทธ์ที่ 2

### พัฒนางค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล

#### เป้าหมาย

Data-Driven Organization with De-Silo

องค์กรขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล บูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูล และปรับเปลี่ยนกระบวนการงานมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. กระบวนการและบริการของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกระบวนการทั้งหมด
2. จำนวนชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open data) ของหน่วยงานที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ไม่น้อยกว่า 5 ชุดข้อมูล

#### แนวทางการพัฒนา

1. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เป็นดิจิทัล
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อบูรณาการกระบวนการทำงานและข้อมูล
3. จัดทำมาตรฐานรายการข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล
4. เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งภายในกรม กระทรวง และภายนอก
5. จัดทำและเผยแพร่ชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open data) ของหน่วยงานสู่สาธารณะ

### ภาพที่ 7 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย : องค์กรขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล บูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูล และปรับเปลี่ยนกระบวนการงานมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัด : 1. กระบวนการและบริการของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกระบวนการทั้งหมด  
2. จำนวนชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open data) ของหน่วยงานที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ไม่น้อยกว่า 5 ชุดข้อมูล

แนวทางการพัฒนา : 1. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เป็นดิจิทัล  
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อบูรณาการกระบวนการทำงานและข้อมูล  
3. จัดทำมาตรฐานรายการข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล  
4. เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งภายในกรม กระทรวง และภายนอก  
5. จัดทำและเผยแพร่ชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open data) ของหน่วยงานสู่สาธารณะ

### กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเศรษฐกิจการเกษตรดิจิทัล



#### ภาพที่ 8 กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเศรษฐกิจการเกษตรดิจิทัล

เป้าหมาย :

ยกระดับเกษตรกรผู้การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลด้านการเกษตร

ตัวชี้วัด :

1. ร้อยละ 20 ของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนการผลิต

หน่วยงานหลัก :

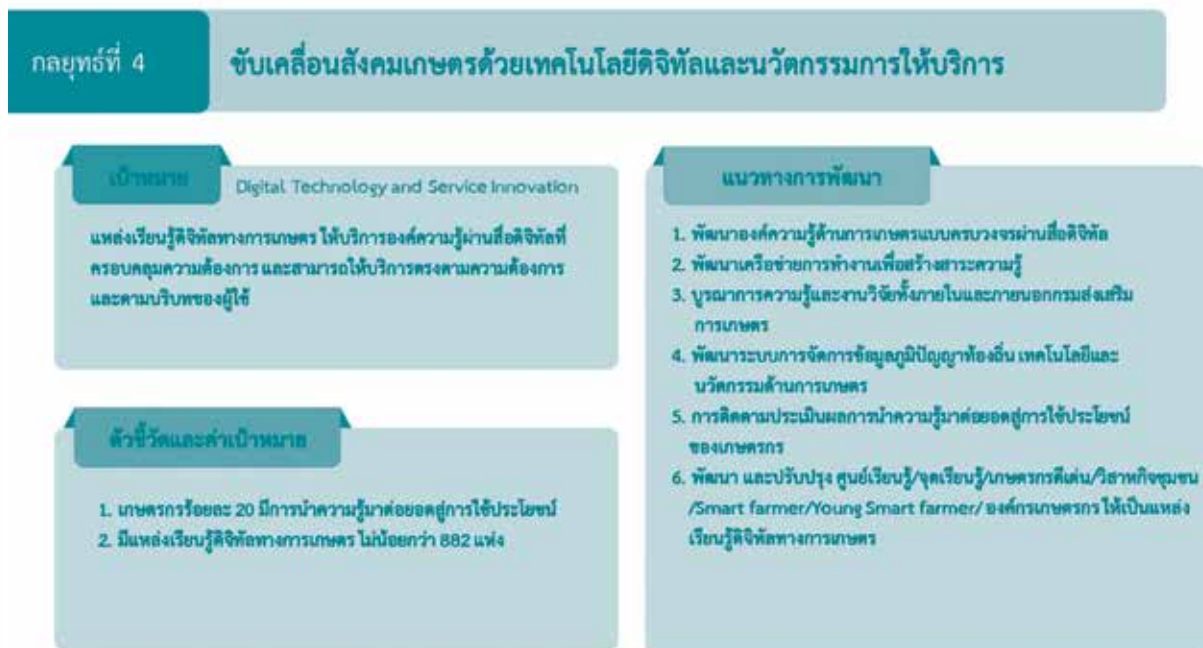
2. จำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงข้อมูลกับกรมส่งเสริมการเกษตร ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน  
กองพัฒนาเกษตรกร กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กองส่งเสริมอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย กองส่งเสริมโครงการพระราชดำริ การจัดการพื้นที่และวิศวกรรมเกษตร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

แนวทางการพัฒนา :

- ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร
- ผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลในการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร
- พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับเกษตรกรรายบุคคล (Personalized Service)
- ส่งเสริม สนับสนุน การปรับเปลี่ยนสู่เกษตรสมัยใหม่ (Smart Farm) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)
- ส่งเสริม ให้ความรู้แก่เกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการค้า (e - Commerce)
- จัดทำ Model วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่และภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อใช้ในการส่งเสริมการเกษตร



## กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนสังคมเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการให้บริการ



### ภาพที่ 9 กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนสังคมเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการให้บริการ

