

# Consumer Protection

บทความ



## รู้ไว้ไม่เสียเปรียบ สิทธิผู้บริโภคกับการโฆษณาลดราคา



นายกนกพล เอกพีเชอร์

นักวิชาการเผยแพร่

ในยุคที่การแข่งขันทางการค้าสูงผู้ประกอบการจำนวนมากใช้กลยุทธ์ “ลดราคา” เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ซึ่งแม้จะเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่พบได้ทั่วไป แต่หากการโฆษณาไม่ชัดเจนหรือไม่เป็นความจริง อาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดและเสียประโยชน์ได้

ดังนั้นการรู้เท่าทันสิทธิของตนเองตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ว่าด้วยการโฆษณาตามเงื่อนไขข้อกำหนดและแนวทางให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตาม เช่น ต้องระบุหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการลดราคา โดยผู้ประกอบการควรอธิบายวิธีการที่ผู้บริโภคต้องปฏิบัติเพื่อรับสิทธิ เช่น ซื้อครบตามจำนวนที่กำหนด สมัครสมาชิก หรือใช้คูปองส่วนลด, เงื่อนไขของโปรโมชั่น เช่น จำนวนสินค้าที่มีจำกัดเฉพาะบางช่วงเวลา หรือใช้ร่วมกับโปรโมชั่นอื่นไม่ได้ ระยะเวลาของการลดราคา ต้องระบุวันเดือนปีที่เริ่มต้นและวันเดือนปีที่สิ้นสุดของการลดราคาอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันความสับสนของผู้บริโภค หากมีเงื่อนไขพิเศษ เช่น จำกัดสิทธิ์ต่อคน หรือเฉพาะช่องทางซื้อบางช่องทาง ควรระบุให้ครบถ้วน

ทั้งนี้ผู้บริโภคพบเห็นการโฆษณาลดราคาที่ไม่ได้ระบุเงื่อนไขหรือข้อกำหนดอย่างชัดเจน สามารถแจ้งเบาะแสด้วยตนเองได้ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือผ่านเว็บไซต์ [www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th) หรือแอปพลิเคชัน OCPB Connect และสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สายด่วน สคบ. 1166



OCPB Connect



กฎหมายฉบับเต็ม