



บันทึกข้อความ

กรมส่งเสริมการเกษตร
เลขรับ..... 6480
เสนอ..... กพร..... ฟน
วันที่..... 30 มี.ค. 2569

ส่วนราชการ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตร ประจำกรุงวอชิงตัน อีเมล : moacdc@thaiembdc.org

ที่ กษ ๐๒๑๑.๒/๓๘ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๙

เรื่อง มาตรฐานการติดฉลาก “Product of USA” สำหรับผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ สัตว์ปีก และไข่ของสหรัฐอเมริกา

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตร ประจำกรุงวอชิงตัน (สปช. วอชิงตัน) ได้ติดตามสถานการณ์ ความเคลื่อนไหวด้านการเกษตรในพื้นที่รับผิดชอบและรายงานให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบอย่างต่อเนื่อง นั้น

สปช. วอชิงตัน ขอรายงานเรื่องมาตรฐานการติดฉลาก “Product of USA” สำหรับผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ สัตว์ปีก และไข่ของสหรัฐอเมริกา ดังนี้

๑. เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๙ ซึ่งเป็นวันเกษตรกรรมแห่งชาติ (National Agriculture Day) ของสหรัฐฯ นางบรีค โรลินส์ รัฐมนตรีกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) ได้ประกาศขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์มาตรฐานการติดฉลาก “Product of USA” สำหรับผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ สัตว์ปีก และไข่ ซึ่งเป็นมาตรการสมัครใจ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๙ โดยมาตรการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความชัดเจนและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับฉลากแสดงแหล่งกำเนิดสินค้า เพิ่มความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทานอาหาร และสนับสนุนผู้ผลิตภายในประเทศสหรัฐอเมริกาให้สามารถแข่งขันได้อย่างเป็นธรรม

๒. ภายใต้มาตรฐานฉลาก “Product of USA” จะใช้ได้เฉพาะกับผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ สัตว์ปีก และไข่ ที่เกิด เลี้ยง ฆ่าและแปรรูปภายในสหรัฐฯ ทั้งหมดเท่านั้น ซึ่งถือเป็นการยกระดับจากแนวปฏิบัติเดิมที่เคยอนุญาตให้สินค้านำเข้าที่ผ่านกระบวนการบางส่วนในสหรัฐฯ สามารถใช้ฉลากดังกล่าวได้ โดยระบบใหม่นี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA)

๓. เงื่อนไขสำคัญของการใช้ฉลาก คือ ผลิตภัณฑ์ต้องมีแหล่งกำเนิดและมีกระบวนการแปรรูปทุกขั้นตอนภายในสหรัฐฯ โดยไม่มีวัตถุดิบนำเข้า ซึ่งผู้ประกอบการต้องเตรียมเอกสารและหลักฐานเพื่อยืนยันแหล่งที่มา ทั้งนี้ ฉลากสามารถใช้กับสินค้าที่มีหลายส่วนผสมได้ แต่ส่วนประกอบทุกชนิด (ยกเว้นเครื่องเทศและสารปรุงรส) รวมทั้งกระบวนการผลิตทั้งหมดต้องเกิดขึ้นในสหรัฐฯ ผู้ผลิตที่ประสงค์จะใช้ฉลากดังกล่าวสามารถดำเนินการได้โดยการตรวจสอบคุณสมบัติของสินค้าให้เป็นไปตามเกณฑ์ของ USDA จัดทำระบบเอกสารเพื่อตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) และนำฉลากไปใช้กับบรรจุภัณฑ์หรือสื่อการตลาด โดยไม่ต้องขออนุญาตล่วงหน้า แต่ต้องสามารถแสดงหลักฐานได้เมื่อมีการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. นโยบายนี้มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค สนับสนุนเกษตรกรและผู้ผลิตภายในประเทศ สร้างความเป็นธรรมในการแข่งขัน และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยฉลาก “Product of USA” จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้อย่างมีข้อมูลมากขึ้น