- เป้าหมาย :** แหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตร ให้บริการองค์ความรู้ผ่านสื่อดิจิทัลที่ครอบคลุมความต้องการ และสามารถให้บริการตรงตามความต้องการและตามบริบทของผู้ใช้
- หน่วยงานหลัก :** กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร กองส่งเสริมโครงการพระราชดำริการจัดการพื้นที่และวิศวกรรมเกษตร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ตัวชี้วัด :**
1. เกษตรกรร้อยละ 20 มีการนำความรู้มาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์
  2. มีแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตร ไม่น้อยกว่า 882 แห่ง
- แนวทางการพัฒนา :**
1. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการเกษตรแบบครบวงจรผ่านสื่อดิจิทัล
  2. พัฒนาเครือข่ายการทำงานเพื่อสร้างสาระความรู้
  3. บูรณาการความรู้และงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกกรมส่งเสริมการเกษตร
  4. พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร
  5. การติดตามประเมินผลการนำความรู้มาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ของเกษตรกร
  6. พัฒนา และปรับปรุง ศูนย์เรียนรู้/จุดเรียนรู้/เกษตรกรดีเด่น/วิสาหกิจชุมชน/Smart farmer/ Young Smart farmer/ องค์การเกษตรกร ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตร

## โครงการและงบประมาณ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี

กรมส่งเสริมการเกษตรกำหนดแผนงานโครงการและงบประมาณ ที่จะดำเนินการขับเคลื่อนแผนพัฒนา  
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563 - พ.ศ.2565) ดังนี้

### 1. ปีงบประมาณ 2563 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 186.2113 ล้านบาท ดังนี้

#### 1.1 งบลงทุน จำนวน 3 โครงการ งบประมาณ 114.5121 ล้านบาท ประกอบด้วย

1.1.1 โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร งบประมาณ 85.2980 ล้านบาท

1.1.1.1 ครุภัณฑ์สำนักงาน งบประมาณ 3.2200 ล้านบาท

1.1.1.2 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ งบประมาณ 38.0780 ล้านบาท

1.1.1.3 พัฒนาระบบ งบประมาณ 44.0000 ล้านบาท

1.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริการดิจิทัลงานส่งเสริมการเกษตร งบประมาณ 26.8131 ล้านบาท

1.1.2.1 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ งบประมาณ 26.8131 ล้านบาท

1.1.3 โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรของกรมส่งเสริมการเกษตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล  
งบประมาณ 2.4010 ล้านบาท

1.1.3.1 การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรทุกระดับ  
ได้แก่ ระดับผู้บริหาร ระดับหัวหน้างาน และระดับปฏิบัติงาน

1.1.3.2 การพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะโดยการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบ e-learning

#### 1.2 งบดำเนินงาน งบประมาณ 71.6992 ล้านบาท ประกอบด้วย

1.2.1 จ้างเหมาบริการระบบสื่อสารและโทรคมนาคม งบประมาณ 32.9722 ล้านบาท

1.2.2 ค่าอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับ Tablet ในการปรับปรุงทะเบียนและวาดแปลง งบประมาณ  
19.5000 ล้านบาท

1.2.3 จ้างเหมาบริการดูแลและบำรุงรักษาระบบเครือข่ายไมโครคอมพิวเตอร์ งบประมาณ  
4.0000 ล้านบาท

1.2.4 จ้างเหมาบริการดูแลและบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลหลัก งบประมาณ 15.2270 ล้านบาท

## 2. ปีงบประมาณ 2563 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 169.4801 ล้านบาท ดังนี้

### 2.1 งบลงทุน จำนวน 4 โครงการ งบประมาณ 93.2809 ล้านบาท ประกอบด้วย

#### 2.1.1 โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร งบประมาณ 62.7075 ล้านบาท

2.1.1.1 ครุภัณฑ์สำนักงาน งบประมาณ 17.4636 ล้านบาท

2.1.1.2 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ งบประมาณ 42.9164 ล้านบาท

2.1.1.3 ครุภัณฑ์ไฟฟ้า งบประมาณ 1.1025 ล้านบาท

2.1.1.4 ครุภัณฑ์สำรวจ งบประมาณ 1.2250 ล้านบาท

#### 2.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริการดิจิทัลงานส่งเสริมการเกษตร งบประมาณ 12.8400 ล้านบาท

2.1.2.1 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ งบประมาณ 12.8400 ล้านบาท

#### 2.1.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตร งบประมาณ 15.1148 ล้านบาท

2.1.3.1 พัฒนาระบบ งบประมาณ 15.1148 ล้านบาท

#### 2.1.4 โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรของกรมส่งเสริมการเกษตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล งบประมาณ 2.6186 ล้านบาท

2.1.4.1 การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรทุกระดับ ได้แก่ ระดับผู้บริหาร ระดับหัวหน้างาน และระดับปฏิบัติงาน

2.1.4.2 การพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะโดยการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบ e-learning

### 2.2 งบดำเนินงาน งบประมาณ 76.1992 ล้านบาท ประกอบด้วย

2.2.1 จ้างเหมาบริการระบบสื่อสารและโทรคมนาคม งบประมาณ 32.9722 ล้านบาท

2.2.2 ค่าอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับ Tablet ในการปรับปรุงทะเบียนและวาดแปลง งบประมาณ 24.0000 ล้านบาท

2.2.3 จ้างเหมาบริการดูแลและบำรุงรักษาระบบเครือข่ายไมโครคอมพิวเตอร์ งบประมาณ 4.0000 ล้านบาท

2.2.4 จ้างเหมาบริการดูแลและบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลหลัก งบประมาณ 15.2270 ล้านบาท

