

## การจัดเก็บองค์ความรู้

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
องค์ความรู้ เรื่อง การสร้างผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่	
เจ้าของความรู้ กองพัฒนาเกษตรกร	
วันที่บันทึกความรู้ วันอังคารที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p>• <b>วิธีปฏิบัติในการจัดการความรู้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ประชุมทีมงานและวางแผน</li> <li>๒. ประสานบุคคลเป้าหมายเข้าร่วมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้</li> <li>๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ฯ ตามแผนที่กำหนด</li> <li>๔. สรุปรายงานผล และจัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบอินโฟกราฟฟิค</li> <li>๕. เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ของกองพัฒนาเกษตรกร</li> </ol> <p>• <b>วิธีการทำกิจกรรม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. แบ่ง ๔ กลุ่มทำกิจกรรม</li> <li>๒. ระดมสมอง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (๑ ชม. ๑๕ นาที)</li> <li>๓. นำเสนอของแต่ละกลุ่ม (๕-๑๐ นาที/ กลุ่ม)</li> <li>๔. สรุปผล (๑๕ นาที)</li> </ol> <p>• <b>วิธีการดำเนินงาน แบ่งเป็น ๓ ขั้นตอน ดังนี้</b></p> <p><b>ขั้นตอนที่ ๑</b> การแบ่งกลุ่มเจ้าหน้าที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และประเด็นคำถามที่ได้รับคณะทำงานฯ ทำการแบ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ออกเป็นกลุ่มย่อยจำนวน ๔ กลุ่ม โดยในแต่ละกลุ่มประกอบด้วยสมาชิกทุกกลุ่มงานฯ และประเด็นคำถามที่ได้รับ ดังนี้</p> <p><u>กลุ่มที่ ๑</u> ประกอบด้วย ผอ.ติณณปรีชย์ วงศ์จิตรธรรม เป็นหัวหน้าทีม ประเด็นคำถามที่ได้รับ “คุณคิดว่าผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ หมายถึงอะไร และควรมีคุณสมบัติอย่างไร”</p> <p><u>กลุ่มที่ ๒</u> ประกอบด้วย ผอ.สุวิสาข์ คนเจน เป็นหัวหน้าทีม ประเด็นคำถามที่ได้รับ “องค์ความรู้ทักษะ และเครื่องมือที่จำเป็นที่ใช้ในการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่”</p>	<p>• <b>หลักวิชาการที่อ้างอิง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กองพัฒนาเกษตรกร. 2566. การพัฒนาเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการ. (Infographic). กรมส่งเสริมการเกษตร, กรุงเทพฯ</li> <li>2. อมรพิมล พิทักษ์. 2563. การพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยศิลปากร</li> <li>3. Ferris, S., K. Davis, H. Ngwenya, L. Schwarz and N. Ernst. 2016. <b>Agricultural Entrepreneurship. (PDF).</b> Global Forum for rural advisory services, Switzerland.</li> </ol> <p>• <b>สรุปความเห็นของคณะทำงานต่อองค์ความรู้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดเตรียมสถานที่ให้มีความเหมาะสมกับกระบวนการถอดองค์ความรู้</li> <li>2. ควรมีระยะเวลาในการจัดกระบวนการถอดองค์ความรู้เพิ่มขึ้น เนื่องจากแต่ละกลุ่มมีองค์ความรู้ที่หลากหลาย</li> <li>3. ควรมีการเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างผู้ประกอบการสมัยใหม่เข้าร่วมเวทีด้วย</li> </ol>

แบบจัดเก็บองค์ความรู้ (ต่อ)	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p><u>กลุ่มที่ ๓</u> ประกอบด้วย ผอ.มยุรี บุญญาเสนีย์กุล เป็นหัวหน้าทีม ประเด็นคำถามที่ได้รับ “วิธีการ/กระบวนการในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร/องค์กรเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่”</p> <p><u>กลุ่มที่ ๔</u> ประกอบด้วย ผอ.ฉัฐสิณี หาญกิตติชัย เป็นหัวหน้าทีม ประเด็นคำถามที่ได้รับ “ผลที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริม และพัฒนาเกษตรกร/องค์กรเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ (เกษตรกร/หน่วยงาน/ประเทศ)”</p> <p><b>ขั้นตอนที่ ๒</b> การถอดองค์ความรู้ เรื่องการสร้างผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ ดังนี้</p> <p>๑. ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ เข้าประจำกลุ่มที่ได้กำหนดไว้</p> <p>๒. คณะทำงานฯ ประจำกลุ่ม แจกบัตรคำให้สมาชิกทุกคนในกลุ่ม</p> <p>๓. คณะทำงานฯ ประจำกลุ่ม อธิบายประเด็นคำถามที่ได้รับ โดยให้สมาชิกทุกคนในกลุ่มเขียนคำตอบในบัตรคำและนำไปติดบนกระดานขาว โดยให้เวลาในการระดมความคิดเห็นและตอบคำถาม ๓๐ นาที</p> <p>๔. คณะทำงานฯ ประจำกลุ่ม และสมาชิกทุกคนในกลุ่มร่วมกันสรุปผลการถอดองค์ความรู้ ตามประเด็นคำถามที่ได้รับ ภายในระยะเวลา ๓๐ นาที</p> <p>๕. คัดเลือกสมาชิกกลุ่ม จำนวน ๑ คน เป็นผู้แทนในการนำเสนอผลสรุปการถอดองค์ความรู้ฯ ของกลุ่มตามประเด็นคำถามที่ได้รับ</p> <p><b>ขั้นตอนที่ ๓</b> สรุปผลการถอดองค์ความรู้ เรื่องการสร้างผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่</p> <p>๑. การนำเสนอผลสรุปการถอดองค์ความรู้ฯ ของแต่ละกลุ่ม ให้เวลานำเสนอกลุ่มละไม่เกิน ๗ นาที</p> <p>๒. คณะทำงานฯ นำโดยนางสาวฉัฐสิณี หาญกิตติชัย ประธานคณะทำงานฯ ทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมสรุปผลการถอดองค์ความรู้เรื่อง การสร้างผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ ของกองพัฒนาเกษตรกร</p> <p>๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทุกท่าน ร่วมกันแสดงความคิดเห็น บทสรุปการสร้างผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ ของกองพัฒนาเกษตรกร</p>	