ความเห็นของ สปช. วอชิงตัน

๑) มาตรฐาน “Product of USA” ของสหรัฐฯ เป็นมาตรการด้านการติดฉลากโดยสมัครใจที่มีลักษณะเข้มงวดมากขึ้น โดยผูกการใช้คำกล่าวอ้างกับแหล่งกำเนิดของสัตว์และกระบวนการแปรรูปทั้งหมดที่จะต้องเกิดขึ้นในสหรัฐฯ เท่านั้น ซึ่งสะท้อนแนวทางของรัฐบาลสหรัฐฯ ที่มุ่งสนับสนุนผู้ผลิตภายในประเทศ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอเมริกัน เพิ่มความชัดเจนด้านแหล่งกำเนิดสินค้าแก่ผู้บริโภค และลดโอกาสที่จะมีสินค้านำเข้าผ่านการแปรรูปเพียงเล็กน้อยในสหรัฐฯ มาใช้ประโยชน์จากภาพลักษณ์สินค้าอเมริกัน

๒) แม้มาตรการนี้จะไม่ใช่ข้อบังคับทางกฎหมายและมีผลโดยตรงต่อสินค้านำเข้า แต่ในทางปฏิบัติอาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนเกษตรกรภายในประเทศ และต้องการเลือกซื้อสินค้าของอเมริกา

๓) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยอาจใช้กรณีนี้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวทางพัฒนามาตรฐานและระบบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าของไทย โดยเฉพาะในสินค้าที่ไทยมีศักยภาพสูง เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือของสินค้าไทยในตลาดต่างประเทศ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ ได้สำเนาเรียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบด้วยแล้ว



(นางสาวอาทิตนธ์ อินทรพิมพ์)
อัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร)/ผู้อำนวยการ
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตร ประจำกรุงวอชิงตัน

กองแผนงาน
เลขรับ 2195
วันที่ 3-10 ส.ค. 2569
เวลา 10.34 น.

จ.ร.ค.

สำเนาเรียน

กรมปศุสัตว์
กรมประมง
กรมวิชาการเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมการข้าว
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
เลขรับ 424
วันที่ 30 ส.ค. 69
เวลา 13.10 น.

กัญญาวิรัตน์

คุณกัญญาวิรัตน์

- โทร. ๗๐๓.๗๗๗ โทรสาร ๗๐๓.๗๗๗๗
ด้าน V&A&C

กัญญาวิรัตน์
๒๐ ส.ค. ๖๙



USDA เปิดตัวฉลาก "PRODUCT OF USA" มาตรฐานใหม่ ยกระดับความโปร่งใสสินค้าเกษตรสหรัฐฯ

24 มี.ค. 2569



เนื่องในวันเกษตรกรรมแห่งชาติ (National Agriculture Day) ของสหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2026 นางบรู๊ค โรลลินส์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) ได้ประกาศเปิดตัวการรณรงค์สร้างการรับรู้สาธารณะในระดับประเทศเกี่ยวกับมาตรฐานการติดฉลาก "Product of USA" แบบสมัครใจ สำหรับผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ สัตว์ปีก และไข่ เพื่อให้ผู้บริโภคทราบแหล่งที่มาของสินค้าได้อย่างชัดเจน และเพิ่มความโปร่งใสในตลาดอาหารของสหรัฐฯ โดยมาตรการดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2026

ภายใต้มาตรฐานใหม่นี้ ฉลาก "Product of USA" จะใช้ได้เฉพาะกับผลิตภัณฑ์จากสัตว์และไข่ที่เกิด เลี้ยง เชือด และแปรรูปภายในสหรัฐฯ ทั้งหมดเท่านั้น ซึ่งถือเป็นการยกระดับจากแนวปฏิบัติเดิมที่เคยอนุญาตให้สินค้านำเข้าซึ่งผ่านกระบวนการบางส่วนในสหรัฐฯ สามารถใช้ฉลากดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ระบบใหม่นี้ยังอยู่ภายใต้การตรวจสอบและกำกับดูแลของ USDA เพื่อให้มั่นใจถึงความถูกต้องของแหล่งกำเนิดสินค้า

สำหรับเงื่อนไขสำคัญของการใช้ฉลากดังกล่าว คือ ผลิตภัณฑ์ต้องมีแหล่งกำเนิดภายในประเทศทั้งหมดโดยไม่มีวัตถุดิบนำเข้า ผู้ประกอบการต้องจัดเตรียมเอกสารและหลักฐานเพื่อยืนยันแหล่งที่มา และสามารถใช้ฉลากดังกล่าวกับสินค้าที่มีหลายส่วนผสมได้ โดยเนื้อสัตว์หรือวัตถุดิบหลักทั้งหมด ยกเว้นเครื่องปรุง และกระบวนการผลิตทั้งหมดต้องเกิดขึ้นในสหรัฐฯ