## 3. ปีงบประมาณ 2565 งบประมาณรวมทั้งสิ้น 465.6186 ล้านบาท ดังนี้

### 3.1 งบลงทุน จำนวน 4 โครงการ งบประมาณ 372.6186 ล้านบาท ประกอบด้วย

#### 3.1.1 โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร งบประมาณ 160 ล้านบาท

3.1.1.1 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์/ครุภัณฑ์สำนักงาน/พัฒนาระบบ งบประมาณ 160 ล้านบาท

#### 3.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริการดิจิทัลงานส่งเสริมการเกษตร งบประมาณ 171 ล้านบาท

3.1.2.1 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ งบประมาณ 71 ล้านบาท

3.1.2.2 ศูนย์สำรองข้อมูล งบประมาณ 100 ล้านบาท

#### 3.1.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตร งบประมาณ 39 ล้านบาท

3.1.3.1 พัฒนาระบบ งบประมาณ 39 ล้านบาท

3.1.4 โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรของกรมส่งเสริมการเกษตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล  
งบประมาณ 2.6186 ล้านบาท

3.1.4.1 การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรทุกระดับ  
ได้แก่ ระดับผู้บริหาร ระดับหัวหน้างาน และระดับผู้ปฏิบัติงาน

3.1.4.2 การพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะโดยการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบ e-learning

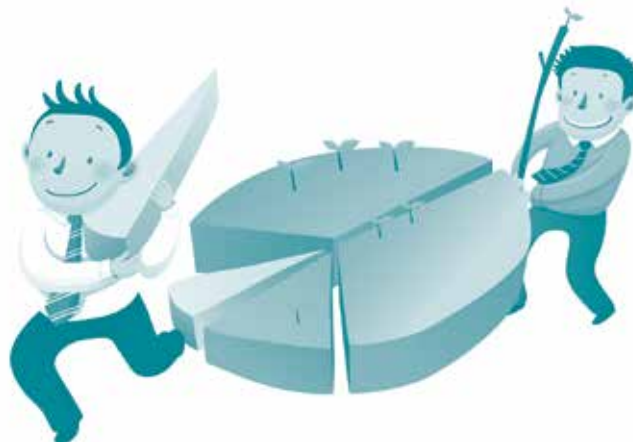
**3.2 งบดำเนินงาน งบประมาณ 93.0000 ล้านบาท ประกอบด้วย**

3.2.1 จ้างเหมาบริการระบบสื่อสารและโทรคมนาคม งบประมาณ 35.0000 ล้านบาท

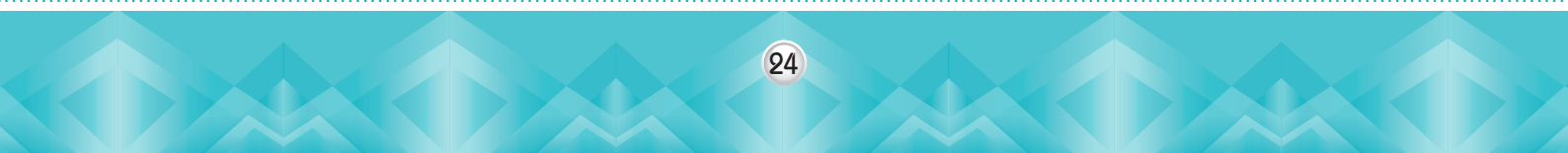
3.2.2 ค่าอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับ Tablet ในการปรับปรุงทะเบียนและวาดแปลง  
งบประมาณ 24.0000 ล้านบาท

3.2.3 จ้างเหมาบริการดูแลและบำรุงรักษาระบบเครือข่ายไมโครคอมพิวเตอร์  
งบประมาณ 4.0000 ล้านบาท

3.2.4 จ้างเหมาบริการดูแลและบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลหลัก งบประมาณ 30.0000 ล้านบาท







# ส่วนที่

# 4

## แผนและผลการเชื่อมโยงข้อมูล ของกรมส่งเสริมการเกษตร

ที่	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.						กิจกรรมที่ต้องการ เชื่อมโยง
		ผลการดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน			
		2560	2561	2562	2563	2564	2565	
1	สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตร และสหกรณ์	✓						ข้อมูลการเกษตร
2	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	✓						ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร
3	กรมการข้าว	✓						ข้อมูลข้าว
4	กรมชลประทาน			✓				ข้อมูลแหล่งน้ำ
5	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์					✓		ข้อมูลกลุ่มสหกรณ์ การเกษตร
6	กรมประมง	✓						ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร
7	กรมปศุสัตว์	✓						ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร
8	กรมพัฒนาที่ดิน	✓						ข้อมูลแผนที่ ข้อมูลดิน ข้อมูลการให้บริการ หญ้าแฝก
9	กรมวิชาการเกษตร		✓					ข้อมูลองค์ความรู้ งานวิชาการเกษตร GAP
10	กรมส่งเสริมสหกรณ์		✓					ข้อมูลกลุ่มเกษตรกร
11	กรมหม่อนไหม				✓			ข้อมูลกลุ่มเกษตรกร
12	สำนักงานการปฏิรูปที่ดิน เพื่อการเกษตรกรรม		✓					ข้อมูลแผนที่แปลงที่ดิน
13	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ						✓	ข้อมูลผลผลิต แหล่งผลิต ผู้ผลิตที่ได้มาตรฐาน

