



NEXT STEP



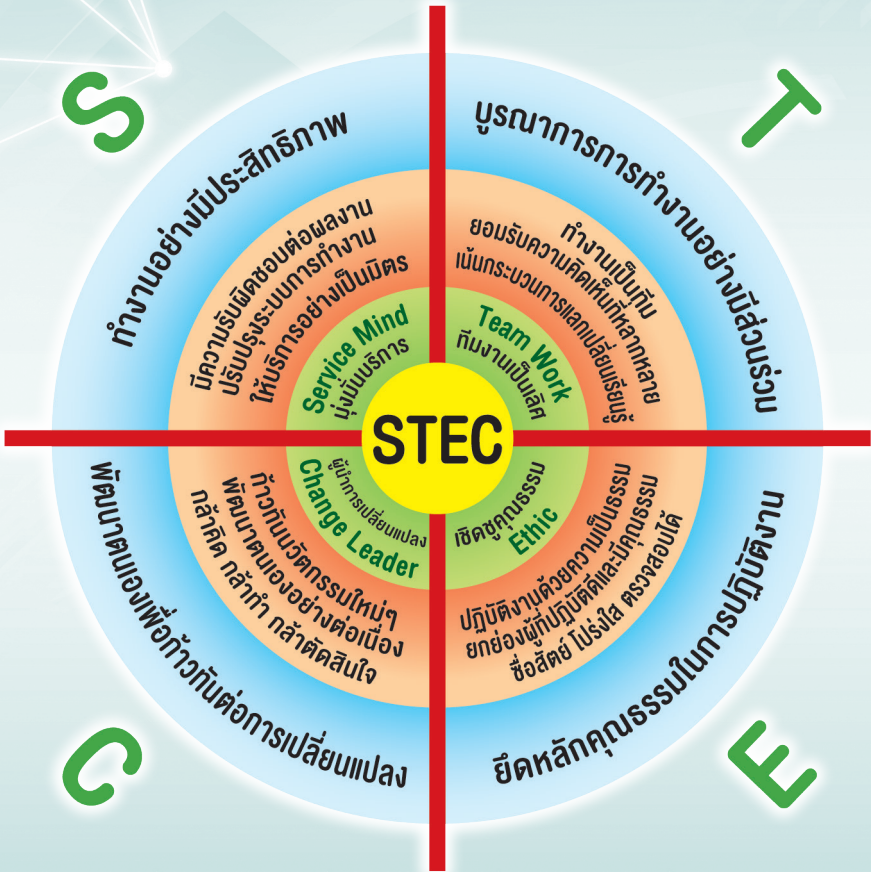
# แนวทาง การดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

กรมส่งเสริมการเกษตร

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

# ค่านิยมกรมส่งเสริมการเกษตร



S = Service Mind    T = Team Work    E = Ethic    C = Change Leader

# หลักการทรงงาน

## ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

๑. ซื่อสัตย์ สุจริต จริงใจต่อกัน
๒. อ่อนน้อม ถ่อมตน
๓. ความเพียร
๔. รู้ รัก สามัคคี
๕. ทำเรื่อย ๆ ทำแบบสัจจทาน
๖. มีความสุขในการทำประโยชน์ให้กับผู้อื่น
๗. ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ ทำงานอย่างผู้รู้จริง
๘. ระเบิดจากข้างใน
๙. ทำตามลำดับขั้น
๑๐. ภูมิสังคม
๑๑. องค์รวม
๑๒. ประหยัด เรียบง่าย ได้ประโยชน์สูงสุด
๑๓. ขาดทุนคือกำไร
๑๔. ปลุกป่าในใจคน
๑๕. ใช้ธรรมชาติช่วยธรรมชาติ
๑๖. ธรรมชาติปราบธรรมชาติ
๑๗. ประโยชน์ส่วนรวม
๑๘. การพึ่งตนเอง
๑๙. เศรษฐกิจพอเพียง
๒๐. เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา
๒๑. แก้ปัญหาที่เล็กที่สุด คิด Macro เริ่ม Micro
๒๒. ไม่ติดตำรา ทำให้ง่าย
๒๓. การมีส่วนร่วม
๒๔. พออยู่พอกิน
๒๕. บริการรวมที่ใจเดียว
๒๖. ร่าเริง รื่นเริง ตึกคัก ครึกครื้น กระฉับกระเฉง มีพลัง  
เป็นพลังขับเคลื่อนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
๒๗. ชัยชนะของการพัฒนา

