



แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗

ของกรมส่งเสริมการเกษตร

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามมาตรา ๔ ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และมาตรา ๑๖ วรรคสอง ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้ และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) นโยบายและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานส่งเสริมการเกษตร โดยได้ถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงฯ และแผนปฏิบัติราชการของกรมฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง มาสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมการเกษตร จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร ส่งผลให้เกษตรกรมีความมั่นคงในอาชีพและรายได้ และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

กรมส่งเสริมการเกษตร

มกราคม ๒๕๖๖

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทที่ ๑ ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง	๑
บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมการเกษตร	๙
วิสัยทัศน์	๙
พันธกิจ	๙
อำนาจหน้าที่	๙
เป้าหมาย	๙
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑๐
กลยุทธ์	๑๐
กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร	๑๐
กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต	๑๑
กลยุทธ์ที่ ๓ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และชุมชนเกษตร	๑๖
กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒๐
กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ	๒๑
บทที่ ๓ โครงการกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี ๒๕๖๗	๒๓
- สรุปภาพรวมโครงการส่งเสริมการเกษตรที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย และวิสัยทัศน์	๒๔
- โครงการและงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำแนกตามแผนงาน	๒๖
- โครงการและงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำแนกตามกลยุทธ์ กรมส่งเสริมการเกษตร	๒๙

บทที่ ๑ ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

๑. ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมการเกษตร โดยมีความสอดคล้องกับแผนทั้ง ๓ ระดับ ได้แก่ (๑) แผนระดับ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (๒) แผนระดับ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๓) แผนระดับ ๓ แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ รวมทั้งนโยบายและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ของสหประชาชาติ โดยแต่ละแผนมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ โดยมีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๐๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๐๒) *ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)* (๐๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๐๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๐๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ในลักษณะที่มีการบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติภายในปี ๒๕๘๐ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งหมด ๒๓ ฉบับ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๕ ฉบับ ได้แก่ (๐๑) ความมั่นคง (๐๓) *การเกษตร (หลัก)* (๐๕) การท่องเที่ยว (๐๖) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (๐๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (๐๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (๑๕) พลังทางสังคม (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน (๑๙) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒๒) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งเป็นการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้างนโยบายและกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงและคำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดเป้าหมายหลัก ๕ ประการ ประกอบด้วย (๑) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ (๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม (๔) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนและ (๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยภายใต้เป้าหมายหลักในแต่ละด้าน ได้มีการกำหนด “หมุดหมายการพัฒนา” ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ของแผนฯ ซึ่งประกอบด้วย ๑๓ หมุดหมาย โดยมีหมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๑ หมุดหมาย ได้แก่ (๐๑) ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (๐๒) ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน (๐๓) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค (๐๔) ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน (๐๕) ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ (๐๖) ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้อย่างยั่งยืน (๐๗) ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม (๐๘) ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ (๐๙) ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (๑๐) ไทยมีกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต (๑๑) ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๑.๔ แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวิสัยทัศน์ คือ “เกษตรกรรมมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี” ประกอบด้วย ๕ เป้าหมาย คือ (๑) ผลิตภัณฑ่มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น (๒) ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น (๓) รายได้สุทธิครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้น (๔) สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น (๕) การบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิตทางการเกษตรมีความสมดุล ประเด็นการพัฒนามี ๕ ประเด็น ได้แก่ (๑) เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร (๒) ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร (๓) สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตร (๔) บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน (๕) พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร

๑.๕ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐

การพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจฐานทรัพยากรที่มีความหลากหลายด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ร่วมกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มการเติบโตของผลิตภัณฑ่มวลรวมในประเทศ (GDP) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาภายใต้ ๕ สาขายุทธศาสตร์ คือ (๑) เกษตรและอาหาร (๒) สุขภาพและการแพทย์ (๓) พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ (๔) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ (๕) เศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งมีศักยภาพจะเพิ่มผลิตภัณฑ่มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ล้านล้านบาท จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพ (Nature) วัฒนธรรม

(Culture) และความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ (Nurture) ภายใต้กลไกจตุภาคี ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน โดยมีวิสัยทัศน์ คือ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรม ภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเกี่ยวข้องในทุกยุทธศาสตร์

๑.๖ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

องค์การสหประชาชาติ ได้จัดทำวาระการพัฒนาภายหลังปี ค.ศ. ๒๐๑๕ (post-2015 development agenda) มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งขจัดความยากจนในทุกมิติและทุกรูปแบบ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นกรอบกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกในอีก ๑๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๗๓) ซึ่งครอบคลุม ๓ เสาหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความเชื่อมโยงระหว่างมิติต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย ๑๗ เป้าหมาย ๑๖๙ เป้าประสงค์ โดยเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๙ เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน (หลัก) เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงาน เต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่า สำหรับทุกคน เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ในส่วนของต่อสู่การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน และฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และเป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ

๑.๗ นโยบายรัฐบาล

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาให้ทราบถึงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินที่รัฐบาลจะดำเนินการเพื่อพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยความมั่นคง สังคมไทยมีความสุข สามัคคี และเอื้ออาทร คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความพร้อมที่จะดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่งและมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นโยบายประกอบด้วย นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง โดยมีนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๑) **นโยบายหลัก ๘ ด้าน** ประกอบด้วย นโยบายหลักที่ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ นโยบายหลักที่ ๔ การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก นโยบายหลักที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย นโยบายหลักที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค นโยบายหลักที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก นโยบายหลักที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน นโยบายหลักที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ และนโยบายหลักที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

๒) **นโยบายเร่งด่วน ๑๐ เรื่อง** ประกอบด้วย นโยบายเร่งด่วนที่ ๑ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน นโยบายเร่งด่วนที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจ นโยบายเร่งด่วนที่ ๔ การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม นโยบายเร่งด่วนที่ ๕ ยกระดับศักยภาพแรงงาน นโยบายเร่งด่วนที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต นโยบายเร่งด่วนที่ ๗ เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ นโยบายเร่งด่วนที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ นโยบายเร่งด่วนที่ ๙ การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ นโยบายเร่งด่วนที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน และนโยบายเร่งด่วนที่ ๑๑ การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย

๑.๘ นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีแนวทางการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนด้านการเกษตรให้มีความยั่งยืน ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑) **ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต** โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการประสานความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย Lazada Shopee Alibaba สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้มีความหลากหลาย ทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขายเพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจเกษตรทั้งผลผลิตและสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชนที่เชื่อมโยงกับตลาดชุมชนหรือตลาดเกษตรกร อีกทั้งส่งเสริมระบบเกษตรพันธสัญญา เพื่อสร้างความไว้วางใจระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการ โดยมีความร่วมมือด้านการตลาดที่สำคัญ ได้แก่

๑.๑) **ความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์** การสร้างกลไกความร่วมมือให้เกิดการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรมระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงพาณิชย์ ให้เกิดการขับเคลื่อนภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ผ่านคณะทำงานร่วมของทั้ง ๒ กระทรวง โดยการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ได้แก่ (๑) การสร้างและใช้ข้อมูลจากฐานเดียวกัน (Single Big Data) จัดทำ Dashboard สินค้าเกษตร (๒) การสร้างแพลตฟอร์มกลาง “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” โดยคัดเลือกกลุ่มสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ และวิสาหกิจชุมชนเป็นกลุ่มนำร่องในการออกแบบจัดทำแพลตฟอร์มกลาง (๓) การสร้างความเชื่อมั่น ด้านคุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัย และการตรวจสอบย้อนกลับ และ (๔) การพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

๑.๒) **ความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย** โดยพัฒนาเกษตรแม่นยำสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน อ้อยโรงงาน ข้าวโพดหวาน และมะเขือเทศ ร่วมกับบริษัทผู้รับซื้อในเครือข่ายสภาอุตสาหกรรม เป็นการดำเนินงานที่เน้นให้เกษตรกรรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ ด้วยกระบวนการจัดการที่ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น สนับสนุนแผนการตลาดที่ชัดเจนของอุตสาหกรรม ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ และช่วงเวลาการรับซื้อ ทั้งนี้ พื้นที่เป้าหมาย คือ พื้นที่เกษตรกรรมที่ผลิตสินค้าตามเป้าหมายของอุตสาหกรรมที่ห่างจากแหล่งรับซื้อผลผลิตในรัศมีไม่เกิน ๑๐๐ กิโลเมตร เพื่อลดภาระต้นทุนการจัดการด้านโลจิสติกส์

๑.๓) การพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มโอกาสและการรับรู้ความต้องการของตลาด โดยการพัฒนาระบบเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ การจัดทำร้านค้าออนไลน์ให้กับสินค้าเกษตร ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ พัฒนาระบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาต่อยอดระบบเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การใช้งานของเกษตรกร เช่น การ Live จำหน่ายสินค้าทาง Facebook รวมถึงการเชื่อมโยงระบบจัดเก็บและขนส่งสินค้า ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่าย/คลังสต็อกให้แก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

๒) ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีเกษตร ๔.๐ เพื่อการพัฒนาภาคเกษตรกรรมโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดโซ่อุปทานและโซ่คุณค่า (Supply-Value Chain) ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป จนถึงการตลาด