ที่	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.						กิจกรรมที่ต้องการ เชื่อมโยง
		ผลการดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน			
		2560	2561	2562	2563	2564	2565	
14	กรมฝนหลวงและการบินเกษตร						✓	แผนการทำฝนหลวง ระบบขอฝนหลวง ที่ดัดแปลงเกษตร ข้อมูลการให้บริการ หน้าแฟก
15	องค์การตลาดเพื่อการเกษตร						✓	ข้อมูลกิจกรรมส่งเสริม การขายของ กลุ่มเกษตรกร
16	การยางแห่งประเทศไทย		✓					ข้อมูลพื้นที่สวนยาง และทะเบียนเกษตรกร ชาวสวนยาง ข้อมูลแผนที่
17	สำนักงานพัฒนาการวิจัย การเกษตร		✓					ข้อมูลงานวิจัย
18	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง			✓				ข้อมูลงานวิจัย
19	กรมการปกครอง	✓						ข้อมูลทะเบียนประชาชน
20	กรมที่ดิน	✓						ข้อมูลเอกสารสิทธิ์
21	กรมพัฒนาชุมชน						✓	ข้อมูลแผนการพัฒนาชุมชน
22	กรมอุตุนิยมวิทยา			✓				ข้อมูลสภาพอากาศ
23	กระทรวงพาณิชย์		✓					ข้อมูลตลาด และราคา สินค้าเกษตร
24	กระทรวงแรงงาน		✓					ข้อมูลแรงงาน
25	กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา			✓				ข้อมูลท่องเที่ยวเชิงเกษตร
26	กระทรวงอุตสาหกรรม		✓					ข้อมูลโรงงาน (อ้อย มันสำปะหลัง)
27	สำนักงานนโยบายและ แผนสิ่งแวดล้อม			✓				ข้อมูลสิ่งแวดล้อม ข้อมูลต้นน้ำ
28	กรมทรัพยากรน้ำบาดาล			✓				ข้อมูลน้ำบาดาล น้ำผิวดิน
29	ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร	✓						ข้อมูลงบประมาณ โครงการรัฐ และการให้ ความช่วยเหลือเกษตรกร
30	สำนักงานรัฐบาลดิจิทัล	✓						ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร

ที่	หน่วยงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ.						กิจกรรมที่ต้องการ เชื่อมโยง
		ผลการดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน			
		2560	2561	2562	2563	2564	2565	
31	ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)	✓						ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร Learning Box
32	สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยี อวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)	✓						ข้อมูลแผนที่ภาพถ่าย ดาวเทียม
33	กรมทรัพยากรน้ำ			✓				ข้อมูลแหล่งน้ำ
34	สมาคมประกันวินาศภัยไทย	✓						ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร ข้อมูลผู้ประสบภัยพิบัติ ด้านพืช
35	ธนาคารแห่งประเทศไทย			✓				ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร ข้อมูลแผนที่ ข้อมูลผู้ประสบภัยพิบัติ ด้านพืช
36	สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค				✓			ข้อมูลทะเบียนวิสาหกิจ ชุมชน
37	กรมสรรพากร				✓			ข้อมูลทะเบียนวิสาหกิจ ชุมชน





• **တာဝန်** •

## ภาคผนวก ก

### รายละเอียดโครงการและงบประมาณขอมูลส่งเสริมเกษตรกร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

หน่วย : ล้านบาท ทศนิยม 4 ตำแหน่ง

ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย		หน่วยนับ	งบประมาณ		
		2563	2564		2563	2564	2565
	รวมทั้งสิ้น			หน่วย	186.2113	169.4801	465.6186
1	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทักษะดิจิทัลแก่เกษตรกร และบุคลากร				2.4010	8.1826	22.6186
1.1	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตร			โครงการ	0.0000	5.5640	0.0000
	1) พัฒนาระบบบริการดิจิทัลเพื่อส่งเสริมเกษตรกรเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)		1	ระบบ		5.5640	
1.2	โครงการพัฒนาทะเบียนเกษตรกร			โครงการ	0.0000	0.0000	20.0000
	1) พัฒนาระบบ Personalize			ระบบ			20.0000
1.3	โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรของกรมส่งเสริมการเกษตร ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	1	1	โครงการ	2.4010	2.6186	2.6186
2	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล				129.8103	161.2975	416.0000
2.1	โครงการพัฒนาทะเบียนเกษตรกร	1	1	ระบบ	31.2980	62.7075	120.0000
	1) จัดทำคู่มือที่สำนักงาน ศูนย์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง	1	1	ระบบ	31.2980	62.7075	50.0000
	2) พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกด้านการเงินทะเบียนเกษตรกร และข้อมูลเกษตรกร						
	และข้อมูลการเกษตร	1		ระบบ	0.0000		10.0000
	3) พัฒนาระบบนวัตกรรมทะเบียนเกษตรกรเพื่อการขึ้นทะเบียนแบบออนไลน์			ระบบ			10.0000
	4) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับการสำรวจพื้นที่การเกษตรจากภาพถ่าย			ระบบ			50.0000



ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย			หน่วยนับ	งบประมาณ		
		2563	2564	2565		2563	2564	2565
<b>2.2</b>	<b>โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตร</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>โครงการ</b>	<b>0.0000</b>	<b>9.5508</b>	<b>32.0000</b>
	1) กิจกรรมการบูรณาการข้อมูลการเกษตรภาครัฐ	1			ระบบ		0.0000	
	2) กิจกรรมการบริการข้อมูลการเกษตรสู่สาธารณะตามมาตรฐาน Open data		1		ระบบ			1.0000
	3) กิจกรรมพัฒนาระบบสถาบันเกษตรกร	1			ระบบ		0.0000	
	4) กิจกรรมพัฒนาระบบบอกรักกาพืชและจัดการดินปุ๋ย	1			ระบบ		4.7508	
	5) กิจกรรมพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศ	1	1		ระบบ	0.0000	0.0000	
	6) กิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศการผลิตทางด้านการเกษตร	1			ระบบ		0.0000	
	7) พัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล	1		1	ระบบ	0.0000		10.0000
	8) พัฒนาระบบคลินิโกเกษตร เคลื่อนที่			1	ระบบ			1.0000
	9) พัฒนาระบบข้อมูลตาม นโยบายภาครัฐ	1	1	1	ระบบ	0.0000	0.0000	0.0000
	10) โครงการพัฒนาศูนย์รวมข้อมูลด้านเกษตร (Agri-Gateway)			1	ระบบ			20.0000
	11) พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรส่งเสริมการเกษตร		1		ระบบ			4.8000
	12) พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยด้านส่งเสริมการเกษตร	1	1	1	ระบบ	0.0000	0.0000	0.0000
<b>2.3</b>	<b>โครงการพัฒนาระบบบริการเกษตรกรดิจิทัล</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>โครงการ</b>	<b>26.8131</b>	<b>12.8400</b>	<b>171.0000</b>
	1) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงและเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	1	1	1	ระบบ		11.8131	12.8400
	2) เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการฐานข้อมูล			1	ระบบ			50.0000
	3) จัดทำปฐกษัตริ์ทำแผนดิจิทัล			1	แผน			1.0000
	4) โครงการจัดการระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	1	1		ระบบ	15.0000		



ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย			หน่วยนับ	งบประมาณ		
		2563	2564	2565		2563	2564	2565
	5) โครงการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของการให้บริการดิจิทัล ด้านส่งเสริมเกษตรกร		1	1	ระบบ			20.0000
	6) โครงการศูนย์สำรวจข้อมูล			1	ระบบ			100.0000
2.4	จ้างเหมาบริการระบบสื่อสารและโทรคมนาคม	1	1	1	ระบบ	32.9722	32.9722	35.0000
2.5	คำอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับ Tablet ในการปรับปรุงทะเบียนและवादแปลง	4,500	5,500	5,500	หน่วย	19.5000	24.0000	24.0000
2.6	จ้างเหมาบริการดูแลและบำรุงรักษาระบบเครือข่ายไมโครคอมพิวเตอร์	1	1	1	ระบบ	4.0000	4.0000	4.0000
2.7	จ้างเหมาบริการดูแลและบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลหลัก	1	1	1	ระบบ	15.2270	15.2270	30.0000
3	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเศรษฐกิจการเกษตรดิจิทัล					54.0000	0.0000	21.0000
3.1	โครงการพัฒนาทะเบียนเกษตรกร					54.0000	0.0000	20.0000
	1) โครงการพัฒนาบริการดิจิทัลวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่ด้าน การเกษตร (Big Data)		1		ระบบ			0.0000
	2) โครงการพัฒนาบริการดิจิทัลทะเบียนเกษตรกรอัจฉริยะ	1	1		ระบบ	100.0000		0.0000
	3) พัฒนาระบบวิเคราะห์ความต้องการของเกษตรกร (Proactive need analysis)	1		1	ระบบ	0.0000		10.0000
	4) โครงการพัฒนาบริการดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพระบบข้อมูลภัยพิบัติ ธรรมชาติและการประกันภัยพิบัติด้วยเทคโนโลยีทางอากาศ	1			ระบบ		44.0000	
	5) พัฒนาระบบบริการดิจิทัลให้คำแนะนำเกษตรกรรายบุคคลในเชิงรุก (Connected Farmer)			1	ระบบ			10.0000
3.2	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตร				โครงการ	0.0000	0.0000	1.0000
	1) พัฒนาระบบบริหารธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		1		ระบบ		0.0000	

ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย			หน่วยนับ	งบประมาณ		
		2563	2564	2565		2563	2564	2565
	2) พัฒนาระบบส่งเสริมสินค้าบริการวิสาหกิจชุมชนและท่องเที่ยวเชิงเกษตรออนไลน์		1		ระบบ		0.0000	
	3) พัฒนาระบบบริการดิจิทัล Smart Office every where			1	ระบบ			0.5000
	4) พัฒนาระบบข้อมูลภูมิสารสนเทศพืชสมุนไพร	1	1	1	ระบบ	0.0000	0.0000	0.5000
<b>4</b>	<b>กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนสังคมเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมบริการให้บริการ</b>					<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>6.0000</b>
<b>4.1</b>	<b>โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตร</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>โครงการ</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>6.0000</b>
	1) การพัฒนาทักษะดิจิทัลแก่เกษตรกร	1	1	1	ครั้ง	0.0000	0.0000	1.0000
	2) การพัฒนาบริการเรียนรู้ด้านการเกษตร ออนไลน์			1	ระบบ			2.0000
	3) การพัฒนาระบบบริการองค์ความรู้ด้านการเกษตรสำหรับศูนย์การเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร (ศพก.)			1	ระบบ			2.0000
	4) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มรวบรวมองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการเกษตร			1	ระบบ			1.0000
	5) โครงการพัฒนาระบบช่วยเหลือเกษตรกรตามนโยบายภาครัฐ	1	1	1	ระบบ	0.0000	0.0000	0.0000

## ภาคผนวก ข

การนำเสนอแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

# แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563 - 2565)

นางสาวยุพา แซ่ชื่อ

ผู้เชี่ยวชาญด้านสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร

เอกสารประกอบการประชุมพิจารณาร่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)  
เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2563 ณ ห้องประชุม 7 ชั้น 5 อาคาร 1 กรมส่งเสริมการเกษตร