# คำนำ

แนวทางการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้บุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรใช้เป็นกรอบในการทำงาน โดยได้ยึดแนวนโยบายของรัฐบาล และของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหลัก รวมทั้งภารกิจสำคัญที่ต้องดำเนินการ โดยได้พิจารณาถึงสถานการณ์และผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) อันเป็นผลสืบเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งทำให้ต้องปรับวิธีการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ดังนั้น จึงถือเป็นความท้าทายสำคัญที่กรมส่งเสริมการเกษตรต้องปฏิบัติภารกิจต่าง ๆ ให้สำเร็จและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกร ภายใต้แนวคิด “Next Step” ขับเคลื่อนองค์กรวิถีใหม่...ก้าวต่อไปด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กรมส่งเสริมการเกษตรคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแนวทางการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่กำหนดขึ้นนี้ จะทำให้การปฏิบัติงานประสบความสำเร็จและส่งผลให้เกษตรกรอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืนต่อไป



(นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง)  
อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร



# กรอบแนวคิดการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕



เกษตรกรอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน

ขยายผลโครงการอื่นเนื่องมาจาก  
พระราชดำริ

ส่งเสริมการเกษตรโดยยึดหลัก  
ตลาดนำการผลิต

ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี  
นวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

พัฒนา YSF/SF ให้เป็น  
ผู้ประกอบการยุคใหม่

สร้างความเข้มแข็งของค้กรเกษตรกร  
วิสาหกิจชุมชน และภาคการเกษตร

ขยายผลการส่งเสริมการเกษตร  
เชิงพื้นที่

ช่วยเหลือเกษตรกร  
ผู้ประสบภัยพิบัติด้านพืช

**การดำเนินงานภารกิจสำคัญ**

มุ่งพัฒนา  
กรมส่งเสริมการเกษตร  
สู่การเป็น  
Digital DOAE

เพิ่มศักยภาพ  
บุคลากร  
ทุกระดับ

ยกระดับ  
เกษตรกร  
ด้วยเทคโนโลยี  
ดิจิทัล

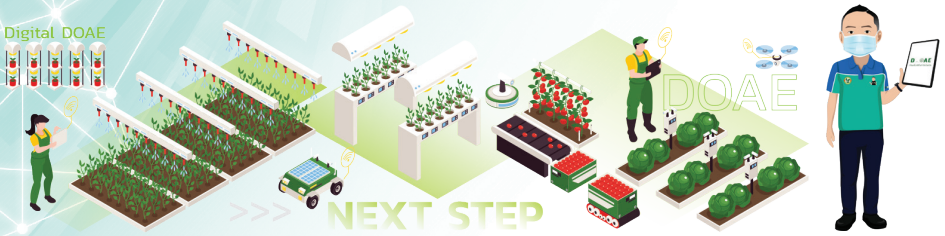
ปรับวิธี  
การทำงานเป็นแบบ  
New Normal  
และพร้อมรองรับ  
Next Normal

ผลักดันองค์กร  
สู่ระบบ  
ราชการ ๔.๐

สร้างความยั่งยืน  
ทางการเกษตร  
ด้วยโมเดล  
เศรษฐกิจ BCG



**การขับเคลื่อนองค์กรและระบบการทำงาน**



การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กร พัฒนาระบบการทำงาน และการให้บริการเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมุ่งสู่การเป็น Digital DOAE เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนงานและรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิด “Next Step” **ขับเคลื่อนองค์กรวิถีใหม่...ก้าวต่อไปด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** รวมทั้งให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร

## แนวทางการดำเนินงาน ประกอบด้วย ๒ ส่วน

### ส่วนที่ ๑ การขับเคลื่อนองค์กรและระบบการทำงาน

- ๑.๑ มุ่งพัฒนากรมส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Digital DOAE
- ๑.๒ เพิ่มศักยภาพบุคลากรทุกระดับให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๑.๓ ยกระดับเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๑.๔ ปรับวิธีการทำงานเป็นแบบ New Normal และพร้อมรองรับ Next Normal
- ๑.๕ ผลักดันองค์กรสู่ระบบราชการ ๔.๐
- ๑.๖ สร้างความยั่งยืนทางการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG



## ส่วนที่ ๒ การดำเนินงานภารกิจสำคัญ

- ๒.๑ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ๒.๒ ส่งเสริมการเกษตรโดยยึดหลักตลาดนำการผลิต
- ๒.๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒.๔ พัฒนา Young Smart Farmer และ Smart Farmer
- ๒.๕ สร้างความเข้มแข็งขององค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และภาคการเกษตร
- ๒.๖ ขยายผลการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่
- ๒.๗ ช่วยเหลือดูแลเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติด้านพืช

โดยมีแนวทางการดำเนินงานในแต่ละส่วน ดังนี้

## ส่วนที่ ๑ แนวทางการขับเคลื่อนองค์กรและระบบการทำงาน

### ๑.๑ มุ่งพัฒนากรมส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Digital DOAE

ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้พัฒนาเป็นดิจิทัล พัฒนาคคลังความรู้การเกษตรเพื่อให้เกษตรกรใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการวางแผนการผลิต ให้บริการผ่าน Application เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็วในทุกพื้นที่ และพัฒนา Application ต่าง ๆ ในการให้บริการแก่เกษตรกร รวมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Big Data) เชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร และฐานข้อมูลด้านการเกษตรที่มีการจัดเก็บไว้ และจัดให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมและให้บริการแก่เกษตรกร เช่น การจัดทำปฏิทินการดูแลรักษาพืช ข้อมูลแผนที่ (Mapping) เป็นต้น สนับสนุนการใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (e-Signature) รวมทั้งปรับระบบส่งเสริมการเกษตรให้รองรับการทำงานในรูปแบบใหม่

## ๑.๒

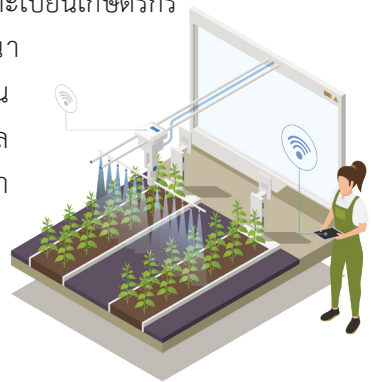
### เพิ่มศักยภาพบุคลากรทุกระดับให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล

พัฒนาศักยภาพบุคลากรแต่ละระดับให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่าน e - Learning สร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา พัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลผ่านระบบการเรียนรู้ทางไกล เพื่อให้บุคลากรใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลให้รองรับการขับเคลื่อนองค์กร สร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ วางแผนอัตรากำลังเพื่อทดแทนผู้ที่เกษียณอายุราชการ จัดระบบการสืบทอดตำแหน่งและการหมุนเวียนบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน พัฒนางค์ความรู้วิชาการด้านการเกษตร และส่งเสริมการเกษตร รวมทั้งสร้างกระบวนการทำงานภายใต้แนวคิด “ส่งเสริมการเกษตรรูปแบบใหม่ ยกระดับเกษตรกรไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