ผู้ผลิตที่ประสงค์จะใช้ฉลากดังกล่าวสามารถดำเนินการได้โดยตรวจสอบคุณสมบัติของสินค้าให้เป็นไปตามเกณฑ์ของ USDA จัดทำระบบเอกสารเพื่อการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) และนำฉลากไปใช้กับบรรจุภัณฑ์หรือสื่อการตลาด ทั้งนี้ แม้จะไม่ต้องขออนุญาตล่วงหน้า แต่จะต้องสามารถแสดงหลักฐานได้เมื่อมีการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



นับตั้งแต่ปี 2017 เป็นต้นมา สหรัฐอเมริกาสูญเสียฟาร์มครอบครัว (family farms) ไปมากกว่า 17% หรือมากกว่า 100,000 แห่งในช่วงสิบปีที่ผ่านมา ขณะที่จำนวนปศุสัตว์รวมของประเทศ ลดลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 75 ปี แต่ความต้องการบริโภคเนื้อวัวกลับเพิ่มขึ้น 9% ในช่วงเวลา เดียวกัน ส่งผลให้ USDA จัดทำ “แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมเนื้อวัวอเมริกัน” (USDA Plan to Fortify the American Beef Industry) ซึ่งเผยแพร่เมื่อเดือนตุลาคม 2025 โดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูศักยภาพการผลิตภายในประเทศ การเพิ่มความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่ อุปทาน และการทำให้ผู้เลี้ยงปศุสัตว์สหรัฐฯ สามารถแข่งขันได้อย่างเท่าเทียม ทั้งนี้ การส่งเสริม ฉลาก “Product of USA” ที่มีการปรับปรุงให้เข้มงวดยิ่งขึ้น ถือเป็นหนึ่งในผลลัพธ์สำคัญภายใต้แผนดังกล่าว และเป็นการขับเคลื่อนลำดับความสำคัญของรัฐบาลทรัมป์ในด้านความเป็น ธรรม การแข่งขัน และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค



มาตรฐานฉลาก "PRODUCT OF USA"

• **ผลิตภัณฑ์ใดบ้างที่มีสิทธิใช้ฉลาก Product of USA?**

ฉลาก Product of USA ใช้ได้กับผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ สัตว์ปีก และไข่ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบเดียว สัตว์ต้องเกิด เลี้ยง ชำแหละ/ฆ่า และแปรรูปทั้งหมด ภายในสหรัฐอเมริกา

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีหลายส่วนประกอบ ส่วนประกอบทุกชนิดยกเว้นเครื่องเทศและสารปรุงแต่งรส จะต้องมาจากสหรัฐฯ และทุกขั้นตอนของการเตรียมและการแปรรูปต้องเกิดขึ้นภายในสหรัฐฯ

• **ข้อกำหนดการติดฉลากนี้เป็นข้อบังคับหรือไม่?**

ข้อกำหนดนี้ไม่ใช่มาตรการบังคับ แต่เป็นทางเลือกโดยสมัครใจสำหรับผู้ผลิตที่ประสงค์จะเข้าร่วม คำกล่าวอ้างเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดจากสหรัฐฯ ได้รับการอนุมัติโดยทั่วไปจาก FSIS และสามารถใช้ในการค้าได้โดยไม่ต้องยื่นขออนุมัติล่วงหน้าจาก USDA อย่างไรก็ตาม สถานประกอบการจะต้องจัดเก็บเอกสารเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อใช้ยืนยันความถูกต้องของ คำกล่าวอ้างดังกล่าว เช่น คำอธิบายมาตรการควบคุมเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดของสัตว์และขั้นตอนการแปรรูป บันทึกการสอบย้อนกลับและการแยกเก็บสินค้า ตลอดจนหนังสือรับรองลงนามยืนยันว่าคำกล่าวอ้างดังกล่าวเป็นความจริง

• **สามารถระบุคำกล่าวอ้างเกี่ยวกับขั้นตอนการแปรรูปเฉพาะที่เกิดขึ้นในสหรัฐฯ ได้หรือไม่?**