## หัวข้อ

- ความเป็นมา นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง
- ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตร กับยุทธศาสตร์ดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และยุทธศาสตร์ดิจิทัลชาติ
- ยุทธศาสตร์ดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตร
- โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม





วิสัยทัศน์

## ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

### ดิจิทัลไทยแลนด์(Digital Thailand)

หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล  
อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และ  
ทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความ  
มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



**แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)**

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓  
พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕  
พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗  
พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙  
พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑  
พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๓  
พ.ศ. ๒๕๗๓ - ๒๕๗๕  
พ.ศ. ๒๕๗๕ - ๒๕๗๗  
พ.ศ. ๒๕๗๗ - ๒๕๗๙  
พ.ศ. ๒๕๗๙ - ๒๕๘๑



**เป้าหมาย**

ด้วย นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
**สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร**  
 อนุมัติแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
 เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

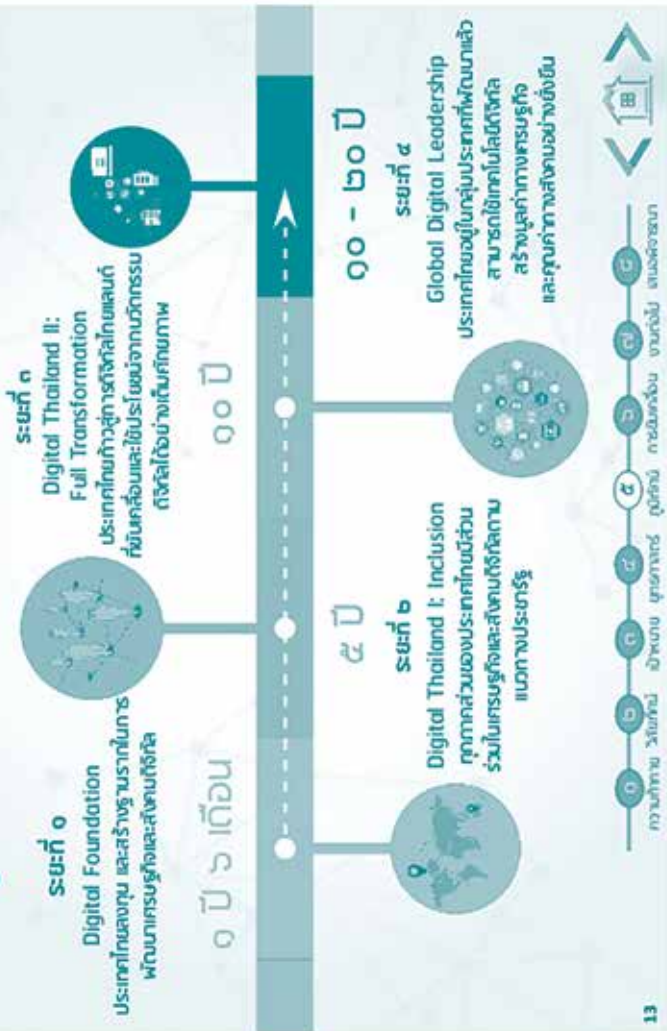
๑. พัฒนาการด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล  
 ๒. พัฒนาการด้านบุคลากรดิจิทัล  
 ๓. พัฒนาการด้านนวัตกรรมดิจิทัล  
 ๔. พัฒนาการด้านกฎเกณฑ์และมาตรฐานดิจิทัล  
 ๕. พัฒนาการด้านความปลอดภัยทางดิจิทัล

**นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย**

**การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)**



# ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยระยะเวลา ๒๐ ปี



## แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

### วิสัยทัศน์

“กรมส่งเสริมการเกษตรเป็น Digital DOAE ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมการเกษตร”

“Using Innovation & Technology as a Growth Engine to drive Economy and Agricultural Society for Digital DOAE”

### พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพดิจิทัลให้เกษตรกร องค์กรนายพรกร และวิสาหกิจชุมชน เพื่อใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการพัฒนาตนเอง เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรมืออาชีพในยุคดิจิทัลที่รู้เท่าทันเหตุการณ์ และตลาด และสามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายในการประกอบอาชีพการเกษตร
2. พัฒนาศักยภาพดิจิทัลให้บุคลากรสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การส่งเสริมการเกษตร โดยบูรณาการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในกระทรวง และกระทรวงที่เกี่ยวข้อง (Connected and Open Government) โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นเศรษฐกิจดิจิทัลภาคการเกษตร
3. พัฒนาระบบบริการข้อมูลและความรู้ดิจิทัล (Digital Services Innovation) เพื่อส่งเสริม และพัฒนาเกษตรกร องค์กรนายพรกร และวิสาหกิจชุมชน ให้ใช้ข้อมูลดิจิทัล และความรู้ เพื่อบริหารจัดการการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด

### เป้าหมาย

1. เกษตรกร องค์กรนายพรกร วิสาหกิจชุมชน และบุคลากร มีทักษะดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การเกษตรแบบดิจิทัล และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ การเกษตรที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยยั่งยืน
2. กระบวนการและบริการของกรมส่งเสริมการเกษตรมีการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานส่งเสริมการเกษตร
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ นวัตกรรม โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลและควมรู้อย่างเป็นระบบ

### กลยุทธ์ที่ 1

พัฒนาศักยภาพดิจิทัลกับเกษตรกร และบุคลากร

### กลยุทธ์ที่ 2

พัฒนาองค์ความรู้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล

### กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมเศรษฐกิจการเกษตรดิจิทัล

### กลยุทธ์ที่ 4

ขับเคลื่อนสังคมเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมการให้บริการ