## ๑.๓

### ยกระดับเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

พัฒนา Smart Farmer และ Young Smart Farmer ให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคใหม่ (Agri-Entrepreneurs) ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการค้า (e - Commerce) เชื่อมโยงสินค้าของเกษตรกรให้เข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้จำหน่ายสินค้าเกษตรได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ถ่ายทอดความรู้และให้บริการองค์ความรู้ตามความต้องการของเกษตรกรผ่านสื่อดิจิทัล ปรับรูปแบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกรให้เป็นแบบออนไลน์ทั้งหมด รวมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับเกษตรกรรายบุคคล (Personalized Service) เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาอาชีพของเกษตรกร ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น







## ๑.๔ ปรับวิธีการทำงานเป็นแบบ New Normal และพร้อมรองรับ Next Normal

ปรับวิธีการทำงานโดยใช้ระบบออนไลน์มากขึ้น ทั้งการอบรมเกษตรกร การศึกษาดูงาน การประชุม/สัมมนา การขึ้นทะเบียนเกษตรกร การจัดคลินิกเกษตร การจัดงาน Field Day การจัดงานมหกรรมแสดงสินค้า การจัดเวทีชุมชน และการจัดเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 และสถานการณ์ในแต่ละพื้นที่ โดยยึดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นสำคัญ ตลอดจนสนับสนุนการปรับตัวสู่ “Next Normal” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยพัฒนากำลังคนภาคเกษตร พัฒนาระบบการทำงาน ขยายผลงานวิจัยและนวัตกรรมการเกษตร และยกระดับความร่วมมือเครือข่ายการพัฒนาภาคเกษตรจากทุกภาคส่วน

## ๑.๕ ผลักดันองค์กรสู่ระบบราชการ ๔.๐

ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ในการพัฒนาให้กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คำนึงถึงความเท่าเทียมของกลุ่มทางสังคม และมีความพร้อมในการรับการตรวจสอบ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสื่อสาร สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์เผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรผ่านสื่อ และช่องทางต่าง ๆ ในทุกรูปแบบ



## ๑.๖ สร้างความยั่งยืนทางการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) โดยส่งเสริมการใช้พืชพันธุ์ดี ใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพในกระบวนการผลิตทางการเกษตร ใช้ปุ๋ยอย่างผสมผสาน (ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยชีวภาพ) ใช้ทรัพยากรให้เต็มประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด ยกย่องกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง มีคุณภาพได้มาตรฐาน แปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม และเชื่อมโยงตลาด ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยลดของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิต หรือนำมาผลิตเป็นปุ๋ยและวัสดุปรับปรุงดินเพื่อคืนความอุดมสมบูรณ์ให้กับทรัพยากรดิน และสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้ชีวภัณฑ์ควบคุมกำจัดศัตรูพืช การใช้วัสดุอินทรีย์ในการปรับปรุงบำรุงดิน ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย บนความยั่งยืนของฐานทรัพยากร รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แก่กำลังคนในภาคการเกษตร และสนับสนุนการขับเคลื่อนในพื้นที่นำร่องร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

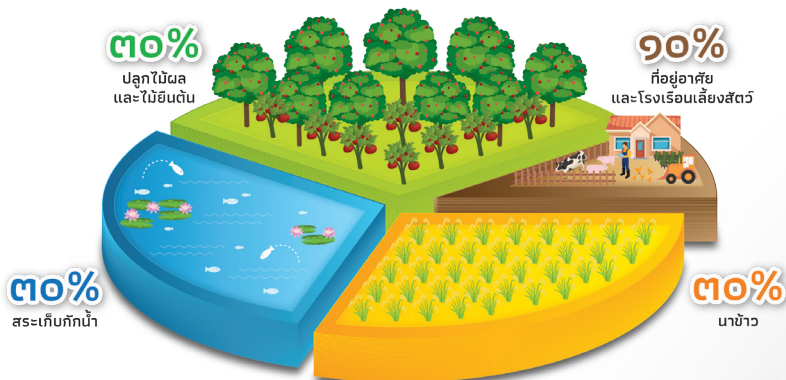
## ส่วนที่ ๒ แนวทางการดำเนินงานภารกิจสำคัญ

