

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
องค์ความรู้เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของรางวัลเลิศรัฐ “มังคุดแก่จัน คนทำแปลงใหญ่มังคุดคิซมกัญญา”	
เจ้าของความรู้ หรือผู้ให้ข้อมูล นางสาวณิชศิกา ชาวนาฟาง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรอำเภอเขาคิซมกัญญา	
วันที่บันทึกความรู้ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติในการจัดการความรู้	ข้อเสนอแนะ/ เอกสารอ้างอิง/คู่มือต่างๆที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<ul style="list-style-type: none"> ● จัดประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี ● จัดเวทีถอดองค์ความรู้ ● กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับจังหวัด ● เผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ในเว็บไซต์สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะทำงานจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี มีมติ ถอดองค์ความรู้ในระดับจังหวัดประเด็น ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของรางวัลเลิศรัฐ "มังคุดแก่จัน คนทำแปลงใหญ่มังคุดคิซมกัญญา" ของเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดและเกษตรอำเภอเขาคิซมกัญญา สนับสนุนยุทธศาสตร์หรือแนวทางดำเนินงานของกรมหรือภารกิจหน่วยงานในเรื่อง ข้อ ๓ พัฒนาเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่และเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model ● เอกสารอ้างอิง คู่มือระบบส่งเสริมการเกษตร (T&V SYSTEM) ปี ๒๕๖๐
<p>๑. ความสำคัญ ที่มาของปัญหา และความท้าทาย</p> <p>มังคุดเป็นไม้ผลที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจและเป็นผลไม้ส่งออก ซึ่งจังหวัดจันทบุรีมีพื้นที่ปลูกมังคุด เป็นอันดับ ๑ ของประเทศ รวม ๑๒๙,๙๐๗ ไร่ ผลผลิต ๑๔๖,๓๗๕ ตัน มูลค่า ๕,๘๐๐ ล้านบาท (สำนักงานเศรษฐกิจเกษตร, ๒๕๖๓) อำเภอเขาคิซมกัญญา ตั้งอยู่ทางตอนกลางของจังหวัดจันทบุรี เกษตรกรใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรมทำสวนไม้ผล มังคุดเป็นไม้ผลเศรษฐกิจที่สำคัญของอำเภอเขาคิซมกัญญา มีพื้นที่ปลูก ๒๐,๔๐๑ ไร่ ผลผลิตรวม ๒๑,๐๐๐ ตัน จำนวนเกษตรกร ๑,๙๒๔ ราย มูลค่าปีละกว่า ๖๐๐ ล้านบาท แต่เกษตรกรยังประสบปัญหา ต้นทุนการผลิตสูง ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ ราคาและปริมาณผลผลิตที่ไม่แน่นอน เกษตรกรต่างคนต่างขายผลผลิตไม่มีการรวมกลุ่ม และส่วนใหญ่เป็นการขายผลผลิตแบบคละเกรด ทำให้เกิดการกดราคาจากผู้รับซื้อผลผลิต ผลผลิตราคาตกต่ำ ขาดความรู้ด้านการจัดการผลผลิตและรู้ด้านการตลาด ทำให้มีการโค่นมังคุดไปปลูกพืชอื่นทดแทน จากปัญหาดังกล่าว สำนักงานเกษตรอำเภอเขาคิซมกัญญา และสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี ได้วางแผนการดำเนินงาน โดยส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตมังคุดคุณภาพให้กับเกษตรกร และส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร โดยให้เข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ตั้งแต่ ปี ๒๕๕๙ ใช้ชื่อ กลุ่มแปลงใหญ่มังคุดเขาคิซมกัญญา เสริมความเข้มแข็งของกลุ่มโดยจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน เน้นให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการวางแผนการผลิตและบริหารจัดการกลุ่ม วางแผนการตลาดรูปแบบใหม่ จากเดิมที่เกษตรกรต่างคนต่างขาย ขายคละเกรด มาเป็นตลาดประมูล มีการคัดแยกเกรดผลผลิตมังคุดแต่ละเกรด ซึ่งตามบริบทของเกษตรกรในจังหวัดจันทบุรีส่วนใหญ่มักชอบทำอะไรที่รวดเร็ว เรียบง่ายไม่ซับซ้อน ไม่ค่อยชอบการรวมกลุ่ม การทำตลาดประมูลมีการคัดแยกเกรดผลผลิต จึงเป็นการทำการตลาดใหม่ที่มีความท้าทายว่าจะสามารถเปลี่ยนทัศนคติความคิดของเกษตรกรได้หรือไม่ ภายหลังจากสำนักงานเกษตรอำเภอเขาคิซมกัญญาได้เข้าไปส่งเสริมจึงมีการรวมกลุ่มเป็นเกษตรแบบแปลงใหญ่ มีการถ่ายทอดความรู้ร่วมกัน ทำให้ผลผลิตมีการพัฒนามากขึ้น และได้มีการนำระบบตลาดประมูลมาใช้ มีการคัดแยกเกรดผลผลิตซึ่งช่วยให้เห็นความแตกต่างด้านราคา ขายผลผลิตได้ทุกเกรดคุณภาพ ขายได้ราคาเพิ่มมากขึ้น ทำให้คนในชุมชน</p>	