## กลยุทธ์ที่ 1

### พัฒนาทักษะดิจิทัลแก่เกษตรกร และบุคลากร

#### เป้าหมาย

Digital DNA and Digital Culture

เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และบุคลากร มีทักษะดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การเกษตรแบบดิจิทัล และขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจการเกษตรที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. เกษตรกรร้อยละ 20 ได้รับการอบรม และใช้แอปพลิเคชันทางด้านดิจิทัล
2. บุคลากรร้อยละ 20 ได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล(โครงการ)

#### แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมการเรียนรู้ e-Learning เพื่อให้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
2. พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อเป็นกลไกสำหรับการเรียนรู้ด้วยตนเอง
3. พัฒนาระบบวัดผลความรู้จาก การเรียนรู้ด้วยตนเอง
4. สร้างคลังความรู้ ที่มีแนวปฏิบัติที่ดีและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการพัฒนาการผลิตและมาตรฐานสินค้า
5. จัดทำหลักสูตรการพัฒนาความรู้และทักษะร่วมกับสถาบันการศึกษาในรูปแบบดิจิทัล
6. สนับสนุน การอบรม และการศึกษาเพื่อยกระดับความรู้ในการปฏิบัติงาน
7. สร้างเวทีการฝึกเป็นผู้นำทางความคิดเชิงยุทธศาสตร์และการพัฒนานวัตกรรมบริการ
8. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรทุกระดับ
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาภารกิจขององค์กร



## กลยุทธ์ที่ 2

### พัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล

#### เป้าหมาย

Data-Driven Organization with De-Silo

องค์กรขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล บูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูล และปรับเปลี่ยนกระบวนการงานมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. กระบวนการและบริการของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกระบวนการทั้งหมด
2. จำนวนชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open data) ของหน่วยงานที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ไม่น้อยกว่า 5 ชุดข้อมูล

#### แนวทางการพัฒนา

1. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เป็นดิจิทัล
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อบูรณาการกระบวนการทำงานและข้อมูล
3. จัดทำมาตรฐานรายการข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล
4. เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งภายในกรม กระทรวง และภายนอก
5. จัดทำและเผยแพร่ชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open data) ของหน่วยงานสู่สาธารณะ

### กลยุทธ์ที่ 3

## ส่งเสริมเศรษฐกิจการเกษตรดิจิทัล

#### เป้าหมาย

Digital Farming with Agricultural Big Data Analysis

ยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลด้านการเกษตร

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ร้อยละ 20 ของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนการผลิต
- จำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงข้อมูลกับกรมส่งเสริมการเกษตร ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน

#### แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร
- ผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลในการผลิต และการบริหารจัดการสินค้าเกษตร
- พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับเกษตรกรรายบุคคล (Personalized Service)
- ส่งเสริม สนับสนุน การปรับเปลี่ยนสู่เกษตรสมัยใหม่ (Smart Farm) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value chain)
- ส่งเสริม ให้ความรู้แก่เกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการค้า (e - Commerce)
- จัดทำ Model วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่และสภาพแวดล้อม เพื่อใช้ในการส่งเสริมการเกษตร

## กลยุทธ์ที่ 4

## ขับเคลื่อนสังคมเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมบริการ

### เป้าหมาย

Digital Technology and Service Innovation

แหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตร ให้บริการองค์ความรู้ผ่านสื่อดิจิทัลที่ครอบคลุมความต้องการ และสามารถให้บริการตรงตามความต้องการ และตามบริบทของผู้ใช้

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. เกษตรกรร้อยละ 20 มีการนำความรู้มาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์
2. มีแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตร ไม่น้อยกว่า 882 แห่ง

### แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการเกษตรแบบครบวงจรผ่านสื่อดิจิทัล
2. พัฒนาเครือข่ายการทำงานเพื่อสร้างสาระความรู้
3. บูรณาการความรู้และงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกกรมส่งเสริมการเกษตร
4. พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร
5. การติดตามประเมินผลการนำความรู้มาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ของเกษตรกร
6. พัฒนา และปรับปรุง ศูนย์เรียนรู้/จุดเรียนรู้/เกษตรกรดีเด่น/สาธิตชุมชน /Smart farmer/Young Smart farmer/ องค์การเกษตรกร ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตร

## โครงการและงบประมาณของกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี

<p><b>ปีงบประมาณ</b> 2563</p> <p><b>รวม</b> 186.2113 ล้านบาท</p> <p><b>ลงทุน</b> 114.5121 ล้านบาท</p> <p><b>ดำเนินงาน</b> 71.6992 ล้านบาท</p>	<p><b>ปีงบประมาณ</b> 2564</p> <p><b>รวม</b> 169.4801 ล้านบาท</p> <p><b>ลงทุน</b> 93.2809 ล้านบาท</p> <p><b>ดำเนินงาน</b> 76.1992 ล้านบาท</p>	<p><b>ปีงบประมาณ</b> 2565</p> <p><b>รวม</b> 465.6186 ล้านบาท</p> <p><b>ลงทุน</b> 372.6186 ล้านบาท</p> <p><b>ดำเนินงาน</b> 93.0000 ล้านบาท</p>
---	--	---



## ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2561 - 2565)



คำสั่งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ที่ ๑๐/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

ด้วยมีประกาศพระราชโองการให้ใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีผลบังคับ ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นวันถัดจากวันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ ประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้มีมติในคราวการประชุมเมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ในการนี้ เพื่อให้เป็นไปตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่กำหนดว่า เมื่อมีการประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐ จัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าวโดยเร็ว ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ประกอบด้วย