๒.๑) พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อเป็นต้นแบบเกษตรอัจฉริยะให้กับเกษตรกร รวมถึงเป็นกลไกส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตรผ่านการรวมกลุ่ม

๒.๒) พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร การประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมทั้งเครื่องจักรกลเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละจังหวัด โดยเชื่อมโยงการทำงานกับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อยกระดับสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ เกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture) และเกษตรอัจฉริยะ

๒.๓) พัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) และส่งเสริมสถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ให้เป็นผู้ให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers : ASP) เพื่อยกระดับการให้บริการทางการเกษตร และเป็นช่องทางการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ได้อย่างครบวงจร

๓) ยุทธศาสตร์ ๓'S คือ "Safety" ความปลอดภัยของอาหาร "Security" ความมั่นคง มั่งคั่งของภาคการเกษตรและอาหาร และ "Sustainability" ความยั่งยืนของภาคการเกษตร

๓.๑) Safety เน้นสินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีความปลอดภัย เชื่อมั่นในระบบที่มีมาตรฐาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) มาตรฐานสินค้าเกษตรของไทยเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมั่นใจว่าสินค้าเกษตรและอาหารของไทย ผลิตด้วยความปลอดภัยทั้งระบบ เพื่อผู้บริโภคภายในประเทศ และส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

๓.๒) Security เน้น ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) Food Security ไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญของโลก สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารได้เพียงพอ และสามารถผลิตเลี้ยงคนทั่วโลกได้ โดยมีตัวอย่างสินค้าดาวเด่นของไทย อาทิ ข้าว มันสำปะหลัง ไข่ สินค้าประมง (๒) Health Security ไทยมีมาตรการควบคุม ป้องกันการระบาดของโรคที่เข้มงวด (๓) Biosecurity ไทยมีระบบควบคุม/ป้องกันโรคระบาดในสัตว์ และพืช รวมทั้งศัตรูพืช การนำแอปพลิเคชัน e-Smart Plus มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงฟาร์มสุกรแบบ Realtime สำหรับโรค African Swine Fever (ASF) และ (๔) Farmer Security เน้นการเสริมสร้างเกษตรกร และองค์กรเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมเกษตรพอเพียง และ Smart Farmer, Young Smart Farmer เพื่อให้ภาคเกษตรมีความมั่นคง

๓.๓) Sustainability ระบบการทำเกษตรของไทยเน้นความยั่งยืน เช่น เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร การลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง มีการนำเทคโนโลยีฝนหลวงมาใช้ประโยชน์ มีการจัดสิทธิในการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของดิน การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม

(Zoning) เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ รวมถึงการขับเคลื่อนโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio Circular - Green Economy : BCG Economy) และ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร

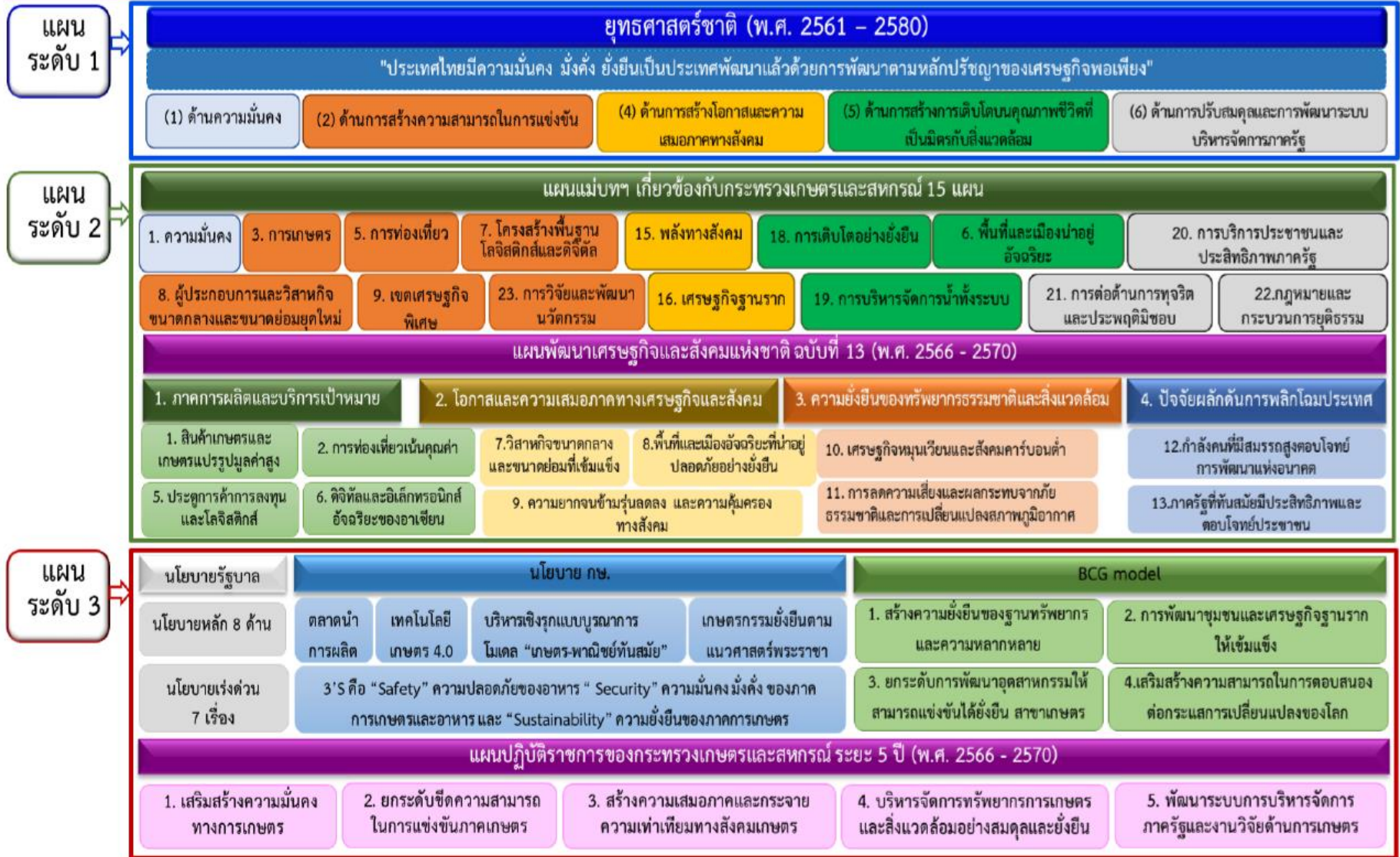
๔) ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน

๔.๑) การบูรณาการเพื่อพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ในการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการบริหารและสนับสนุนข้อมูลที่ดีแก่เกษตรกรสำหรับการตัดสินใจที่ถูกต้อง และเหมาะสม รวมถึงตรวจสอบศักยภาพพื้นที่ โดยบูรณาการจัดทำระบบแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) สำหรับเป็นเครื่องมือในการวางแผนบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญ ที่คำนึงถึงความเหมาะสม ด้านกายภาพ ด้านเศรษฐกิจสำหรับการเชื่อมโยงข้อมูล และช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลที่ดี โดยมีการรวบรวม ข้อมูลและการดำเนินงานทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรให้ครอบคลุมทุกด้านทั้งสินค้า การตลาด และทรัพยากร และครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๗๗ จังหวัด เพื่อบริหารจัดการสินค้าเกษตรและทรัพยากรทางการเกษตร นำไปใช้วางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ รวมถึงการรับรู้ความต้องการคุณภาพและปริมาณของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