เห็นถึงความสำคัญของการรวมกลุ่ม ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การตลาด มีการผลิตที่มีคุณภาพมากขึ้น มีเกษตรกรเข้าร่วมเป็นสมาชิกเพิ่มขึ้นจากเดิมสมาชิก ๓๓ ราย เพิ่มขึ้นเป็น ๖๓ ราย และเกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย ทั้งในและนอกพื้นที่

๒. แนวทางการดำเนินงาน

ด้านการดำเนินงานของกลุ่มแปลงใหญ่ซึ่งในช่วงปีแรกกลุ่มยังไม่มีความเข้มแข็ง สำนักงานเกษตรอำเภอ เขาคิชฌกูฏ และสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี ต้องเข้าไปช่วยประสานการทำงานโดยยึดหลัก “ประสานงาน ต้องประสานคน ประสานคน ต้องประสานใจ” เข้าไปช่วยประสานงานการจัดหาองค์ความรู้ต่างๆ ด้านการจัดการ วิชาการ การศึกษาดูงานด้านการตลาด โดยประสานหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ส่งออกทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งประสานเครือข่ายแปลงใหญ่ทั้งในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและขับเคลื่อนการดำเนินงาน

สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรีและ สำนักงานเกษตรอำเภอเขาคิชฌกูฏ ได้เข้าไปส่งเสริมการดำเนินงาน โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ใช้รูปแบบ T&V System (Training & Visit) มีการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑.) ถ่ายทอดความรู้ (Training) อบรมถ่ายทอดความรู้จากการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของเกษตรกร จัดทำแผนรายบุคคล (IFPP) และรายกลุ่ม วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มเพื่อใช้วางแผนการดำเนินกิจการ
- ๒.) เยี่ยมเยียน (Visit) ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล ติดตามโครงการ สถานการณ์การผลิต ตรวจสอบประเมินแปลง GAP การดำเนินงานของกลุ่ม ร่วมแก้ปัญหาและบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ
- ๓.) สนับสนุน (Supporting) ให้การสนับสนุนองค์ความรู้เทคโนโลยีด้านการผลิต ปัจจัยการผลิต อาคาร เครื่องจักรกลการเกษตร วัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการผลิตทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ
- ๔.) นิเทศงาน (Supervision) ติดตามผลการดำเนินงานว่าประสบความสำเร็จหรือไม่ มีปัญหาอุปสรรคด้านใด พร้อมแก้ปัญหา เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๕.) จัดการข้อมูล (Data management) ส่งเสริมการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นระบบทั้งฐานข้อมูลสมาชิก ข้อมูลผลผลิต นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อวางแผนการดำเนินงานและบูรณาการเชื่อมโยงกับเครือข่าย และหน่วยงานอื่นๆ

รูปแบบ เทคนิค และกระบวนการทำงาน

๑. สร้างความเข้าใจปรับทัศนคติของสมาชิก โดยเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งของกลุ่ม จัดทำข้อมูลพื้นฐาน มีการประชุมอย่างต่อเนื่อง วางแผนหลักสูตรการอบรม มีการระดมทุน และจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน
๒. วางแผนอบรมให้ความรู้ โดยเน้นวัตถุประสงค์ ๕ ด้าน ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต เพิ่มคุณภาพ มีการบริหารจัดการร่วมกัน และด้านการตลาด ซึ่งด้านการตลาด จะมีการจัดเก็บข้อมูล วางแผนการผลิต และนำข้อมูลมาใช้ ประมวลผลวางแผนการผลิตและการดำเนินงาน อบรมให้ความรู้ด้านการตลาด จัดหาและสนับสนุนเครื่องจักรและอุปกรณ์ ประสานงานเครือข่าย และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกลุ่ม
๓. ประสานงาน สมาชิก เครือข่ายแปลงใหญ่ และหน่วยงานทั้งทางภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ เช่นหน่วยงาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ไปรษณีย์ หน่วยงานเอกชน ธนาคาร มหาวิทยาลัย และหน่วยงานส่วนท้องถิ่น ในการจัดฝึกอบรม และสนับสนุนในด้านต่างๆ ซึ่งในแต่ละปีมีการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ปี ๒๕๕๙ เป็นปีเริ่มแรกที่มีการจัดตั้งกลุ่มแปลงใหญ่ ได้เข้าส่งเสริมความเข้มแข็งของกลุ่ม จัดทำข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มและสมาชิก และมีการจัดประชุมสมาชิกร่วมกันมีการคัดเลือกคณะกรรมการกลุ่มเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการ ประชุมวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม พบว่าปัญหาที่จำเป็นเร่งด่วนต้องดำเนินการแก้ไข คือ การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม จึงกำหนดให้มีการประชุมเดือนละ ๑ ครั้งโดยเข้าไปร่วมประชุมด้วยทุกครั้ง ส่งเสริมให้มีการรวมหุ้น และจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนมั่งคุดแปลงใหญ่คิชฌกูฏ (KMK) ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ

เช่น อาทิเช่น สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพัฒนาที่ดิน กรมวิชาการเกษตร ตรวจบัญชีสหกรณ์, มหาวิทยาลัยในพื้นที่ ในการจัดอบรมให้ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีต่างๆ ในการพัฒนาความรู้ให้กับสมาชิก ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP ร่วมกันวางแผนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานของกลุ่ม

ปี ๒๕๖๐) สำนักงานเกษตรอำเภอเขาคิชฌกูฏ ได้ส่งเสริมกลุ่มให้ดำเนินการจัดประมวลผลผลิตมังคุดขึ้นเป็นครั้งแรก และถือเป็นแห่งแรกในจังหวัดจันทบุรี โดยในขั้นแรกมีการสร้างแบรนด์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก โดยใช้ชื่อ KMK เพื่ออำนวยความสะดวก จัดการฝึกอบรมและฝึกสอนการเก็บเกี่ยว รวบรวม คัดเกรดผลผลิต ให้กับสมาชิกประสานงานกับผู้ประกอบการเพื่อให้เข้ามาประมวลผลผลิต และใช้สถานที่ประมวลเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน หมู่ ๔ ตำบลชากไทย เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ ได้เข้าไปช่วยในการเก็บข้อมูลการประมวล ประสานกับหน่วยงานตรวจบัญชีสหกรณ์ ในการทำบัญชีของกลุ่ม และประสานงานกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์เขาคิชฌกูฏ ธนาคารกสิกรไทย ในการเปิดบัญชีกลุ่ม

ปี ๒๕๖๑) ปริมาณผลผลิตมังคุดของสมาชิกมีจำนวนมากขึ้น ได้มีการประสานงานกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี ในการสนับสนุนเครื่องคัดแยกเกรดมังคุด และขอใช้สถานที่และอาคารแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรของเทศบาลชากไทย เป็นสถานที่ในการประมวล จากการดำเนินกิจกรรมที่เห็นผลชัดเจนช่วยแก้ปัญหาของเกษตรกร มีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นมีการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี มีการตลาดที่ดีขึ้น ทางสำนักงานเกษตรอำเภอเขาคิชฌกูฏ ได้ส่งกลุ่มเข้าประกวดแปลงใหญ่ดีเด่น และได้รับรางวัลชมเชยแปลงใหญ่ระดับประเทศ

ปี ๒๕๖๒) สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี ได้รับงบประมาณในการก่อสร้างอาคารคัดแยกผลผลิตทางการเกษตร และได้รับการสนับสนุนเครื่องคัดแยกเกรดมังคุดเพิ่มเติม โดยมอบหมายให้สำนักงานเกษตรอำเภอเขาคิชฌกูฏ ซึ่งดูแลพื้นที่เป็นคณดำเนินงานโครงการ ซึ่งได้มีการประสานงานกับทางเทศบาลชากไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเข้าไปมีส่วนร่วมในทุกๆกิจกรรมของกลุ่ม ช่วยในการจัดเก็บและประมวลผลการประมวลในแต่ละปี ทั้งทางด้านราคา จำนวนผลผลิต เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาการผลิต ตลาดและแก้ไขปัญหาในปีต่อไป ช่วยการประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมของกลุ่มผ่านทางช่องทางโซเชียล ไลน์ เพจเฟซบุ๊ก เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป็นที่รู้จักและเป็นการเพิ่มช่องทางตลาด นอกจากนี้ยังส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพโดยส่งเข้าร่วมการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นในปี ๒๕๖๓ จนได้รับรางวัลชมเชยวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับประเทศ

ปี ๒๕๖๔) ได้สนับสนุนให้กลุ่มเข้าร่วมโครงการยกระดับแปลงใหญ่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล เป็น “บริษัทวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่คิชฌกูฏ จำกัด” เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มและต่อยอดในการพัฒนาด้านการตลาดในระดับต่อไป ซึ่งใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของสมาชิกให้เกษตรกรเป็นศูนย์กลาง

๓. ใครหรือหน่วยงานใดที่ร่วมบูรณาการการทำงานและแต่ละหน่วยมีบทบาทอย่างไร

สำนักงานเกษตรอำเภอเขาคิชฌกูฏ ร่วมประชุมกับกลุ่มวิเคราะห์ปัญหา เสนอความต้องการของกลุ่ม โดยบูรณาการงานจากกลุ่มงานต่างๆ ในทั้งสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี หน่วยงานภายนอก สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และเครือข่ายเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร โดยมีหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการดังนี้