### ๒.๑ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๑) ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ขยายผลให้ครอบคลุมพื้นที่และเกษตรกรมากขึ้น บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูล และเร่งรัดดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่และเกษตรกรรมยั่งยืน และเผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวง ในการประกอบอาชีพการเกษตรที่สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ ผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกรบนพื้นที่สูง โดยใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรักษาความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร

๓) สนับสนุนงานจิตอาสาของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และการจัดทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ ของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตรทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค



๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรดัดแปลงใหญ่เพื่อให้เกษตรกรรวมกลุ่มและบริหารจัดการการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ ขยายการดำเนินงานให้ครอบคลุมสินค้าและกลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย และบูรณาการกับทุกภาคส่วนเพื่อเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด

๒) ปรับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง โดยส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและมีศักยภาพด้านตลาด สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และสินค้าเกษตรชีวภาพ โดยเฉพาะสมุนไพรและแมลงเศรษฐกิจ ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตและการจัดการผลผลิต รวมทั้งจัดทำ Value Chain สินค้าเกษตรสำคัญ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต พัฒนาคุณภาพผลผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๓) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเฉพาะการผลิตตามมาตรฐาน GAP และเกษตรอินทรีย์ พัฒนาเกษตรกรให้มีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการตรวจรับรองคุณภาพ ประสานกับหน่วยงานตรวจรับรองแปลงในการวางแผนและกำหนดเป้าหมายร่วมกัน และพัฒนากระบวนการตรวจรับรองแบบกลุ่มและรูปแบบอื่น ๆ เพื่อให้เกษตรกรเข้าสู่ระบบการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าได้มากขึ้น รวมทั้งเชื่อมโยงการผลิตกับการตลาด

๔) ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ บริหารจัดการให้ได้อย่างเพียงพอทั่วถึง และใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อยกระดับการผลิต อาทิ การส่งเสริมการใช้พืชพันธุ์ดี โดยผลิตขยายพืชพันธุ์ดีที่มุ่งเน้นพืชมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจ มีศักยภาพต่อยอดสู่อุตสาหกรรมเกษตร ตลอดจนพืชพันธุ์ดีใหม่จากผลงานวิจัยพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์พืช เพื่อกระจายและขยายผลพืชพันธุ์ดีสนับสนุนและให้บริการแก่เกษตรกร นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตยกระดับผลผลิต และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร โดยใช้กลไกของศูนย์ปฏิบัติการ

การก่อสร้างโรงงานปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์และห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เพื่อเพิ่มสมรรถนะการผลิตขยายพันธุ์พืช รวมทั้งส่งเสริมการจัดการดินและปุ๋ย การจัดการศัตรูพืช การจัดการน้ำในไร่นา การใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร และการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-map)

๕) ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร ทั้งตลาด online และ offline บูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าเกษตรผ่านทางตลาด online ได้มากขึ้น พัฒนาระบบข้อมูลการตลาด online สนับสนุนการพัฒนา ระบบโลจิสติกส์สินค้าเกษตร พัฒนาตลาดเกษตรกรให้เป็นแหล่งรองรับผลผลิตที่มีคุณภาพจากเกษตรกร และพัฒนาช่องทางการตลาดอื่น ๆ โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรต่าง ๆ โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ปรับวิธีการ/ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากสถานการณ์ COVID-19

๖) พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และศูนย์เครือข่าย ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) และศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) เชื่อมโยงกับหน่วยงานวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมสู่เกษตรกร และให้บริการทางการเกษตรที่สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของเกษตรกร เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายและเชื่อมโยงกับแปลงใหญ่ Young Smart Farmer และกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายความร่วมมือและเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร



๑) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรเพื่อยกระดับสู่เกษตรสมัยใหม่ ประสานร่วมมือกับหน่วยงานทางวิชาการ และสถาบันการศึกษา ในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center : AIC) ซึ่งมีอยู่ในทุกจังหวัด ในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรที่เหมาะสมมาถ่ายทอดสู่เกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต พัฒนาคุณภาพผลผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม