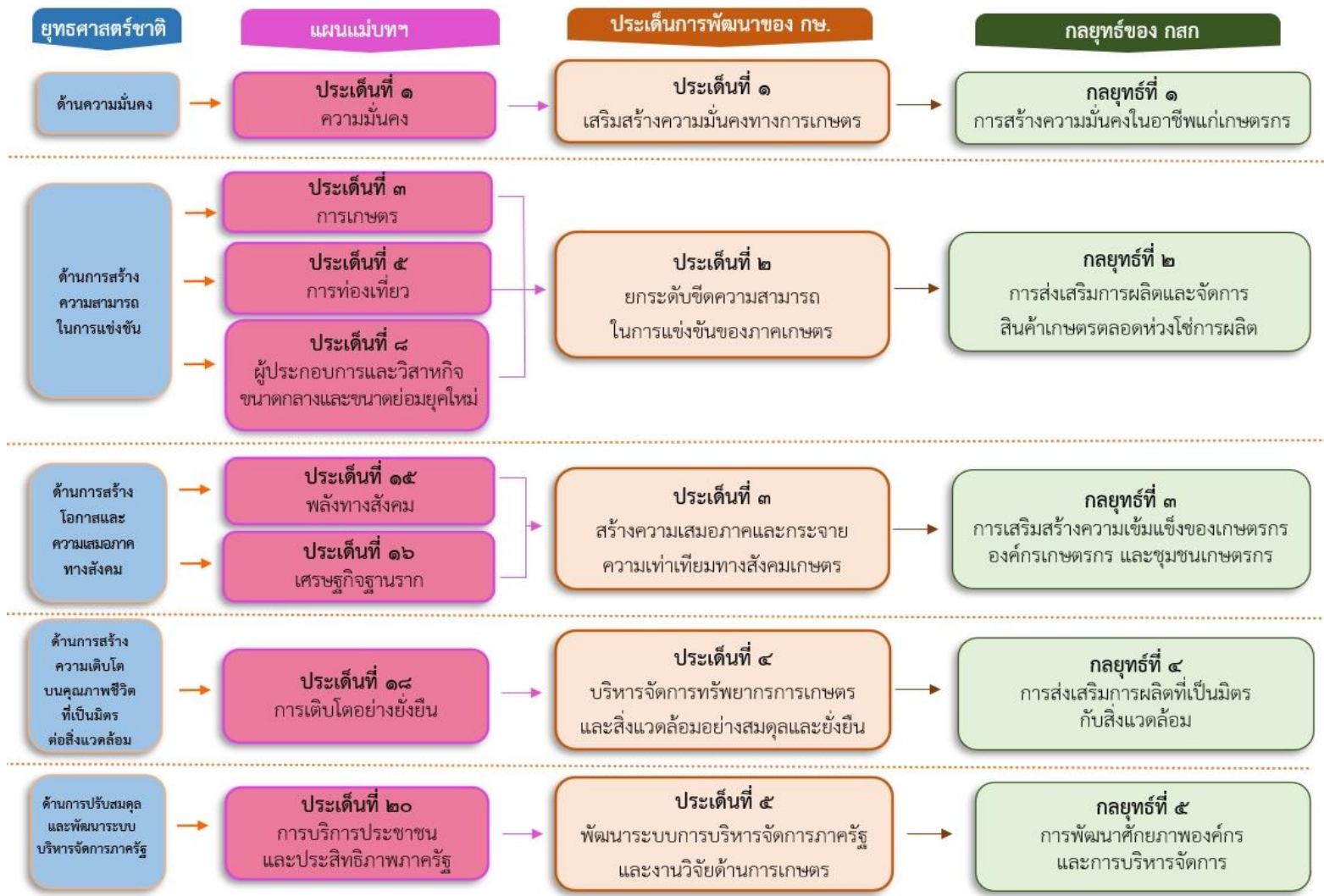
๔.๒) สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในด้านการพัฒนาการเกษตร การนำจุดแข็ง หรือศักยภาพของแต่ละภาคส่วนมารวมมือกัน เพื่อพัฒนาภาคเกษตรตลอดโซ่อุปทาน เช่น ความร่วมมือ ด้านการตลาดร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงด้านการตลาดให้มีความหลากหลาย ใช้ในการซื้อขายได้จริง

๕) ยุทธศาสตร์เกษตรกรรรมยั่งยืนตามแนวศาสตร์พระราชา โดยน้อมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกัน และสร้างความมั่นคงแก่เกษตรกร ได้แก่ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ เกษตรทฤษฎีใหม่ และโครงการหลวง ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านกลุ่มเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและพึ่งพาตนเองได้

ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับแผน 3 ระดับ



ความเชื่อมโยงของภารกิจกรมส่งเสริมการเกษตร กับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)



บทที่ ๒

แผนปฏิบัติการราชการประจำปี ๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมการเกษตร

วิสัยทัศน์

เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น

พันธกิจ

- (๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้
- (๒) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร โดยยึดหลักตลาดนำการผลิต
- (๓) ให้บริการทางการเกษตรและผลิตปัจจัยทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนและจำหน่ายแก่เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (๔) ศึกษา วิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน

อำนาจหน้าที่

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒ ให้กรมส่งเสริมการเกษตร มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน การส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ โดยการศึกษา วิจัย พัฒนา กำหนดมาตรการและแนวทางในการส่งเสริมการเกษตร ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร และการให้บริการทางการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (๒) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน
- (๓) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร
- (๔) ฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี และให้บริการทางการเกษตร
- (๕) ศึกษา วิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร
- (๖) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

เป้าหมาย

๑. เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีรายได้เพิ่มขึ้น
๒. การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
๓. เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๒. การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
๓. วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๒
องค์กรเกษตรกรเป็น Smart Group ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐
เกษตรกรเป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๓,๐๙๕ ราย

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร
- กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต
- กลยุทธ์ที่ ๓ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และชุมชนเกษตร
- กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร

เป้าหมาย

- ๑.๑ เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้มีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑.๑ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพจังหวัดชายแดนใต้มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕

แนวทางการพัฒนา

๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรในพื้นที่ชายแดนภาคใต้

ส่งเสริมและพัฒนาแก่เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้เกษตรกรมีอาหารบริโภคลดรายจ่าย และสร้างรายได้แก่ครัวเรือน โดยยึดหลักการพัฒนาเชิงพื้นที่ ใช้กระบวนการมีส่วนร่วม และพัฒนาความต้องการของเกษตรกรและชุมชน และส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน เพื่อความมั่นคงทางอาหาร ความมั่นคงในอาชีพและรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๑.๒ ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแก่เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีรายได้ตกเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยส่งเสริมอาชีพเพื่อยกระดับรายได้ให้สูงกว่าเกณฑ์ จปฐ. (๓๘,๐๐๐ บาท/ปี) รวมทั้งส่งเสริมการทำเกษตรแก่กลุ่มชาติพันธุ์ให้มีอาหารบริโภคลดรายจ่ายในครัวเรือนมีรายได้เลี้ยงครอบครัวได้อย่างมีความยั่งยืน และดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๓ ยกกระดับการผลิตและส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร

ส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ส่งเสริมการอนุรักษ์และขยายพันธุ์พืชที่มีศักยภาพ และส่งเสริมการตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายของดีจากชายแดนใต้

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต

เป้าหมาย

- ๒.๑ สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ๒.๒ สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ๒.๓ สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ๒.๔ สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ๒.๕ สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ๒.๖ ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น
- ๒.๗ ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
- ๒.๘ วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น
- ๒.๙ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้น
- ๒.๑๐ วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๒.๑๑ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑ มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และผลไม้เมืองร้อนที่สำคัญเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒.๒ มูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
- ๒.๓ มูลค่าสมุนไพรและเครื่องเทศ แมลงเศรษฐกิจ และสินค้าเกษตรจากฐานชีวภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๓
- ๒.๔ มูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔
- ๒.๕ มูลค่าผลผลิตของฟาร์ม/แปลงที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
- ๒.๖ ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์ม/แปลงที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕
- ๒.๗ มูลค่าผลผลิตของสินค้าเกษตรสำคัญเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕
- ๒.๘ วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๒
- ๒.๙ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒
- ๒.๑๐ วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕
- ๒.๑๑ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

๒.๑ ส่งเสริมเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐาน พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สร้างความโดดเด่นของสินค้าในแต่ละพื้นที่ สร้างเรื่องราวแหล่งกำเนิดของสินค้า (Story) สร้างตราสินค้า (Brand) สนับสนุนการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวและบริการ และส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและชุมชน พัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ส่งเสริมและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร และต่อยอดสู่มรดกทางการเกษตร รวมทั้งรวบรวมพันธุ์พืชพื้นถิ่น ผลิตและขยายพันธุ์ และกระจายสู่เกษตรกรเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและเพื่อการอนุรักษ์ตลอดจนพัฒนาฐานข้อมูลพันธุ์พืชพื้นถิ่นเพื่อเป็นฐานในการสนับสนุนการพัฒนาและวางแผนการดำเนินงาน

๒.๒ ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย

ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ทั้งมาตรฐาน GAP เกษตรอินทรีย์ ฮาลาล และมาตรฐานอื่น ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ พัฒนาระบบการตรวจรับรองแบบกลุ่มและรูปแบบอื่น ๆ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าสู่ระบบการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าได้มากขึ้น ส่งเสริมจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน การใช้สารเคมีอย่างถูกต้องและปลอดภัย และการใช้สารชีวภัณฑ์เพื่อทดแทนสารเคมีทางการเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ เกษตรทฤษฎีใหม่ และเกษตรผสมผสาน

๒.๓ ส่งเสริมเกษตรชีวภาพ

ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรชีวภาพ โดยเฉพาะสมุนไพรและแมลงเศรษฐกิจ โดยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพผลผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกรและการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน เพื่อประกอบกิจการในการสร้างมูลค่าและใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ทั้งการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ การนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้เป็นปัจจัยในกระบวนการผลิต และผลิตพลังงานชีวมวล เป็นต้น รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช และเชื้อจุลินทรีย์ นำไปสู่การผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ และขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจภาคการเกษตร จากฐานชีวภาพอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของการพัฒนา

๒.๔ ส่งเสริมเกษตรแปรรูป

ส่งเสริมให้เกษตรกรแปรรูปสินค้าเกษตรโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญา เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูปเพื่อควบคุมคุณภาพ ยืดอายุของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร และวัตถุดิบให้มีคุณภาพ และเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และขยายช่องทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒.๕ ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ

ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรในการทำการเกษตรสมัยใหม่และการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ ตั้งแต่ระดับการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นพื้นฐาน จนถึงขั้นสูงสุดตามศักยภาพของเกษตรกร ส่งเสริมการใช้พันธุ์ดี ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร ถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการผลิต การตลาด การจัดการการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทดแทนแรงงานที่ลดลงและการเข้าสู่สังคมสูงอายุ ควบคู่กับการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล และฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่าง ๆ เพื่อการวางแผนและปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต รวมทั้งสนับสนุนให้เกษตรกรเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรได้มากขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรรายบุคคล โดยกลุ่มเป้าหมายหลักคือแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน Smart Farmer / Young Smart Farmer ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และเครือข่ายในพื้นที่ ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการกระจายเทคโนโลยีและขยายผลการดำเนินงานสู่เกษตรกรรายอื่น ๆ

๒.๖ ส่งเสริมการพัฒนากระบวนนิเวศการเกษตร

เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าและความมั่นคงอาหาร อาทิ ทรัพยากรน้ำ การจัดการน้ำเพื่อการเกษตร ทรัพยากรดิน การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรและสารสนเทศทางการเกษตร เพื่อนำมาวางแผนการผลิต สอดคล้องกับการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็ง สร้างเครือข่าย และพัฒนายกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาปัจจัยการผลิต เทคโนโลยีการเกษตร เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศทางการเกษตร ใช้ประโยชน์จากศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและศูนย์เครือข่ายในชุมชน ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพผลผลิต และส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์เกษตรเพื่อลดการสูญเสียตลอดจนพัฒนาการผลิตเกลือทะเลไทยให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

๒.๗ ส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่

ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรรายย่อยรวมกลุ่มในรูปแบบแปลงใหญ่ เพื่อร่วมกันบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต มีเป้าหมายในการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพการตลาด และการบริหารจัดการ มุ่งเน้นพัฒนายกระดับแปลงใหญ่ด้วยเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ การเชื่อมโยงตลาดในรูปแบบต่าง ๆ เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร และพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างรายได้แก่เกษตรกรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร รวมทั้งมีการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายแปลงใหญ่ และเครือข่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกลไกหลักในการปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่

๒.๘ เร่งรัดการผลิตและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร

เร่งรัดส่งเสริมการผลิตสมุนไพรเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพมาตรฐาน ทั้งสมุนไพรเพื่อการรักษาโรคและเสริมสุขภาพ เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกชนิดของสมุนไพรที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด การใช้พันธุ์ดี การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิต การเก็บเกี่ยว การปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว และการเก็บรักษา ส่งเสริมการแปรรูปขั้นต้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เชื่อมโยงด้านการตลาดผ่านช่องทางต่าง ๆ และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น การแพทย์แผนไทย อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง สปา เป็นต้น โดยกลุ่มเป้าหมายหลักในการส่งเสริมการผลิตสมุนไพรในเชิงการค้า ได้แก่ กลุ่มแปลงใหญ่สมุนไพร และวิสาหกิจชุมชน นอกจากนี้ยังส่งเสริมครัวเรือนเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของสมุนไพรไทย ถ่ายทอดความรู้ ส่งเสริมให้ขยายการผลิตและใช้ประโยชน์สมุนไพรในชีวิตประจำวันในลักษณะของการ “กินอาหารเป็นยา” และให้มีการ “กิน ต้ม ใช้” ในชีวิตประจำวัน เพื่อเสริมสุขภาพและสร้างภูมิคุ้มกันด้านทานแก่ร่างกาย โดยดำเนินการผ่านกลไกของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน ตลอดจนส่งเสริมการขยายพันธุ์สมุนไพรพันธุ์ดี การรวบรวมและขยายพันธุ์สมุนไพรประจำท้องถิ่น และสร้างกลไกในการกระจายพันธุ์สมุนไพรสู่เกษตรกรในวงกว้าง

๒.๙ เร่งรัดการผลิตและส่งเสริมการใช้พืชพันธุ์ดี

เร่งรัดการผลิตและส่งเสริมการใช้พืชพันธุ์ดีแก่เกษตรกร โดยใช้ศักยภาพของศูนย์ปฏิบัติการกรมส่งเสริมการเกษตรให้เป็นแหล่งผลิตพืชพันธุ์ดี ทั้งเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตร จำหน่ายให้แก่เกษตรกร หน่วยงาน และบุคคลทั่วไป รวมทั้งสนับสนุนให้แก่เกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติและได้รับความเสียหายให้สามารถฟื้นฟูและประกอบอาชีพการเกษตรต่อไปได้ ตลอดจนรวบรวม

ขยายและส่งเสริมการใช้พันธุ์พืชพื้นถิ่น สนับสนุนและจัดระบบให้มีการแลกเปลี่ยนและกระจายพันธุ์พืชพื้นถิ่นของชุมชน ทั้งเพื่อการอนุรักษ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเป็นฐานการผลิตของภาคการเกษตรให้มั่นคงและยั่งยืน

๒.๑๐ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรสำคัญ

ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสำคัญตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพผลผลิต และการจัดการผลผลิต จัดทำ Value Chain ของสินค้าเกษตรสำคัญ โดยพิจารณาให้ครอบคลุมทั้งกิจกรรมต้นทาง กลางทาง และปลายทาง กำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาแต่ละสินค้าอย่างชัดเจน รวมทั้งเกษตรกรเป้าหมายและกลไกการขับเคลื่อนในแต่ละระดับ บูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

๒.๑๑ พัฒนาวีสาหกิจชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ

ส่งเสริมและพัฒนาวีสาหกิจชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย พัฒนาให้เป็น Smart Group สามารถบริหารจัดการกลุ่ม ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเชื่อมโยงตลาดในรูปแบบต่าง ๆ พัฒนาระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการเชิงธุรกิจที่มีศักยภาพ สามารถขยายขอบเขตการประกอบกิจการ ทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ในชุมชน และเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคงแก่ภาคการเกษตร

๒.๑๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชน และพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยต่อยอดจากฐานการผลิตภาคการเกษตร และสร้างมูลค่าจากทรัพยากรในชุมชนและวิถีชีวิตของชุมชนเกษตร พัฒนาเกษตรกรและชุมชนให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร/เชิงสุขภาพ กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวรูปแบบอื่น ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งพื้นที่ใกล้เคียง บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน ซึ่งจะช่วยเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดแก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของชุมชน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน

๒.๑๓ ส่งเสริมการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตรด้วย BCG Model

ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย การส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-Economy) โดยส่งเสริมการใช้พืชพันธุ์ดี ใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพในกระบวนการผลิตยกระดับการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง มีคุณภาพได้มาตรฐานแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และเชื่อมโยงตลาด ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยลดของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิต นำมาผลิตเป็นปุ๋ยหรือวัสดุปรับปรุงดิน และสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยใช้กระบวนการผลิตที่มุ่งเน้นความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า และลดก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรมืออาชีพและเกษตรกรรุ่นใหม่ด้านนวัตกรรมเกษตร และพัฒนาอาสาสมัครเกษตรให้เป็นตัวคูณในการกระจายเทคโนโลยีสู่เกษตรกรในแต่ละพื้นที่ โมเดลเศรษฐกิจ BCG จะทำให้ภาคการเกษตรปรับเปลี่ยนเข้าสู่ระบบการผลิตที่ยั่งยืนมากขึ้น เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างสมดุลและยั่งยืน มีเป้าหมายหลัก คือ การขับเคลื่อนระบบการเกษตรของประเทศสู่ ๓ สูง ได้แก่ ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และรายได้สูง มีการจัดทำ Value Chain สินค้าเกษตร ทำในส่วนกลาง และระดับจังหวัด กำหนดให้ดำเนินการในทุกจังหวัด และบูรณาการกับทุกภาคส่วนในพื้นที่ โดยส่วนกลาง สสค. และศูนย์ปฏิบัติการให้การสนับสนุน

๒.๑๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ

ส่งเสริมและพัฒนายกระดับการเกษตรในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษให้สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ โดยส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรและสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพมาตรฐาน มูลค่าสูง ส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และการส่งออก

๒.๑๕ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรของชุมชนให้เป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางการเกษตร การถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในการประกอบอาชีพการเกษตร ประสานความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิชาการ เพื่อนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาถ่ายทอดสู่เกษตรกรในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาระบบฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น และกำหนดแนวทางส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เชื่อมโยงกับระบบการทำงานส่งเสริมการเกษตรในแต่ละพื้นที่ ดำเนินการผ่านศูนย์เรียนรู้และเครือข่ายในพื้นที่ อาทิ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และศูนย์เครือข่าย ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) ศูนย์บ่มเพาะ Young Smart Farmer เป็นต้น รวมทั้งเชื่อมโยงการทำงานกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เพื่อนำไปสู่การพัฒนายกระดับภาคการเกษตร สนับสนุนการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต

๒.๑๖ ส่งเสริมความร่วมมือด้านการเกษตรต่างประเทศ

ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการด้านการเกษตรต่างประเทศภายใต้กรอบความร่วมมือ ทั้งกรอบทวิภาคี พหุภาคี และองค์การต่างประเทศต่าง ๆ และส่งเสริม/สนับสนุนการจัดแสดงสินค้า เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรของไทยให้เป็นรู้จักและยอมรับของผู้บริโภค ในต่างประเทศ และเพิ่มโอกาสทางการตลาด รวมทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่และเกษตรกรให้มีความรู้ และประสบการณ์ด้านการเกษตรต่างประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ของเกษตรกร และขยายความร่วมมือระหว่างกันในการพัฒนาการเกษตร ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