แบบจัดเก็บองค์ความรู้ (ต่อ)	
องค์ความรู้ เรื่อง การสร้างผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อเสนอแนะ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p>• <b>สรุปองค์ความรู้</b></p> <p><b>๑. ผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่</b> หมายถึง คนหรือกลุ่มคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีความรอบรู้ด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตร โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีจุดเด่น จุดขาย ตลอดจนมีมาตรฐานรองรับตามกลไกการตลาด</p> <p><b>๒. คุณสมบัติผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่</b> แบ่งเป็นคุณสมบัติภายนอก และภายใน ดังนี้</p> <p>๒.๑ คุณสมบัติภายใน</p> <p>๒.๑.๑ มีความคิดสร้างสรรค์</p> <p>๒.๑.๒ รอบรู้ตลอดห่วงโซ่</p> <p>๒.๒ คุณสมบัติภายนอก</p> <p>๒.๒.๑ เข้าถึงเทคโนโลยี</p> <p>๒.๒.๒ มีเครือข่าย</p> <p>๒.๒.๓ มีจิตสำนึกที่ดี</p> <p>๒.๒.๔ เข้าใจทุน/ทรัพยากรที่มี</p> <p><b>๓. องค์ความรู้</b> ทักษะและเครื่องมือ ที่จำเป็นในการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่</p> <p>๓.๑ องค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ ได้แก่</p> <p>๓.๑.๑ วิเคราะห์ตนเอง /วางแผน</p> <p>๓.๑.๒ ทักษะการวิเคราะห์</p> <p>๓.๑.๓ ทักษะการวางแผน</p> <p>๓.๑.๔ กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ</p> <p>๓.๑.๕ การป้องกันความเสี่ยง</p> <p>๓.๑.๖ การเชื่อมโยงเครือข่าย</p> <p>๓.๑.๗ ทักษะการเจรจา ต่อรอง</p> <p>๓.๑.๘ ทักษะ Digital literacy</p> <p>๓.๑.๙ การตลาด</p> <p>๓.๑.๑๐ พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>๓.๑.๑๑ Subtopic</p> <p>๓.๑.๑๒ การพัฒนาสินค้าตรงตามความต้องการ</p> <p>๓.๑.๑๓ การเงิน/การธนาคาร</p> <p>๓.๑.๑๔ การผลิต</p>	-

แบบจัดเก็บองค์ความรู้ (ต่อ)	
องค์ความรู้ เรื่อง การสร้างผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อเสนอแนะ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p>๓.๒ เครื่องมือที่จำเป็นในการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ ได้แก่</p> <p>๓.๒.๑ ใช้แนวทางทางการส่งเสริมการเกษตร</p> <p>๓.๒.๒ T &amp; V System</p> <p>๓.๒.๓ IFPP</p> <p>๓.๒.๔ SWOT</p> <p>๓.๒.๕ FPP Marketing</p> <p>๓.๒.๖ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์</p> <p>๓.๒.๗ BMC</p> <p>๔. วิธีการ/กระบวนการในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร/องค์กร เกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่</p> <p>๔.๑ ปรับ Mindset</p> <p>๔.๒ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>๔.๓ พาไปดูของจริง สร้างไอเดีย</p> <p>๔.๔ วิเคราะห์ศักยภาพตนเอง</p> <p>๔.๕ แลกเปลี่ยนความรู้ แชร้อไอดี</p> <p>๔.๖ เชื่อมโยงเครือข่าย</p> <p>๔.๗ อบรมเพิ่มศักยภาพทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>๔.๘ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี</p> <p>๔.๙ การผลิตเชิงธุรกิจ</p> <p>๔.๑๐ การบริหารต้นทุน/โลจิสติกส์</p> <p>๔.๑๑ เชื่อมโยงเครือข่าย</p> <p>๔.๑๒ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๔.๑๓ ช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุน</p> <p>๔.๑๔ สรุป ประเมินผล และขยายผล</p> <p>๔.๑๕ กระบวนการ ๔ Ps Model</p>	-
ผู้บันทึกองค์ความรู้ ชื่อ นางสาวสุตาภา ทองสมจิต ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ	
หน่วยงาน กองพัฒนาเกษตรกร โทรศัพท์ ๐-๒๕๓๙-๓๐๐๙	