๒) สนับสนุนให้เกษตรกรเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร จากแหล่งต่าง ๆ ได้มากขึ้น เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนายกระดับการผลิต สินค้าเกษตรและพัฒนาเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่ อาทิ ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการติดตามเฝ้าระวังสถานการณ์ศัตรูพืช การจัดการดินและปุ๋ย การวิเคราะห์ดิน และใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินและความต้องการของพืช

๓) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม แก่ผลผลิตเกษตร พัฒนาระบบฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น และกำหนดแนวทาง ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการอนุรักษ์

๔) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานวิชาการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตรจากการศึกษาวิจัยสำหรับถ่ายทอดสู่เกษตรกร และสะท้อนข้อมูลจากประสบการณ์ในงานส่งเสริมเกษตรเพื่อนำไปกำหนด วิทยะการศึกษาวิจัย เพื่อให้ได้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรที่เหมาะสม สอดคล้องกับศักยภาพ และความต้องการของเกษตรกร

๕) ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ ด้านการเกษตร ให้เจ้าหน้าที่ สามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการส่งเสริม การพัฒนา การผลิต รวมถึงการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรให้แก่เกษตรกร

## ๒.๔ พัฒนา Young Smart Farmer และ Smart Farmer

๑) พัฒนาศักยภาพของเกษตรกร โดยเฉพาะ Young Smart Farmer และ Smart Farmer ให้มีความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการเกษตรยุคใหม่ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการการผลิตและการตลาด โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันทางวิชาการ และสถาบันการเงิน เพื่อร่วมกันพัฒนาและสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถประกอบธุรกิจเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ Young Smart Farmer มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการเกษตรของชุมชน และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการขับเคลื่อนภาคการเกษตรเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของ Smart Farmer ให้เป็นต้นแบบ เพื่อให้ถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และประสบการณ์สู่เกษตรกรรุ่นใหม่

๓) สนับสนุนลูกหลานเกษตรกรให้กลับมาทำการเกษตร โดยเฉพาะผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และมีความประสงค์จะประกอบอาชีพการเกษตร รวมทั้งสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่เข้าสู่อาชีพการเกษตรมากขึ้น โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน

## ๒.๕ สร้างความเข้มแข็งขององค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และภาคการเกษตร

๑) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อพัฒนาอาชีพการเกษตร และเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเกษตรกร ส่งเสริมการผลิตเพื่อการบริโภคในครัวเรือน และสร้างความมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือนและชุมชน ส่งเสริมงานเคหกิจเกษตรเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของครัวเรือนเกษตรกรให้ดีขึ้น ส่งเสริมสตรีให้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตร รวมทั้งสร้างทายาทเกษตรกรเพื่อสืบทอดอาชีพการเกษตร โดยเฉพาะการพัฒนาเยาวชนเกษตรกร ให้มีความรู้และทักษะด้านการเกษตร และมีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพการเกษตร

๒) พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง สามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน และเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ปรับปรุงทะเบียนวิสาหกิจชุมชนให้เป็นปัจจุบัน ประสานและบริหารจัดการเพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนไว้ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

๓) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรสูงวัย และผู้ที่เกษียณอายุจากการประกอบอาชีพอื่นที่มีความสนใจด้านการเกษตร จัดให้มีเวทีในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกันทั้งในด้านการเกษตรและการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการเกษตรของชุมชน นำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง มีคุณค่า และดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข

๔) ส่งเสริมองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า (Brand) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตเกษตร พัฒนายกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค และมีการเชื่อมโยงด้านการตลาดเพื่อรองรับสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้แก่เกษตรกร

