

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
องค์ความรู้ เรื่อง Smart Farmer ต้นแบบ ด้านพืชผัก	
เจ้าของความรู้ หรือผู้ให้ข้อมูล นายวีระชัย สุขแจ่ม	
วันที่บันทึกความรู้ ๒๙ / พฤษภาคม / ๒๕๖๖	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p>● ระบุกระบวนการ ขั้นตอน หรือวิธีปฏิบัติขององค์ความรู้</p> <p>๑. การใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการผลิตหรือมีการปรับปรุงวิธีการผลิตอะไร การผลิตพืชผักให้ได้มาตรฐาน GAP โดยการปลูกพืชในโรงเรือนที่ควบคุมการดูแล และ จัดบันทึกข้อมูลด้วยแอปพลิเคชัน ปรับปรุงวิธีการผลิตโดยการวางแผนการผลิตพืชแบบ ผสมผสาน ตามปฏิทินการเพาะปลูกที่สอดคล้องกับฤดูกาลการผลิต เพื่อลดปัญหาโรค และแมลง ลดต้นทุนการผลิตโดยใช้สารชีวภัณฑ์ บิวเวอร์เรีย ไตรโคเดอร์มา แมลง หางหนีบ ไล่เดือนฝอย ป้องกันกำจัดโรคและแมลง ส่งผลให้ไม่ต้องใช้สารเคมีในการผลิต ผลผลิตมีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค</p> <p>๒. การนำนวัตกรรมหรือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิตให้มี ประสิทธิภาพและเกิดผล การปลูกผักชนิดต่างๆให้ได้มาตรฐาน GAP (Good Agricultural) การปฏิบัติ ทาง การเกษตรที่ดีในการผลิตพืช เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดี มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ทั้งต่อผู้ผลิต และผู้บริโภค ที่มีการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมีในการ ป้องกันกำจัดศัตรูพืช เพื่อสร้างมูลค่าของผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้สารเคมี ไม่ มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้ ไม่มีสารตกค้างในผลผลิต ไม่เป็น อันตรายต่อผู้บริโภค ผักที่ผลิตมาตรฐาน GAP แล้ว ได้แก่ กุยช่าย แตงกวา แตงร้าน ถั่วฝักยาว ค่ะน้า มะเขือเทศ</p> <p>๓ ด้านการบริหารจัดการที่โดดเด่นหรือแตกต่างจากเกษตรกรท่านอื่น ๑) กระบวนการผลิต: ใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลจากบัญชี ครัวเรือนและบัญชีต้นทุนการผลิตมาประกอบการวิเคราะห์วางแผนบริหารจัดการผลผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมุ่งเน้นการผลิตพืชผักให้ได้มาตรฐาน GAP ใช้ปัจจัยการผลิตต่างๆ ที่สามารถลดต้นทุนการผลิต และปลอดภัยต่อตนเอง และ ผู้บริโภค</p>	<p>○ สรุปความเห็นของ คณะทำงานต่อองค์ ความรู้</p> <p>○ หลักวิชาการ หรือ กฎระเบียบที่อ้างอิง</p>

๒) การจัดการผลผลิต: วางแผนการผลิตตามปฏิทินการผลิต เพื่อปลูกพืชผักหมุนเวียน เก็บเกี่ยวในระยะที่เหมาะสม คัดเกรดผลผลิต และบรรจุในภาชนะหีบห่อที่เหมาะสมสำหรับการขนส่งไปยังตลาด และผู้บริโภค

๓) การจัดการด้านการตลาด: วางแผนการผลิตพืชแบบผสมผสาน ตามปฏิทินการเพาะปลูกที่สอดคล้องกับฤดูกาลการผลิต เพื่อลดปัญหาโรคและแมลง ทำให้ได้ผลผลิตดีมีคุณภาพ จัดการผลผลิตตามความต้องการซื้อและความต้องการขาย ทั้งการขายในตลาดชุมชน ตลาดส่งผัก ร่วมกลุ่มเพื่อจำหน่ายให้กับบริษัท ร่วมทั้งแบ่งผลผลิตที่ได้ส่วนหนึ่งไว้บริโภคในครัวเรือน และเพื่อนบ้านใกล้เคียง

๔. การแสวงหาคำความรู้ในการประกอบอาชีพและการเชื่อมโยงเครือข่าย

มีความสนใจและตั้งใจเข้ารับการอบรมและศึกษาดูงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง ร่วมทั้งการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านช่องทางต่างๆ เช่น YOUTUBE , FACEBOOK แล้วนำความรู้ที่ได้มาลงมือฝึกปฏิบัติ เพื่อให้สามารถเรียนรู้ได้อย่างเข้าใจ และสามารถขยายผลให้กับเกษตรกรและผู้สนใจได้เป็นอย่างดี

๕. การขยายผลความสำเร็จของตนเองไปสู่ชุมชนมีวิธีการ/รูปแบบและเกิดผลสำเร็จ

ได้จัดตั้งเป็นศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) เพื่อเป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดความรู้และพัฒนาเกษตรกรในชุมชนให้มีความรู้ในการจัดการศัตรูพืชได้ด้วยตนเอง เพื่อสำรวจติดตามสถานการณ์ศัตรูพืช และรายงานเตือนภัยการระบาดของศัตรูพืชในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเป็นศูนย์รวมในการผลิตศัตรูธรรมชาติ และสารชีวภัณฑ์ การเกษตรของชุมชน เพื่อเป็นสถานที่พบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเกษตรอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือให้คำแนะนำปรึกษาให้แก่ส่วนราชการ และเอกชนต่างๆเมื่อมีโอกาส จนได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ ๑ ศูนย์จัดการศัตรูพืช (ศจช.) ระดับเขต ปี พ.ศ.๒๕๖๒



QR CODE ข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้บันทึกองค์ความรู้ ชื่อ นางสาวเรวดี บัวเพชร ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

หน่วยงาน กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม โทรศัพท์ ๐๘๖-๕๙๖๕๓๒๕