กลยุทธ์ที่ ๓ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และชุมชนเกษตร

เป้าหมาย

- ๓.๑ เกษตรกรได้รับการพัฒนาตามโครงการพระราชดำริและแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓.๒ เกษตรกรสูงวัยมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
- ๓.๓ ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
- ๓.๔ Young Smart Farmer และ Smart Farmer มีจำนวนเพิ่มขึ้น
- ๓.๕ องค์กรเกษตรกรมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น
- ๓.๖ คริวเรือนเกษตรกรมีการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๓.๑ เกษตรกรน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติและได้ผลจริงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
- ๓.๒ เกษตรกรสูงวัยที่ผ่านการอบรมด้านการประกอบอาชีพนำไปปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ๓.๓ เกษตรกรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ จำนวน ๖๕,๕๗๕ ราย
- ๓.๔ Young Smart Farmer และ Smart Farmer เพิ่มขึ้น จำนวน ๒๓,๐๙๕ ราย
- ๓.๕ องค์กรเกษตรกรมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐
- ๓.๖ จำนวนครัวเรือนเกษตรกรมีการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
- ๓.๗ เกษตร/องค์กรเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

๓.๑ ส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหลวง และการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ส่งเสริมและขยายผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้เกิดผลเป็นรูปธรรม พัฒนาเกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวงในการประกอบอาชีพการเกษตรที่สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และส่งเสริมการทำเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนให้เกษตรกรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต เพื่อให้เกษตรกรมีความมั่นคงในอาชีพ มีภูมิคุ้มกัน และสามารถพึ่งพาตนเองได้ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตต่าง ๆ

๓.๒ ส่งเสริมบทบาทเกษตรกรสูงวัยและเตรียมเข้าสู่สังคมสูงอายุของภาคการเกษตร

ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรสูงวัย และผู้ที่เกษียณอายุจากการประกอบอาชีพอื่นที่มีความสนใจในด้านการเกษตร ให้มีความรู้และทักษะ สามารถสร้างรายได้จากการทำการเกษตรและพึ่งพาตนเองได้ สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ทั้งในด้านการเกษตรและการบริหารจัดการ และมีบทบาทในการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และภูมิปัญญาสู่เยาวชนเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ในชุมชน นำไปสู่การพัฒนาการเกษตร สร้างงาน สร้างรายได้ในชุมชน สร้างความภาคภูมิใจในตนเอง และดำรงชีวิตอย่างมีความสุข และมีคุณค่า รวมทั้งพัฒนาและเตรียมความพร้อมของเกษตรกรให้สามารถปรับตัวในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมสูงวัยของภาคการเกษตร

๓.๓ ส่งเสริมอาชีพแก่เกษตรกรที่ได้รับการจัดสรรที่ดินทำกิน

ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรให้แก่เกษตรกรที่ได้รับการจัดสรรที่ดินทำกิน โดยส่งเสริมการปลูกพืชที่เหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ เสริมสร้างความรู้ในการผลิต เพื่อสร้างรายได้และเป็นอาหารสำหรับบริโภคในครัวเรือน และเพื่อเป็นการลดรายจ่าย ดำเนินการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และสนับสนุนการปลูกไม้ยืนต้น มุ่งเน้นให้เกิดการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยลดความเสื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม เกิดการบริหารจัดการที่ดินและทรัพยากรดินอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปัญหาการบุกรุกที่ดินและความมั่นคง

๓.๔ พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Young Smart Farmer และ Smart Farmer

ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Young Smart Farmer และ Smart Farmer ที่มีขีดความสามารถด้านการเกษตร สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดสินค้าเกษตร รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะ Young Smart Farmer ให้เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชุมชน เชื่อมโยงหน่วยงานภาคี ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรอิสระ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และสถาบันการเงิน เพื่อร่วมกันพัฒนาระดับเกษตรกร รวมทั้งประสานและดำเนินการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาให้เป็นที่ไปในทิศทางเดียวกัน เพิ่มจำนวน Young Smart Farmer และ Smart Farmer และพัฒนาระบบฐานข้อมูล

๓.๕ พัฒนา Smart Farmer ผู้ประกอบการเกษตร

พัฒนา Smart Farmer ให้มีความรู้และทักษะเชิงธุรกิจ เป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพ สามารถพัฒนาอาชีพการเกษตรของตนเองได้ โดยมีการวางแผนการผลิต ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งสามารถบริหารจัดการด้านการตลาด เป็นต้นแบบ และเป็นผู้รู้ด้านการเกษตร มีเครือข่ายที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างแรงจูงใจและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เยาวชน เกษตรกร และบุคคลทั่วไปได้

๓.๖ เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเกษตรกร

ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มกันเป็นกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หรือกลุ่มยุวเกษตรกร โดยการนำกระบวนการกลุ่ม การบริหารจัดการกลุ่มในขั้นพื้นฐานไปสู่การเชื่อมโยงเครือข่าย การมีส่วนร่วม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ให้ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน สามารถวิเคราะห์ปัญหา กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา และบริหารจัดการทรัพยากรในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งนำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรม และเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและผลิตภัณฑ์ พัฒนาช่องทางการตลาด เกิดเครือข่ายทั้งในเชิงธุรกิจและสังคม และสามารถบริหารจัดการกองทุน นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน

๓.๗ พัฒนาและเตรียมกำลังคนเข้าสู่ภาคการเกษตร

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในการเกษตร ให้มีทัศนคติที่ดีต่อภาคการเกษตรซึ่งมีความสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความรู้และทักษะวิชาการด้านการเกษตร การบริหารจัดการธุรกิจเกษตร และเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการสนับสนุนการทำงานเบื้องต้น พัฒนาโดยยึดหลักการให้คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Learning by doing) และสนับสนุนให้เกิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคการเกษตรจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อสืบทอดอาชีพการเกษตร

๓.๘ สร้างความมั่นคงด้านอาหารและความเข้มแข็งของชุมชน

ส่งเสริมการสร้าง ความมั่นคงด้านอาหารของชุมชน โดยให้ความสำคัญกับการเข้าถึงอาหารของคนในชุมชนในทุกสถานการณ์ ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต ส่งเสริมการผลิต แปรรูปและถนอมอาหาร การบริโภคอาหารตามหลักโภชนาการ ส่งเสริมสุขอนามัยและพัฒนาคุณภาพชีวิตของครัวเรือนเกษตรกร ส่งเสริมการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ของชุมชน ทั้งตลาด online และ offline การแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างกัน (barter trade) และการแบ่งปันอาหาร เตรียมความพร้อมรองรับภาวะวิกฤตโดยจัดตั้งกองทุนอาหาร/จัดระบบคลังอาหารและการกระจายอาหารของชุมชน รวมถึงการจัดตั้งโรงครัวกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เพื่อให้สมาชิกในชุมชนทุกคนมีอาหารบริโภค สามารถรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงานคืนถิ่น มีการแบ่งปันอาหารให้แก่ชุมชนเมือง สนับสนุนอาหารให้แก่หน่วยงาน/องค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสาธารณะ รวมทั้งจัดระบบการสำรองพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ชุมชน เป็นการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ให้มีการช่วยเหลือเกื้อกูลกันเพื่อให้อยู่รอดได้ในภาวะวิกฤต ชุมชนฟื้นตัวได้เร็ว สามารถประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้ตามปกติหลังจากผ่านพ้นภาวะวิกฤต

๓.๙ ขยายผลการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ และจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรของชุมชน

ขยายผลการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น ปรับรูปแบบและวิธีการดำเนินงานให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละพื้นที่ โดยเฉพาะการจัดเวทีชุมชนที่มุ่งเน้นให้เกษตรกรและชุมชนที่มีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่ โดยยึดพื้นที่เป็นตัวตั้ง (Area – based) กำหนดพื้นที่เป้าหมายที่ชัดเจน วิเคราะห์ให้ครอบคลุมทั้งมิติพื้นที่ - คน - สินค้า พัฒนาต่อยอดจากฐานการพัฒนาที่มีอยู่แล้ว ทำงานบนฐานข้อมูล ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการพัฒนา และจัดทำแผนงาน/โครงการตามความต้องการของชุมชน ซึ่งเป็นแผนที่เกิดจากความต้องการของพื้นที่ (Bottom up) พัฒนาระบบฐานข้อมูลแผนพัฒนาการเกษตรของชุมชนให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้สามารถเข้าถึงได้สะดวกเพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง และใช้เป็นฐานในการจัดทำโครงการและการจัดสรรงบประมาณของกรมส่งเสริมการเกษตร และการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งต่าง ๆ รวมทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับนโยบายเร่งด่วนต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาตามความต้องการของพื้นที่และความยั่งยืนของการพัฒนา