๑. **กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี** อบรมให้ความรู้กับเกษตรกรและประสานสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๖ กรมวิชาการเกษตร เข้าตรวจประเมินแปลงเพื่อให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP)
๒. **สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๖ กรมวิชาการเกษตร** อบรมให้ความรู้การผลิตมังคุดคุณภาพ ตรวจประเมินแปลง และออกไปรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP)
๓. **กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี** อบรมให้ความรู้การพัฒนาเกษตรกรไปเป็น Smart Farmer/Young Smart Farmer

๔. กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่าง ศพก. แปลงใหญ่ และ Young smart farmer
๕. เทศบาลตำบลชากไทย สนับสนุนอาคาร สถานที่ในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม
๖. สำนักงานจังหวัดจันทบุรี ให้การสนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้างอาคารที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
๗. สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จันทบุรี ส่งเสริมการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพเพื่อให้ทราบต้นทุนการผลิตและความรู้ในการทำบัญชีของกลุ่ม
๘. พาณิชย์จังหวัด กรมการค้าภายใน ให้ความรู้ในการจดทะเบียนพาณิชย์ ประสานผู้ประกอบการส่งออกให้ความรู้ด้านการตลาด ช่วยกระจายผลผลิตและหาช่องทางการตลาด
๙. สถาบันการเงิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ให้การสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำและพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ของชุมชน ธนาคารกสิกรไทย อำนวยความสะดวกในการเปิดบัญชีของกลุ่ม
๑๐. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ให้การสนับสนุนองค์ความรู้ พร้อมสนับสนุนเครื่องตรวจวัดสภาพภูมิอากาศ เพื่อใช้วางแผนการผลิตมังคุด
๑๑. ไปรษณีย์ไทย สนับสนุนการกระจายสินค้า ลดราคาค่าขนส่ง
๑๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี ให้ความรู้และนำเทคโนโลยีด้านการจัดการสินค้ามาปรับใช้ ทั้งในด้านการประมวลผลข้อมูล การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการแปรรูป เชื่อมโยงแปลงใหญ่ในอำเภอและนอกอำเภอมาเป็นเครือข่ายเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรในชุมชน โดยให้เกษตรกรเป็นศูนย์กลาง

การบูรณาการร่วมกับเครือข่ายและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
-อบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีการผลิต -วางแผนการผลิตอย่างครบวงจร ส่งเสริมการผลิต / ใช้สารชีวภัณฑ์ -ส่งเสริมการรวมกลุ่ม+สร้างเครือข่าย -สนับสนุนอาคารสถานที่ในการดำเนินงาน หน่วยงานที่สนับสนุน พัฒนาที่ดิน,กรมส่งเสริมการเกษตร ,เทศบาลตำบล ชากไทย ,กรมวิชาการเกษตร ตรวจสอบพืชพรรณ , ผู้ประกอบการ, สวทช.	-พัฒนาบรรจุภัณฑ์ -อบรมการแปรรูปให้มีความหลากหลาย พัฒนา+สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ -ปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน หน่วยงานที่สนับสนุน - ท้องถิ่น กสท. กวท. ,พาณิชย์ ,สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน	-อบรมเพิ่มความรู้ช่องทางการตลาด ออนไลน์ -สร้างทีมงานประชาสัมพันธ์และการตลาด -จัดโปรโมชั่นสินค้า -เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า หน่วยงานที่สนับสนุน -พาณิชย์ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีก-ส่ง ท้องถิ่น กสท. กวท. สถาบันการศึกษา ,บริษัทขนส่ง สถาบันการเงิน
		

๔. ปัญหาที่พบระหว่างการดำเนินการ

- เกษตรกรขาดความเข้าใจในการคัดแยกเกรดผลผลิต และกระบวนการกลุ่ม
- ผู้ประกอบการจ่ายค่าผลผลิตล่าช้า
- ปัญหาจากการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา-๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ทำให้ไม่สามารถจัดอบรมถ่ายทอดความรู้แบบเผชิญหน้าได้ ผลผลิตส่งออกได้น้อยลง

๕. วิธีการแก้ไขปัญหา

- อบรมให้ความรู้ในการคัดแยกเกรดผลผลิต โดยบูรณาการกับผู้ประกอบการและกลุ่มเครือข่าย ส่งเสริมการรวมกลุ่มให้เกิดความเข้มแข็ง ให้สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม
- ประสานงานกับกลุ่ม ผู้ประกอบการ จัดประชุมเครือข่ายแปลงใหญ่ เพื่อออกกฎระเบียบ มีการจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ
- เสริมความรู้และทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร การประชุมออนไลน์ อบรมการทำตลาดออนไลน์ และจัดงานประชาสัมพันธ์ ออกร้านแสดงสินค้า

๖. ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานประมวลของวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่ศิษย์ภูมิ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔

ปี 2560				ปี 2561				ปี 2562				ปี 2563				ปี 2564			
ปริมาณ สินค้า (ตัน)	มูลค่าสินค้า (ตลาด ประมูล) /(ล้านบาท)	สินค้า (ตลาด ทั่วไป) /(ล้านบาท)	มูลค่าเพิ่ม (%)	ปริมาณ สินค้า (ตัน)	มูลค่า สินค้า (ตลาด ประมูล) /(ล้านบาท)	สินค้า (ตลาด ทั่วไป) /(ล้านบาท)	มูลค่าเพิ่ม (%)	ปริมาณ สินค้า (ตัน)	มูลค่า สินค้า (ตลาด ประมูล) /(ล้านบาท)	สินค้า (ตลาด ทั่วไป) /(ล้านบาท)	มูลค่าเพิ่ม (%)	ปริมาณ สินค้า (ตัน)	มูลค่า สินค้า (ตลาด ประมูล) /(ล้านบาท)	สินค้า (ตลาด ทั่วไป) /(ล้านบาท)	มูลค่าเพิ่ม (%)	ปริมาณ สินค้า (ตัน)	มูลค่า สินค้า (ตลาด ประมูล) /(ล้านบาท)	สินค้า (ตลาด ทั่วไป) /(ล้านบาท)	มูลค่าเพิ่ม (%)
335.79	17.8	15.14	17.71	598	53.04	43.01	23.3	1,322	67.76	51.09	32.61	1,969	66.93	50.59	32.27	466.58	38.33	30.56	25.41
ราคาประมูลเฉลี่ย 53.08 บาท/กิโลกรัม	ราคาตลาดเฉลี่ย 45.09บาท/ กิโลกรัม	ราคาประมูลเฉลี่ย 88.65 บาท/ กิโลกรัม	ราคาตลาดเฉลี่ย 70.58บาท/ กิโลกรัม	ราคาประมูลเฉลี่ย 51.22 บาท/ กิโลกรัม	ราคาตลาดเฉลี่ย 36.63บาท/ กิโลกรัม	ราคาประมูลเฉลี่ย 33.98 บาท/ กิโลกรัม	ราคาตลาดเฉลี่ย 25.69บาท/ กิโลกรัม	ราคาประมูลเฉลี่ย 82.34บาท/ กิโลกรัม	ราคาตลาดเฉลี่ย 65.66บาท/ กิโลกรัม										



เมื่อมีการจัดทำตลาดประมูลส่งผลให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าในตลาดทั่วไปร้อยละ ๑๗-๓๓ ซึ่งเป็นส่วนต่างที่เกษตรกรจะได้รับแทนที่จะขายให้พ่อค้าคนกลางส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถขายผลผลิตได้ทุกเกรดตั้งแต่เกรดส่งออกจนถึงผลมังคุดที่แตกกร้าว มังคุดผลแตกกร้าวส่วนใหญ่เกษตรกรจะทิ้ง ไม่เกิดมูลค่า แต่เมื่อเข้ากลุ่มประมูลมีพ่อค้าคนกลางรับไปแปรรูป สามารถขายได้ราคา กิโลกรัมละ ๘-๑๐ บาท และสามารถลดต้นทุนได้จาก ๘,๖๒๒ บาท/ไร่ เป็น ๗,๔๓๙ บาท/ไร่ ลดลง ๑,๑๘๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๗๒ จากการรวมกันซื้อปัจจัยการผลิต ทำให้มีต้นทุนลดลง ประมาณ ๒๐๐ บาท/ไร่ จากการใช้สารชีวภัณฑ์ในการผลิตพืช เช่น จุลินทรีย์สังเคราะห์แสง, ฮอร์โมนไข่, น้ำหมักชีวภาพสามารถลดต้นทุน ได้จำนวน ๖๐๐ บาท/ไร่ ใช้

ต้นทุนการผลิต (บาท/ไร่)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (ก่อนเข้าโครงการ)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย** (หลังเข้าโครงการ)	ส่วนต่าง
ค่าปุ๋ยเคมี	1,832	1,632	200
ค่าปุ๋ยอินทรีย์	1,257	657	600
ค่าสารเคมีปราบศัตรูพืช	735	435	300
ค่าฮอร์โมนสารเร่ง	475	455	20
ค่าแรงงาน	2,840	3,040	-200
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	451	350	101
ค่าวัสดุอุปกรณ์	374	165	209
ค่าไฟฟ้า	658	705	-47
รวม	8,622	7,439	1,183

*ค่าเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง (2560-2564)

สารเคมีและปัจจัยการผลิตอย่างถูกต้องและปลอดภัยตามช่วงเวลาการผลิต ลดต้นทุน ได้จำนวน ๓๘๓ บาท/ไร่ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น มีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก ๙๐๐ กิโลกรัม/ไร่ เป็น ๑,๐๑๙ กิโลกรัม/ไร่ เพิ่มขึ้น ๑๑๙ กิโลกรัม/ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๒ จากการใช้สารเคมีและปัจจัยการผลิตอย่างถูกต้องและปลอดภัยตามช่วงระยะเวลาการผลิตพืช ผลผลิตเกรดส่งออกมีปริมาณมากขึ้น