๕) ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ของชุมชน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ได้มาตรฐาน คัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพเป็นเป้าหมายในการดำเนินการ พัฒนาเกษตรกรและชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ดูแลเรื่องสุขอนามัย พัฒนาระบบฐานข้อมูล ประชาสัมพันธ์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการ รวมทั้งปรับปรุงแบบการให้บริการให้สอดคล้องกับ New Normal

๖) พัฒนาศักยภาพของอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ และสนับสนุนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรและภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย พัฒนาระบบฐานข้อมูลและช่องทางการติดต่อสื่อสาร ให้มีความสะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งสร้างแรงจูงใจในการทำงาน



๗) ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนในรูปแบบต่าง ๆ ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับพฤติกรรมทำการเกษตรให้เหมาะสม สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความสมดุลของการพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

## ๒.๖ ขยายผลการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่

๑) ขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่อย่างต่อเนื่อง พัฒนารูปแบบและสร้างต้นแบบการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน ประมวลผลและสรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และขยายผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

๒) บูรณาการงาน/โครงการลงในพื้นที่เป้าหมายในการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ โดยผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการมีการวางแผนและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และมีการเชื่อมโยงกันทั้งในส่วนของโครงการส่งเสริมการเกษตรและการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และเกิดผลสำเร็จที่ชัดเจน

๓) เชื่อมโยงการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ กับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบลและอำเภอ โดยปรับวิธีการทำงานและการจัดเวทีชุมชนให้สอดคล้องกับมาตรการป้องกันการระบาดของ COVID-19 เพื่อให้ได้แผนที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสถานการณ์ในพื้นที่ และเกิดจากการมีส่วนร่วมของเกษตรกร ชุมชน และทุกภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

๔) สื่อสารสร้างความเข้าใจและเผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมการเกษตร เกษตรกรและชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนและขยายผลการดำเนินงานให้สำเร็จและเกิดความยั่งยืน

๑) ติดตามสถานการณ์ภัยธรรมชาติและการระบาดของศัตรูพืชในแต่ละพื้นที่อย่างต่อเนื่อง และสื่อสารสร้างความเข้าใจในแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติในการช่วยเหลือเกษตรกรแก่หน่วยงานในส่วนกลาง และสำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ ทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการเกิดภัย เพื่อลดความเสียหายและให้เกษตรกรได้รับการช่วยเหลือดูแลอย่างทันที่

๒) จัดทำแผนเตรียมรับสถานการณ์ภัยพิบัติด้านการเกษตร และฟื้นฟูอาชีพการเกษตรหลังจากเกิดภัยพิบัติ ทั้งคำแนะนำในการเพาะปลูกและการดูแลแปลง การเตรียมพันธุ์พืช สารชีวภัณฑ์ และปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเริ่มต้นทำการผลิตในรอบใหม่ เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิต ให้เกษตรกรมีอาหารบริโภคในครัวเรือนและสร้างรายได้ในระยะสั้น และสามารถประกอบอาชีพการเกษตรต่อไปได้อย่างมั่นคง

๓) เร่งรัดการช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติด้านพืช โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตร ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนแก่เกษตรกรในพื้นที่อย่างรวดเร็ว



# DOAE Officer

D

## Development

พัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง  
และพัฒนางานตามบทบาทภารกิจหน้าที่  
ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง

O

## Opinion Share

กล้าคิด กล้านำเสนอ  
ในมุมมองที่แตกต่างด้วยเหตุและผล

A

## Accountability

มีจิตสำนึกรับผิดชอบบทบาทหน้าที่ของตนเอง  
และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับองค์กร  
พร้อมที่จะร่วมแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น

E

## Excellent Communication

การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์  
ที่อยู่บนฐานของความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน



# วิสัยทัศน์

“เกษตรกรมีความเข้มแข็ง  
มีคุณภาพชีวิตที่ดี  
ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
และมีรายได้ที่มั่นคง”

พิมพ์ที่ : บริษัท นวัตกรรมดาการพิมพ์ (ประเทศไทย) จำกัด  
จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม  
พฤศจิกายน ๒๕๖๔