๓.๑๐ ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพการเกษตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรตามความต้องการของเกษตรกรและชุมชน โดยสนับสนุนแผนงาน/โครงการที่เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน บูรณาการการทำงานและทรัพยากรจากทุกภาคส่วนเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามแผนความต้องการของชุมชน ทั้งการพัฒนา การผลิตสินค้าเกษตรเพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพผลผลิต แปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาดและเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมทั้งการลดรายจ่ายและสร้างรายได้แก่ครัวเรือนเกษตรกร สนับสนุนกิจกรรมการเกษตรที่ทำให้เกิดสร้างงาน สร้างรายได้ในชุมชน มีกลไกในการกระจายผลประโยชน์ภายในชุมชน โดยให้ชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการโครงการ ภายใต้การสนับสนุนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน หน่วยงานวิชาการ สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน ทั้งในด้านข้อมูล องค์ความรู้ เทคโนโลยี งบประมาณ และตลาด มีการวัดผลสำเร็จของการพัฒนาที่เกิดขึ้นกับเกษตรกรและชุมชนอย่างชัดเจน นำไปสู่ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๓.๑๑ สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายในพื้นที่

พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายในพื้นที่เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงาน ส่งเสริมการเกษตร ทั้งเครือข่ายอาสาสมัครเกษตร อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) เชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มยุวเกษตรกร กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร วิสาหกิจชุมชน และแปลงใหญ่ เพื่อให้เกิดความร่วมมือและเชื่อมโยงการทำงานระหว่างกันในพื้นที่ โดยเฉพาะอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน และเกษตรหมู่บ้าน (กม.) ซึ่งเป็นเครือข่ายที่ครอบคลุมถึงระดับหมู่บ้าน โดยพัฒนาให้เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนงานและประสานการดำเนินงาน กระจายเทคโนโลยี และเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูลของเครือข่ายดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันและสามารถรองรับการส่งเสริมการเกษตรผ่านระบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๑๒ ช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติ

ติดตามสถานการณ์และสื่อสารสร้างความเข้าใจในแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติในการช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติทั้งก่อน - ระหว่าง - หลังการเกิดภัย เพื่อลดความเสียหายและให้เกษตรกรได้รับการช่วยเหลืออย่างทันท่วงที จัดทำแผนเตรียมรับสถานการณ์และการฟื้นฟูอาชีพหลังจากเกิดภัยพิบัติ ทั้งคำแนะนำการดูแลแปลงเกษตรหลังเกิดภัย การเตรียมพันธุ์พืช ชีวภัณฑ์ และปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเริ่มต้นการผลิตรอบใหม่ เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิต ให้เกษตรกรมีอาหารบริโภคในครัวเรือนและสร้างรายได้ในระยะสั้น รวมทั้งเร่งรัดดำเนินการในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตร ตลอดจนสนับสนุนการเข้าร่วมการประกันภัยพืชผลการเกษตรเพื่อลดความเสี่ยงของเกษตรกร ให้มีเงินทุนในการประกอบอาชีพการเกษตรต่อไปได้ และช่วยลดภาระทางการคลังของภาครัฐในการจ่ายเงินเพื่อช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรในระยะยาว

กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

๔.๑ ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๔.๑ ลดการเผาในพื้นที่การเกษตร จำนวน ๘๘,๒๐๐ ไร่

แนวทางการพัฒนา

๔.๑ ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร

ส่งเสริมให้เกษตรกรหยุดการเผาในพื้นที่การเกษตร โดยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกร ให้ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการเผาในพื้นที่การเกษตร นำเสนอทางเลือกในการใช้เทคโนโลยีทดแทนการเผา ถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมให้มีการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร การปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตจากเดิมสู่การทำเกษตรปลอดการเผาและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกรและชุมชน และสร้างเครือข่ายปลอดการเผา เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตรอย่างยั่งยืน

๔.๒ ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเกษตรกรรมยั่งยืน

ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนในรูปแบบต่าง ๆ ส่งเสริมการปลูกไม้ยืนต้นในพื้นที่เกษตรกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียว เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกรในการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกต้องและปลอดภัย ปรับระบบการผลิตและการจัดการฟาร์มเพื่อให้การพัฒนาภาคการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืนทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจ และปรับพฤติกรรมในการทำเกษตรให้เหมาะสม สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นในอนาคต

๔.๓ ศึกษารูปแบบและขยายขอบเขตงานส่งเสริมการเกษตรที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของสังคมเมือง

พัฒนารูปแบบ (Model) การส่งเสริมการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และวิถีชีวิตของคนในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยศึกษากลุ่มเป้าหมายใหม่ในการส่งเสริมการเกษตร วิธีการเข้าถึงและให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายดังกล่าว เพื่อรองรับการเติบโตของสังคมเมือง การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและรูปแบบการทำงานของคนในปัจจุบันที่มีการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) มากขึ้น ส่งผลให้การสั่งซื้ออาหารผ่านทางออนไลน์เพิ่มขึ้น ความต้องการปลูกพืชเพื่อเป็นอาหารและเพื่อการผ่อนคลายเพิ่มขึ้น มีการขยายตัวด้านโลจิสติกส์ ประกอบกับการใช้ Social Media ที่เพิ่มมากขึ้น จึงต้องปรับบทบาทของกรมส่งเสริมการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มคนดังกล่าว โดยสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในการส่งเสริมและให้บริการแก่คนในสังคมเมือง ได้แก่ สินค้าในกลุ่มพืชผัก สมุนไพร และไม้ดอกไม้ประดับ เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ

เป้าหมาย

- ๕.๑ บุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรเป็น Smart Officer เพิ่มขึ้น
- ๕.๒ มีการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กรเพิ่มขึ้น
- ๕.๓ กรมส่งเสริมการเกษตรมีขีดสมรรถนะด้านดิจิทัลสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
- ๕.๔ บุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต มีความรักความผูกพัน และมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์องค์กร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๕.๑ บุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรเป็น Smart Officer ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด
- ๕.๒ ภาระงานและบริการของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕ ภาระงาน
- ๕.๓ คะแนนผลการประเมินสถานะในการเป็นระบบราชการ 4.0 ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ อยู่ในระดับเป้าหมายขั้นสูง
- ๕.๔ ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ ๓
- ๕.๕ กรมส่งเสริมการเกษตรผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ๘๗ คะแนนขึ้นไป

แนวทางการพัฒนา

- ๕.๑ มุ่งพัฒนากลุ่มส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Digital DOAE และพัฒนาระบบฐานข้อมูล
 - ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เป็นดิจิทัล พัฒนาระบบฐานข้อมูล (Big Data) และเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สร้างคลังความรู้ทางการเกษตร พัฒนาระบบบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลในการส่งเสริมการเกษตร ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร และการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลที่มีอยู่เพื่อสนับสนุนการทำงานและการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตร
- ๕.๒ ปรับวิธีการทำงานเป็นแบบ New Normal และพร้อมรองรับ Next Normal
 - ปรับวิธีการทำงานโดยใช้ระบบออนไลน์มากขึ้น ทั้งการอบรมเกษตรกร การศึกษาดูงาน การประชุม/สัมมนา การขึ้นทะเบียนเกษตรกร การจัดคลินิกเกษตร การจัดงาน Field Day การจัดงานมหกรรมแสดงสินค้า การจัดเวทีชุมชน และการจัดเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละพื้นที่ โดยยังคงยึดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของโครงการเป็นสำคัญ รวมทั้งปรับระบบส่งเสริมการเกษตรให้รองรับการทำงานในรูปแบบ New Normal มีความยืดหยุ่นและสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนงานได้ในสภาวะการเปลี่ยนแปลงและวิกฤตต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต หรือ Next Normal ตลอดจนถึงติดตามและประเมินผลโครงการ และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- ๕.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ และสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ
 - พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่าน e – Learning สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา ปรับแนวความคิดในการทำงานแบบ Growth mindset เพื่อสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลร่วมกับสถาบันการศึกษา รวมทั้งพัฒนาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้รองรับการขับเคลื่อนองค์กร ทั้งการวางแผนอัตรากำลังและการสืบทอดตำแหน่ง การสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ และการสร้างขวัญและกำลังใจ

ในการทำงาน ทั้งนี้รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับบริบทการทำงาน (สร้างความผาสุกในองค์กร และการคำนึงถึงความเท่าเทียมของกลุ่มที่มีความแตกต่างทางสังคม)

๕.๔ พัฒนาสำนักงานให้เป็น Smart Office

พัฒนาสำนักงานให้เป็น Smart Office เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่เกษตรกร โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมืออุปกรณ์ ยานพาหนะ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมในการปฏิบัติงาน พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร ให้รองรับการใช้งานเชิงดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาและจัดระบบการทำงานส่งเสริมการเกษตรและการให้บริการ เพื่อให้สามารถให้บริการแก่เกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการให้บริการที่สำนักงาน การให้บริการทางออนไลน์ และการเข้าถึงเกษตรกรในพื้นที่ด้วยหน่วยบริการเคลื่อนที่

๕.๕ พัฒนางค์กรสู่ระบบราชการ ๔.๐ และปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสม

ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อมุ่งสู่ระบบราชการ ๔.๐ พัฒนาระบบส่งเสริมการเกษตรให้เป็นหน่วยงานภาครัฐที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และมีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย ปรับเปลี่ยนงานบริการให้เป็นระบบ e – Service และพร้อมส่งมอบบริการที่มีคุณภาพให้กับเกษตรกร ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบโดยส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรให้ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต ยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คำนึงถึงความเท่าเทียมของกลุ่มทางสังคม และมีความพร้อมในการรับการตรวจสอบ รวมทั้งปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรและออกแบบระบบบริหารงานใหม่ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติ มีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจ โครงสร้างองค์กร ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบเองได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นการทำงานแบบบูรณาการและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายทุกภาคส่วน และสามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในการทำงาน

๕.๖ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรของบุคลากรในทุกสายงานเพื่อยกระดับงานส่งเสริมการเกษตร สนับสนุนการจัดเวทีวิชาการในทุกระดับ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยในงานประจำ (Routine to Research : R2R) และใช้เป็นเวทีในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรบนฐานองค์ความรู้และหลักวิชาการ

๕.๗ สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์

สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ ในรูปแบบที่น่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ทั้งเกษตรกร บุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน

บทที่ ๓

โครงการกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี ๒๕๖๗

โครงการเป็นองค์ประกอบหลักในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จตามที่กำหนดไว้ ดังนั้นจึงต้องมีการกำหนดโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ซึ่งมีจำนวน ๓๖ โครงการ ๑ ผลผลิต โดยมีการจัดทำความเชื่อมโยงกับเป้าหมายและตัวชี้วัด เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นกรอบในการดำเนินโครงการ การรายงานผลการดำเนินงาน และการติดตามประเมินผลโครงการ ดังนี้

- สรุปภาพรวมโครงการส่งเสริมการเกษตรที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และวิสัยทัศน์

- โครงการและงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำแนกตามแผนงาน

- โครงการและงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำแนกตามกลยุทธ์กรมส่งเสริมการเกษตร

เนื่องจากระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการในปัจจุบัน กำหนดให้ ๑ โครงการสามารถตอบได้เพียง ๑ เป้าหมายเท่านั้น แต่ในการจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตรมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาโครงการในลักษณะบูรณาการ ครอบคลุมการพัฒนาในหลายมิติ และสามารถตอบได้หลายเป้าหมาย เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจนและเกิดประโยชน์สูงสุดกับเกษตรกร นำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมการเกษตร “เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น” ได้อย่างแท้จริง ดังนั้นจึงได้จัดทำความเชื่อมโยงของโครงการส่งเสริมการเกษตรกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่แต่ละโครงการต้องดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สรุปภาพรวมโครงการส่งเสริมการเกษตรที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์
กรมส่งเสริมการเกษตร

เป้าหมายภาพรวม
1. เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
3. เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
3. วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 32
องค์กรเกษตรกรเป็น Smart Group ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
เกษตรกรเป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 23,095 ราย

เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร**
1.1 เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพจังหวัดชายแดนใต้มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิต**
2.1 มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และผลไม้เมืองร้อนที่สำคัญเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2.2 มูลค่าของสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานภายใต้ทิศทางเกษตรที่ดีและเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
2.3 มูลค่าสมุนไพรและเครื่องเทศ และสินค้าเกษตรจากฐานชีวภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 13
2.4 มูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4
2.5 มูลค่าผลผลิตของฟาร์ม/แปลงที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
2.6 ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์ม/แปลงที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
2.7 มูลค่าผลผลิตของสินค้าเกษตรสำคัญเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
2.8 วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 32
2.9 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 12
2.10 วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15
2.11 เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- กลยุทธ์ที่ 3 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และชุมชนเกษตร**
3.1 เกษตรกรน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติและได้ผลจริงไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3.2 เกษตรกรสุจริตที่ผ่านการอบรมด้านการประกอบอาชีพไปปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3.3 เกษตรกรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ จำนวน 65,575 ราย
3.4 Young Smart Farmer และ Smart Farmer เพิ่มขึ้น จำนวน 23,095 ราย
3.5 องค์กรเกษตรกรมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
3.6 จำนวนครัวเรือนเกษตรกรมีการตลาดขายและเพิ่มรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3.7 เกษตรกร/องค์กรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**
4.1 ลดการเผาไหม้ในที่โล่งการเกษตร จำนวน 88,200 ไร่

- กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ**
5.1 บุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรเป็น Smart Officer ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด
5.2 กระบวนการและบริการของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 กระบวนการ
5.3 คะแนนผลการประเมินสถานะในภาพเป็นระบบราชการ 4.0 ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการอยู่ในระดับเป้าหมายสูงสุด
5.4 ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ 3
5.5 กรมส่งเสริมการเกษตรผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA 87 คะแนนขึ้นไป

โครงการของ กสท. / ตัวชี้วัด

1. โครงการพัฒนาตามศักยภาพท้องถิ่น (1.1)
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรอัตลักษณ์เพิ่มขึ้น (2.1 / 2.11)
3. โครงการพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์ (2.2 / 2.11)
4. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร (2.2 / 2.11)
5. โครงการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและแปลงศัตรูธรรมชาติแทนสารเคมีทางการเกษตร (2.2)
6. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชีวภาพ (2.3 / 2.11)
7. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ใช้ทางการเกษตร (2.3 / 2.11)
8. โครงการส่งเสริมการจัดตั้งและบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (2.3 / 2.11)
9. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร (2.4 / 2.10 / 2.11)
10. โครงการ 1 อำเภอ 1 แปลงเกษตรอัจฉริยะ (2.5 / 2.6 / 2.11)
11. โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร (2.5)
12. โครงการสร้างเครือข่ายบริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรร่วมศูนย์ชุมชน (2.6)
13. โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (2.7 / 2.11)
14. โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนเกษตรกรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map) (2.7 / 2.11)
15. โครงการตลาดเกษตรกร (2.7 / 2.11)
16. โครงการเติบโตประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (2.7 / 2.11)
17. โครงการส่งเสริมการเติบโตประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา (2.7)
18. โครงการผลิตและขยายพื้นที่ผู้ตั้งเพื่อเติบโตประสิทธิภาพการผลิตเกษตร (2.7)
19. โครงการพัฒนาศักยภาพระบบการผลิตสินค้าเกษตร (2.7 / 2.11)
20. โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร (2.7)
21. ผลผลิตเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ (2.7) (5.1 / 5.2)
22. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเกษตรกร (2.8 / 2.10)
23. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (2.9 / 2.10 / 2.11)
24. โครงการคุ้มครองผู้บริโภคจากผลิตภัณฑ์เกษตรภูมิบ้าน (2.11)
25. โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรแปรรูปต้นแบบเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน (2.4 / 2.11)
26. โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามแนวทาง BCG Model (2.9 / 2.10 / 2.11)
27. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการต้นแบบเกษตรกรรายตัว (3.1 / 3.3 / 3.6 / 3.7)
28. โครงการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (3.1 / 3.3 / 3.6 / 3.7)
29. โครงการส่งเสริมสหกรณ์เกษตรกรในครัวเรือนเกษตรอยู่ดี (3.2 / 3.3 / 3.6 / 3.7)
30. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน (3.3 / 3.6 / 3.7)
31. โครงการศูนย์เรียนรู้เกษตรเชิงประสิทธิผลผลิตสินค้าเกษตร (3.3 / 3.7)
32. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราชญ์ปราชญ์ (Smart Farmer) (3.4 / 3.7)
33. โครงการสร้างห่วงโซ่มูลค่าเกษตรผลิตสินค้าเกษตร (3.5 / 3.6 / 3.7)
34. โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมครัวให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร (2.10)
35. โครงการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลพัฒนาชุมชนทั้งปี (TPMAP) (3.3 / 2.11)
36. โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในที่โล่งการเกษตร (4.1)
37. โครงการบูรณาการข้อมูลเชิงพื้นที่การพัฒนากลยุทธ์ความยั่งยืน (5.2)

หมายเหตุ : ที่มาของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ ๓ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และชุมชนเกษตร

- ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๓.๓ เกษตรกรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ จำนวน ๖๕,๕๗๕ ราย โดยเป็นเป้าหมายจากโครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน โครงการส่งเสริมเคหกิจเกษตรในครัวเรือนเกษตรสูงวัย โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และโครงการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาคนทุกช่วงวัยในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP)
- ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ ๓.๔ Young Smart Farmer และ Smart Farmer เพิ่มขึ้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เป็นเป้าหมายจากโครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)

โครงการและงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำแนกตามแผนงาน

หน่วย : ล้านบาท ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง

แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต		เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ
		๓๘๘,๕๙๓	ราย	๑๐,๗๕๘.๘๗๕๑
๑	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	-	คน	๓,๖๓๘.๕๐๓๔
๑.๑	รายการบุคลากรภาครัฐ	-	คน	๓,๖๓๘.๕๐๓๔
	เงินเดือน	-	-	๒,๘๗๙.๐๗๐๑
	ค่าจ้างประจำ	-	-	๙๔.๒๖๐๗
	ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	๕๙๒.๖๙๘๓
	รายจ่ายประจำขั้นต่ำที่จำเป็นและรายจ่ายอื่น ๆ (ค่าเช่าบ้าน เงินสมทบประกันสังคม เงินค่าตอบแทนอื่น ๆ)	-	-	๗๒.๔๗๔๓
๒	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	๙๕,๖๔๓	ราย	๒,๖๗๙.๗๗๓๔
๑)	ผลผลิตเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	๙๕,๖๔๓	ราย	๒,๖๗๙.๗๗๓๔
๓	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	๑๖๑,๘๕๕	ราย	๒,๖๕๕.๐๑๙๓
๑)	โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	๔,๔๐๐	ราย	๑๐.๑๒๒๔
๒)	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	๑๕,๐๐๐	ราย	๘๐.๐๐๐๐
๓)	โครงการส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติทดแทนสารเคมีทางการเกษตร*	๔๔,๑๐๐	ราย	๒๖๑.๖๒๙๖
๔)	โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri - Map)	๕๐,๐๐๐	ไร่	๒๗๑.๔๑๔๐
๕)	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ	๓,๙๒๐	ราย	๗๙.๕๕๕๘
๖)	โครงการพัฒนาเกษตรกรรายยั่งยืน	๒๕,๕๑๐	ราย	๗๕.๙๗๓๕
๗)	โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	๒,๓๒๐	แปลง	๑,๐๗๓.๑๓๘๐
๘)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๒๒,๙๗๐	ราย	๑๒๐.๖๐๗๒
๙)	โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	๕,๐๐๐	ราย	๑๓.๐๔๒๐
๑๐)	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น*	๒,๒๘๕	ราย	๙๐.๖๗๘๙
๑๑)	โครงการผลิตและขยายพืชพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร	๑๐,๗๖๔๐	ต้น/ท่อน/ซอง/กก.	๘๐.๘๓๐๒

แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต		เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ
๑๒)	โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	๓,๘๕๐	ราย	๖.๙๑๔๔
๑๓)	โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร (กิจกรรมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์ผลผลิตสินค้าเกษตร*)	๖.๒๐๐๐ (๓๕๓,๐๐๐)	ครัวเรือน (แปลง)	๑๔๗.๘๐๖๐ (๒.๐๖๕๐)
๑๔)	โครงการ ๑ อำเภอ ๑ แปลงเกษตรอัจฉริยะ	๑,๕๕๐	ราย	๖๒.๘๓๖๑
๑๕)	โครงการสร้างเครือข่ายบริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรร่วมกันของชุมชน (กิจกรรมสร้างผู้ประกอบการเพื่อให้บริการทางเกษตรอัจฉริยะ (ASP)*)	๒๒๐ (๒๒๐)	ราย (ราย)	๔๐.๖๐๙๕ (๒๖.๕๖๙๕)
๑๖)	โครงการตลาดเกษตรกร	๗๗	จังหวัด	๖๖.๘๒๖๕
๑๗)	โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน*	๓,๕๐๐	แห่ง	๘๖.๙๕๗๙
๑๘)	โครงการส่งเสริมการจัดตั้งและบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๗๗	แห่ง	๑๑.๕๑๑๘
๑๙)	โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	๑๕,๔๒๐	ราย	๓๙.๘๖๖๐
๒๐)	โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร	๓๐๘	แห่ง	๒๑.๐๑๕๕
๒๑)	โครงการคุ้มครองอุบัติเหตุอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน	๑๗,๖๔๐	ราย	๑๑.๖๓๙๐
๔	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	๑๔,๐๕๐	ราย	๑๗๗.๓๘๗๑
๑)	โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑๒,๒๕๐	ราย	๑๗๓.๐๔๔๑
๒)	โครงการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน	๑,๘๐๐	ราย	๔.๓๔๓๐
๕	แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	๖,๑๖๐	ราย	๓๖.๔๙๘๘
๑)	โครงการส่งเสริมเคหกิจเกษตรกรในครัวเรือนเกษตรกรสูงวัย	๖,๑๖๐	ราย	๓๖.๔๙๘๘
๖	แผนงานยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม	๒๒,๘๖๐	ราย	๑๐๓.๕๒๑๑
๑)	โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร	๒๒,๘๖๐	ราย	๑๐๓.๕๒๑๑
๗	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	-	-	๓๑.๘๗๕๖
๑)	โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภาคการเกษตรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	๔๘	แห่ง	๘.๗๐๕๖
๒)	โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปต้นแบบเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	๒๐	แห่ง	๑๑.๖๐๐๐
๓)	โครงการการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามแนวทาง BCG Model	๔๐	กลุ่ม	๑๑.๕๗๐๐
๘	แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	๒,๕๙๐	ราย	๒๑.๕๔๕๐
๑)	โครงการพัฒนาตามศักยภาพของพื้นที่	๒,๕๙๐	ราย	๒๑.๕๔๕๐

แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต		เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ
๙	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๘๘	แหล่ง	๙.๘๐๗๗
๑)	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	๘๘	แหล่ง	๙.๘๐๗๗
๑๐	แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	๘๕,๔๓๕	ราย	๑,๓๙๒.๐๕๔๔
๑)	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	๓,๐๐๐	ราย	๑๒.๕๑๐๐
๒)	โครงการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาคนทุกช่วงวัยในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP)	๓๐๐	ราย	๖.๘๒๔๒
๓)	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๕๙,๐๔๐	ราย	๑,๐๐๔.๕๐๑๘
๔)	โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	๒,๑๙๑	กลุ่ม	๒๕๔.๖๓๙๒
๕)	โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	๒๓,๐๙๕	ราย	๑๑๓.๕๗๙๒
๑๑	แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	-	-	๑๒.๘๘๙๓
๑)	โครงการบูรณาการข้อมูลเชิงพื้นที่การพัฒนาแพลตฟอร์มความต้องการน้ำฝน	-	-	๑๒.๘๘๙๓

หมายเหตุ :

- ข้อมูลงบประมาณโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นรายละเอียดงบประมาณ (ขึ้นค่าขอเบื้องต้น) (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖)
- * เป็นโครงการสำคัญตามมติ ครม. เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕

โครงการและงบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำแนกตามกลยุทธ์กรมส่งเสริมการเกษตร

กลยุทธ์ กสก.	โครงการ กสก.	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทฯ	แผนแม่บทย่อย	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓
กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความมั่นคง ในอาชีพแก่เกษตรกร	๑) โครงการพัฒนาตามศักยภาพของพื้นที่	ด้านความมั่นคง	ความมั่นคง	การป้องกันและแก้ไขปัญหา ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิต และจัดการสินค้า เกษตรตลอดห่วงโซ่ การผลิต	๒) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นถิ่น*	ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
	๓) โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน	ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรปลอดภัย	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
	๔) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐาน สินค้าเกษตร	ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรปลอดภัย	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
	๕) โครงการส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ และแมลงศัตรูธรรมชาติทดแทนสารเคมี ทางการเกษตร*	ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรปลอดภัย	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
	๖) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า เกษตรชีวภาพ	ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรชีวภาพ	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
	๗) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ ทางการเกษตร	ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรชีวภาพ	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
	๘) โครงการส่งเสริมการจัดตั้งและบริหารจัดการ วิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรชีวภาพ	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
	๙) โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร	ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรแปรรูป	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

โครงการ กสท.	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทฯ	แผนแม่บทย่อย	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓
๑๐) โครงการ ๑ อำเภอ ๑ แปลงเกษตรอัจฉริยะ	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรอัจฉริยะ	หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๑๑) โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรอัจฉริยะ	หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๑๒) โครงการสร้างเครือข่ายบริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรร่วมกันของชุมชน (กิจกรรมสร้างผู้ประกอบการเพื่อให้บริการทางเกษตรอัจฉริยะ (ASP*))	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	เกษตรอัจฉริยะ	หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๑๓) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๑๔) โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri – Map)	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๑๕) โครงการตลาดเกษตรกร	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๑๖) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๑๗) โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๑๘) โครงการผลิตและขยายพืชพันธุ์ดี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๑๙) โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๒๐) โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร (กิจกรรมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์ผลผลิตสินค้าเกษตร*)	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

	โครงการ กสท.	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทฯ	แผนแม่บทย่อย	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓
	๒๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน*	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
	๒๒) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
	๒๓) โครงการคุ้มครองอุบัติเหตุอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร	การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
	๒๔) โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปต้นแบบเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
	๒๕) โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามแนวทาง BCG Model	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพและสามารถแข่งขันได้
	๒๖) ผลผลิตเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ การเสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ของเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และชุมชนเกษตร	๒๗) โครงการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	พลังทางสังคม	การเสริมสร้างทุนทางสังคม	เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
	๒๘) โครงการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	พลังทางสังคม	การเสริมสร้างทุนทางสังคม	เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
	๒๙) โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
	๓๐) โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

	โครงการ กสก.	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทฯ	แผนแม่บทย่อย	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓
	๓๑) โครงการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาคนทุกช่วงวัยในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP)	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
	๓๒) โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้
	๓๓) โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	เศรษฐกิจฐานราก	การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ	หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
	๓๔) โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภาคการเกษตรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้
	๓๕) โครงการส่งเสริมเคหกิจเกษตรในครัวเรือนเกษตรสูงวัย	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๓๖) โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร	ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การเติบโตอย่างยั่งยืน	การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล	หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ	๓๗) โครงการบูรณาการข้อมูลเชิงพื้นที่การพัฒนาแพลตฟอร์มความต้องการน้ำฝน	ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	การพัฒนาและบริการประชาชน	หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

หมายเหตุ :

- * เป็นโครงการสำคัญตามมติ ครม. เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