ภายใต้กฎฉบับสุดท้าย (Final Rule) คำกล่าวอ้างข้อเท็จจริงเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดในสหรัฐฯ ที่นอกเหนือจาก "Product of USA" และ "Made in the USA" สามารถใช้ระบุองค์ประกอบของการเตรียมและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นในสหรัฐฯ ได้ คำกล่าวอ้างดังกล่าวจะต้องระบุรายละเอียดของขั้นตอนการเตรียมและการแปรรูปที่เกิดขึ้นในสหรัฐอเมริกาอย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น คำกล่าวอ้างแบบกว้าง ๆ เช่น "Processed in the United States" ถือว่ากว้างเกินไป แต่คำว่า "Sliced and Packaged in Kentucky" ให้ข้อมูลที่มีความหมายแก่ผู้บริโภคมากกว่า ทั้งนี้ คำว่า "harvested" สามารถใช้ในความหมายว่า "slaughtered" หรือ "ชำแหละ/ฆ่า" ได้ในบริบทนี้



- **สามารถแสดงธงชาติสหรัฐฯ บนฉลากสินค้าได้หรือไม่?**

การแสดงธงชาติสหรัฐฯ หรือธงของรัฐหรือดินแดนในสังกัดสหรัฐฯ สามารถทำได้บนฉลากสินค้า หากผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดสำหรับคำกล่าวอ้างโดยสมัครใจ "Product of USA (or State or Territory)" หรือ "Made in the USA (or State or Territory)" หากผลิตภัณฑ์ไม่เข้าเกณฑ์ตามข้อกำหนดดังกล่าว จะสามารถใช้งานได้เฉพาะในกรณีที่มีข้อความกำกับอธิบายขั้นตอนการเตรียมและการแปรรูปที่เกิดขึ้นในสหรัฐอเมริกา หรือในรัฐ ดินแดน หรือท้องถิ่นที่ระบุไว้เท่านั้น

- **คำกล่าวอ้างเฉพาะรัฐหรือดินแดน (state or territory) มีหลักเกณฑ์อย่างไร?**

กฎฉบับสุดท้ายอนุญาตให้ใช้คำกล่าวอ้างเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดเฉพาะรัฐหรือดินแดนได้ ตราบใดที่ผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณสมบัติตามเกณฑ์เดียวกับคำกล่าวอ้าง "Product of the USA" โดยเปลี่ยนจาก "United States" เป็นชื่อรัฐหรือดินแดนนั้น ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์เนื้อวัวที่มีส่วนประกอบเดียวและติดฉลากว่า "Product of Idaho" สามารถใช้ได้ หากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาจากสัตว์ที่เกิด เลี้ยง และฆ่าแหล่งในรัฐไอดาโฮ และเนื้อสัตว์นั้นได้รับการแปรรูปในรัฐไอดาโฮด้วย อย่างไรก็ตาม เนื้อวัวที่ฆ่าแหล่งในเม็กซิโก แต่ผ่านการปรุงสุกและหั่นในรัฐเคนทักกี จะไม่สามารถติดฉลาก "Product of USA" ได้ แต่สามารถใช้คำกล่าวอ้างว่า "Beef Cooked and Sliced in Kentucky" ได้

- **ต้องมีเอกสารอะไรบ้างเพื่อใช้ยืนยันคำกล่าวอ้างดังกล่าว?**

สถานประกอบการที่ใช้คำกล่าวอ้างเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดในสหรัฐฯ จะต้องจัดเก็บเอกสารเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น คำอธิบายมาตรการควบคุมเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดของสัตว์และขั้นตอนการแปรรูป บันทึกการสอบย้อนกลับและการแยกเก็บสินค้า ซึ่งแสดงเส้นทางของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การเกิดจนถึงการแปรรูป และหนังสือรับรองลงนามยืนยันว่าคำกล่าวอ้างดังกล่าวเป็นความจริงและถูกต้อง เอกสารเหล่านี้ต้องพร้อมให้ตรวจสอบเมื่อมีการร้องขอ

- **จำเป็นต้องใช้ฉลากนี้หรือไม่?**

ผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้ฉลากนี้ หรือใช้ฉลากอื่นของตนเองได้ ตราบใดที่ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ สัตว์ปีก หรือไข่ นั้นเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่กำหนดไว้

ที่มา:

www.usda.gov/usa

www.usda.gov/about-usda/news/press-releases/2026/03/24/usda-promotes-new-voluntary-product-usa-label