-เกิดความเข้มแข็งของกลุ่มและตัวเกษตรกร สามารถช่วยแก้ปัญหาด้านราคาผลผลิตมังคุดราคาตกต่ำ สามารถบริหารจัดการผลผลิตในช่วงล้นตลาดได้ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เกิดการพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพ ได้รับรองมาตรฐาน GAP เกิดการพัฒนาตัวเองมีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น สามารถสร้างเกษตรกร

ต้นแบบ และเกษตรกรรมรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดกับผู้อื่นได้ มีการสร้างแบรนด์ของกลุ่มและมีการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนรูปแบบนิติบุคคล นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงาน เรื่องระบบส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างครบวงจรตั้งแต่การผลิตจนถึงการตลาด

-เกิดการต่อยอดกิจกรรมสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มมากขึ้น ตอบสนองต่อ BCG เช่น การแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิก การผลิตน้ำหมักเปลือกมังคุด เพื่อรักษาโรคพืชที่เกิดจากเชื้อรา เช่น โรครากเน่าโคนเน่าในทุเรียน การผลิตผ้ามัดย้อมโดยสีธรรมชาติจากใบและเปลือกมังคุด การทำถ่านดับกลิ่นจากผลมังคุด มีการเพิ่มช่องทางการตลาด เช่น ตลาดภายในประเทศ ตลาดออนไลน์ ตลาดโมเดิร์นเทรด เพื่อลดการพึ่งพาตลาดต่างประเทศเพียงอย่างเดียว มีการจดทะเบียนพาณิชย์ ภายใต้ชื่อ KMK Group และขอรับรองมาตรฐาน GMP (มาตรฐานรับรองโรงคัดบรรจุ) เพื่อให้เกิดการต่อยอดการพัฒนาและสร้างความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมากยิ่งขึ้น สามารถต่อยอดธุรกิจด้านการตลาดได้ เช่น การรวบรวมผลผลิตเพื่อส่งออกโดยตรง กลุ่มจึงได้หารือร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอเขาฉกรรจ์ โดยมีมติกลุ่มให้ดำเนินการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนประเภทนิติบุคคล ตามกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ภายใต้ชื่อ บริษัท วิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่ศิษย์ภูมิ จำกัด

ความยั่งยืน



ความยั่งยืน



เป้าหมายที่ ๕ ความเท่าเทียมทางเพศ : Gender Equality
การบริหารงานไม่แบ่งแยกชาย-หญิง

เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง
สร้างรายได้ให้กลุ่มแปลงใหญ่ และชุมชน

เป้าหมายที่ ๑๑ ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
เกษตรกรมีรายได้มากขึ้น ความไม่เท่าเทียมกันของรายได้ลดลง

เป้าหมายที่ ๑๑ เมืองและชุมชนยั่งยืน
สร้างเศรษฐกิจชุมชน/สำนักรักบ้านเกิด

เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
GAP ,เกษตรอินทรีย์ ,ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมายที่ ๑๓ รับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น
อนุรักษ์ดินและน้ำ ลดสารใช้สารเคมี ติดตามพยากรณ์สภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายที่ ๑๔ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน
ปลูกพืชผสมผสาน

เป้าหมายที่ ๑๖ สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก
การร่วมมือทำงานระหว่างคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่

เป้าหมายที่ ๑๗ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
มีการเครือข่ายพัฒนาดังแต่น้ำ กลางน้ำ ปลาข่าน้ำ

เป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

สร้างงาน-สร้างรายได้

เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

สร้างความมั่นคงด้านอาหาร

เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย

สร้างแหล่งอาหารปลอดภัย (PGS,GAP)

เป้าหมายที่ ๔ เสริมสร้างโอกาสในการเรียนรู้

เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน /สถานศึกษาคุณาน

๗. รูปแบบ หรือ Model ในการดำเนินการ



๘. แนวทางการขยายผลสู่พื้นที่อื่นๆ

สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี และสำนักงานเกษตรอำเภอเขาคิชฌกูฏ มีแนวทางในการขยายผลสู่พื้นที่อื่นๆ โดยการจัดประชุมเชื่อมโยงเครือข่าย เน้นการทำให้เห็นจริง ใช้วิธีการแบบ “พี่สอนน้อง” โดยให้กลุ่มต้นแบบเป็นที่เล็งให้กับกลุ่มเครือข่าย ทั้งในอำเภอและต่างอำเภอ รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง โดยสำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานเกษตรอำเภอ เป็นผู้ประสานงานและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ประสานงานกับหน่วยงานที่