- |   |                                      |                               |
|---|--------------------------------------|-------------------------------|
| ๑. ผู้เชี่ยวชาญด้านสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร                          |                                      | ประธานคณะกรรมการ              |
| ๒. ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ                                |                                      | คณะกรรมการ                    |
| ๓. ผู้อำนวยการกลุ่มทะเบียนเกษตรกร   |                                      | คณะกรรมการ                    |
| ๔. ผู้อำนวยการกลุ่มระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ |                                      | คณะกรรมการ                    |
| ๕. ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล                                   |                                      | คณะกรรมการ                    |
| ๖. นางสิริลักษณ์ น้อยเคียง  | นักวิชาการแผนที่ภาพถ่ายชำนาญการพิเศษ | คณะกรรมการ                    |
| ๗. นางสาวมนัชญา อุทัยฉาย  | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ        | คณะกรรมการ                    |
| ๘. นายประพนธ์ จิวจิ้น   | นักสถิติ                             | คณะกรรมการ                    |
| ๙. ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบสารสนเทศ                                      |                                      | คณะกรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๐. นางอาธิดา รักวงษ์   | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ        | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๑. นางรติง บาโกะ   | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ        | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้...



โดยให้คณะทำงานมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. พิจารณาทบทวนแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

๒. พิจารณานำสาระสำคัญเรื่องการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไปบรรจุเป็นหนึ่ง ในยุทธศาสตร์/มาตรการ/แผนงาน ภายใต้แผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงาน

๓. ปรับปรุงแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ของหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

๔. ส่งแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ของหน่วยงาน ให้สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำหรับนำเสนอคณะกรรมการเฉพาะด้านต่อไป

๕. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางพรธรรมาภา ปรัชญาศิริ)

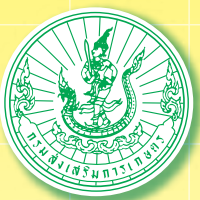
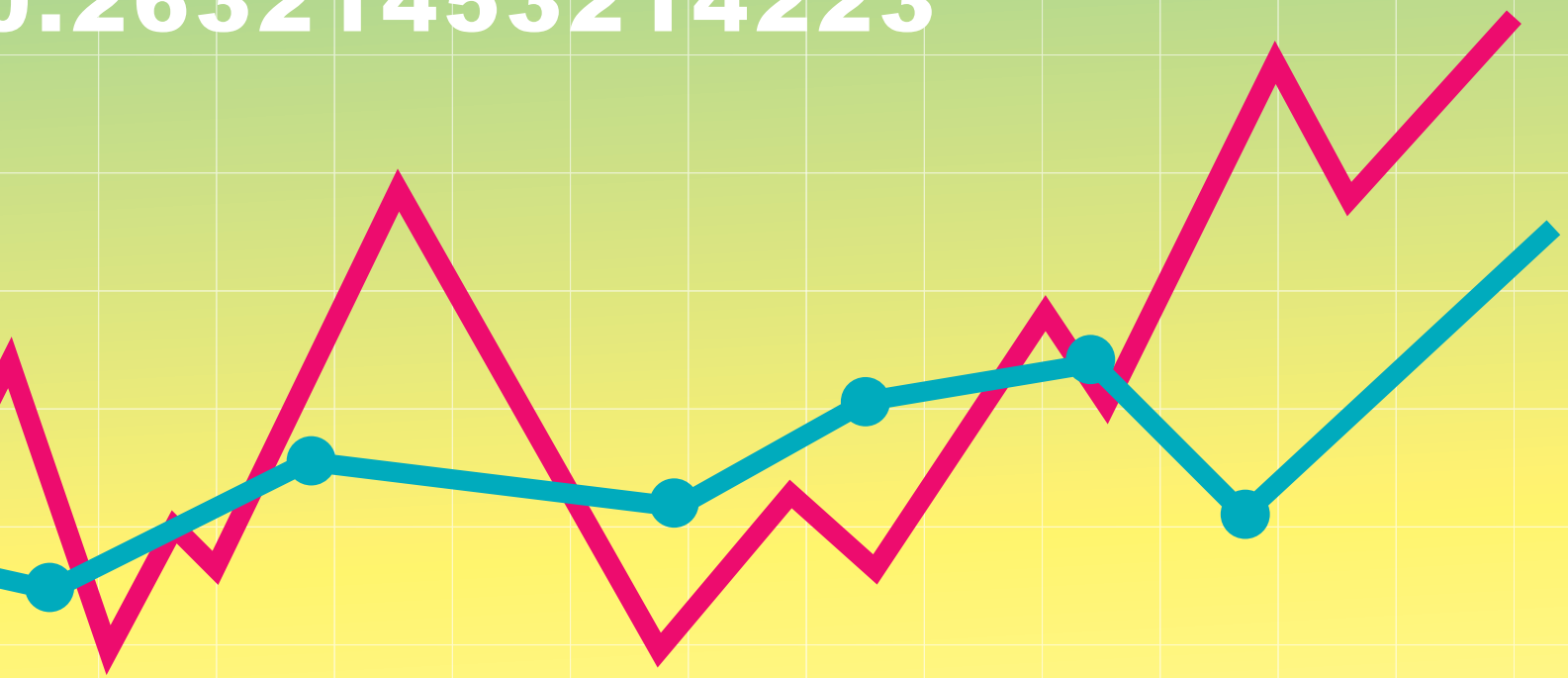
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

[ พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด ]

56822478521356485

521456932154112

0.26321453214223



กรมส่งเสริมการเกษตร