เกี่ยวข้องนำเทคโนโลยีระบบตลาดประมูลเพื่อสะดวกในการรวบรวมและประมวลผลข้อมูลการดำเนินงาน เพื่อใช้วางแผนการผลิตและการบริหารจัดการผลผลิตของสมาชิกรายบุคคลและรายกลุ่ม จากแนวทางข้างต้น สำนักงานเกษตรอำเภอเขาคิชฌกูฏ ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดนำรูปแบบการดำเนินงานของกลุ่มแปลงใหญ่มังคุดคิชฌกูฏ (KMK Model) ไปเป็นต้นแบบและขยายผลสู่แปลงใหญ่และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่อื่น เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายการประมูลมังคุด เกิดกลุ่มประมูลจาก ๓ อำเภอจำนวน ๖ กลุ่มแปลงใหญ่ และ ๑ ลานมังคุด ได้แก่ ๑.) วิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่คิชฌกูฏ อำเภอเขาคิชฌกูฏ ๒.) วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มังคุดตำบลแสง อำเภอเมืองจันทบุรี ๓.) วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มังคุดตำบลคมบาง อำเภอเมืองจันทบุรี ๔.) วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มังคุดตำบลคลองนารายณ์ อำเภอเมืองจันทบุรี ๕.) วิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่ตำบลท่าหลวง อำเภอมะขาม ๖.) แปลงใหญ่มังคุดตำบลพลวง อำเภอเขาคิชฌกูฏ และ ๑ กลุ่มลานมังคุดหน้าที่ว่าการอำเภอเขาคิชฌกูฏ รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรและเกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกรกลุ่มอื่นๆเพิ่มมากขึ้น

การนำไปขยายผล

เกิดกลุ่มประมูลจาก 3 อำเภอจำนวน 6 กลุ่มแปลงใหญ่และ 1 ลานมังคุด



๔. สาเหตุที่เลือกผลงานนี้ เสนอเข้าประกวดรับรางวัลเลิศรัฐ แรงบันดาลใจ

เกิดจากการได้เห็นความสำเร็จของ วิสาหกิจชุมชนภายใต้แปลงใหญ่ ร่วมใจแก๊จัน ชุมชนผู้ปลูกกาแฟน้ำหนาว สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบูรณ์ ที่ได้รับรางวัลเลิศรัฐระดับดีเด่น สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทร่วมใจแก๊จัน ประจำปี ๒๕๖๔ จึงศึกษาหาข้อมูลว่ารางวัลเลิศรัฐ คืออะไร มีความสำคัญอย่างไร จึงได้ทราบว่า เป็นรางวัลที่ทรงเกียรติมาก ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กรและหน่วยงานราชการเป็นรางวัลที่น่าภาคภูมิใจ เป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้ผู้ปฏิบัติงาน และกลุ่มเกษตรกร ในการปฏิบัติงานและดำเนินกิจกรรม จึงมีความคิดว่า หน่วยงานของเรามีศักยภาพมีกลุ่มเกษตรกรที่มีความเข้มแข็ง มีผลงานเป็นเชิงประจักษ์สามารถเป็นต้นแบบให้หน่วยงานหรือกลุ่มเกษตรกรทั่วไปได้ ควรที่จะส่งเสริมและเผยแพร่ให้กับสาธารณชนทั่วไปได้รับทราบ เพื่อที่จะเป็นต้นแบบซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาขยายผลต่อไป จึงเลือกผลงานแปลงใหญ่มังคุดคิชฌกูฏ เข้าประกวด โดยใช้ชื่อผลงานว่า “มังคุดแก๊จัน คนทำแปลงใหญ่มังคุดคิชฌกูฏ”

แนวทางการวิเคราะห์ว่าจะส่งในสาขาใด

ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับรางวัลเลิศรัฐ แต่ละสาขา ว่ามีหลักเกณฑ์เงื่อนไขอย่างไร เมื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และเงื่อนไขแล้วพบว่า สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทร่วมใจแก่ใจ มีความเหมาะสมและตรงประเด็นที่สุด เพราะเป็นการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนที่เกิดขึ้นภายในพื้นที่ จากปัญหาราคาสินค้าเกษตรที่ไม่น่าพอใจ เกิดจากการร่วมมือจากกลุ่มเกษตรกรและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหา มีการนำทรัพยากร (สวนมังคุด) ที่มีอยู่มาพัฒนา เกิดตลาดรูปแบบใหม่ ปรับทัศนคติการขายสินค้าแบบเดิมๆ ส่งผลให้สินค้าได้รับการพัฒนาคุณภาพ เกิดรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จึงเลือกสาขานี้ในการส่งผลงานเข้าประกวด

๑๐. การประสานการทำงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเตรียมเสนอประกวดรางวัลเลิศรัฐ

-ประสานงานสำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่ม/ฝ่าย สำนักงานเกษตรอำเภอเขาคิชฌกูฏ ในการเตรียมการนำเสนอ

โดยชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับรางวัลเลิศรัฐ พร้อมแบ่งการทำงาน ดังนี้

-กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมนำเสนอผลงาน ร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอเขาคิชฌกูฏ จัดเตรียมข้อมูลการนำเสนอ การประสานงานกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ กลุ่มเครือข่าย เตรียมความพร้อมและชักชวนการนำเสนอผลงาน

-กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต ประสานกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ จัดเตรียมสถานที่ลงตรวจประเมินผลงาน ณ แปลงเกษตรกร

-กลุ่มอารักขาพืช และกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกร จัดเตรียมสถานที่ลงตรวจประเมินผลงาน ณ ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่คิชฌกูฏ

- สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี ประสานงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จันทบุรี เพื่อขอใช้สถานที่ต้อนรับคณะกรรมการผู้ตรวจประเมินผลงาน โดยสนับสนุนพร้อมอุปกรณ์ในการนำเสนอผลงาน ภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด ๑๙

-สำนักงานเกษตรอำเภอเขาคิชฌกูฏ ประสานงานหน่วยงานในพื้นที่เข้าร่วมให้กำลังใจและนำเสนอข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้อง และเตรียมนำเสนอข้อมูลของกลุ่ม

-กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่คิชฌกูฏ ประสานงานสมาชิกและเครือข่าย ในการนำเสนอผลการดำเนินงานและความร่วมมือกับหน่วยงาน

-หน่วยงานอื่นๆ ได้แก่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี , สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี , ผู้สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๖ จันทบุรี กรมวิชาการเกษตร, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี, สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี , มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี ,มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี , ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จังหวัดจันทบุรี แจกประสานขอความร่วมมือผ่านทางโทรศัพท์ และทำหนังสือแจ้งเป็นทางการเพื่อให้เกิดการรับทราบในทุกระดับชั้น

-กลุ่มเครือข่ายแปลงใหญ่มังคุด ประมูล จำนวน ๖ แปลง ประสานขอความร่วมมือผ่านทางโทรศัพท์ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในการนำเสนอผลงานและร่วมให้ข้อมูล

๑๑. การเตรียมความพร้อมในพื้นที่

- จัดเตรียมสถานที่ จำนวน ๓ จุดคือ

จุดที่ ๑ ตัวแทนจากสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๑ คน เป็นผู้นำเสนอผลงานในภาพรวมต่อหน้าคณะกรรมการ กลุ่มเกษตรกร เครือข่าย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการนำเสนอในภาพรวม ตอบข้อซักถามของคณะกรรมการ เครือข่ายและหน่วยงานให้ข้อมูลสนับสนุนเพิ่มเติม

จุดที่ ๒ ตัวแทนเกษตรกรพาลงพื้นที่สวนมังคุด เพื่อสาธิตการเก็บและคัดมังคุดภายในสวนก่อนนำไป
ประมวลที่กลุ่ม

จุดที่ ๓ ตัวแทนจากสำนักงานเกษตรอำเภอเขาคิชฌกูฏ ๑ คนและคณะกรรมการ/สมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่
นำเสนอผลงานขั้นตอนการประมวลมังคุด การทำงาน/บริหารของของกลุ่ม และผลิตภัณฑ์แปรรูป ณ ที่ทำการกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มังคุดคิชฌกูฏ

- ประสานงานกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ เครือข่ายแปลงใหญ่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ตรวจบัญชี
สหกรณ์ ,กรมวิชาการเกษตร,พาณิชย์จังหวัด,พัฒนาที่ดินจังหวัด, สถาบันการศึกษา ฯลฯ ร่วมตอบข้อซักถามและ
นำเสนอผลงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง

- ประสานเกษตรกรเจ้าของแปลงและคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการเตรียมความพร้อมของ
สถานที่ดูงาน พร้อมคัดเลือกตัวแทนในการนำเสนอผลงาน

๑๒. การเตรียมการเพื่อรองรับการลงพื้นที่ของกรรมการ

- ประชุมชี้แจงการดำเนินงานในภาพรวมเพื่อวางแผนการดำเนินงาน และแบ่งหน้าที่รับผิดชอบให้มีความ
ชัดเจน

- ฝ่ายประสานงานและนำเสนอผลการดำเนินงาน กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศร่วมกับสำนักงานเกษตร
อำเภอเขาคิชฌกูฏ

- ฝ่ายจัดเตรียมสถานที่ (เน้นการสาธิตและแสดงให้เห็นขั้นตอนที่เกษตรกรทำจริง)

จุดที่ ๑ นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวม กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศร่วมกับสำนักงาน
เกษตรอำเภอเขาคิชฌกูฏ

จุดที่ ๒ จำลอง สาธิตการทำงานของเกษตรกร กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิตร่วมกับเกษตรกร
เจ้าของพื้นที่

จุดที่ ๓ นำเสนอขั้นตอนการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ และผลิตภัณฑ์แปรรูปสำนักงาน
เกษตรอำเภอเขาคิชฌกูฏ ร่วมกับกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและกลุ่มอารักขาพืช

ผู้นั้นที่องค์ความรู้ คณะทำงานจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี

นางสาวคณางค์ สมผล ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ กรรมการคณะทำงานและเลขานุการ
กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

หน่วยงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี โทร ๐๙๖๘๗๑๕๖๕๑