

แบบฟอร์มการจัดเก็บองค์ความรู้

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
องค์ความรู้ เรื่อง การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวศรีนคร จังหวัดสุโขทัย	
เจ้าของความรู้ หรือผู้ให้ข้อมูล...นายสำเร็จ ภูมลา ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ.....	
วันที่บันทึกความรู้ ๒๕/กรกฎาคม/๒๕๖๖	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p><u>กระบวนการ</u></p> <p>๑. วิเคราะห์พื้นที่เพื่อคัดเลือกชนิดพืชและสินค้าที่ต้องการพัฒนา และค้นหาเกษตรกรที่มีความสนใจเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้</p> <p>๒. จัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพเกษตรกร ศักยภาพพื้นที่ และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis เพื่อกำหนดกลยุทธ์การพัฒนา</p> <p>๓. สร้างทีมเกษตรกรผู้นำโดยเริ่มจากสมาชิก ศพก. ศจช. และ ศดปช. ซึ่งเป็นศูนย์ที่อยู่ในพื้นที่ และเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจด้านการลดการใช้สารเคมี และการใช้ปุ๋ยเพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยให้ทีมเกษตรกรผู้นำประชาสัมพันธ์เชิญชวนเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมกลุ่ม</p> <p>๔. จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวศรีนคร จังหวัดสุโขทัย</p> <p>๕. ถ่ายทอดความรู้กระบวนการกลุ่ม การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐาน GAP การแปรรูปเทคโนโลยีนวัตกรรม และการตลาด</p> <p>๖. ประสานความร่วมมือจากหน่วยงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทั้งจากหน่วยงานของกรมส่งเสริมการเกษตร หน่วยงานภายนอก และเอกชน เพื่อให้การแนะนำและสนับสนุนด้านองค์ความรู้ และงบประมาณในการพัฒนาสินค้าของกลุ่ม</p> <p>๗. สร้างเครือข่ายการทำงานระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้งภายในและภายนอกจังหวัด</p>	<p>สรุปความเห็นของคณะทำงาน</p> <p>การจัดการความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวศรีนคร จังหวัดสุโขทัย สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้บุคลากรใช้เป็นกรอบ ในการทำงานมุ่งเน้นพัฒนางานให้ตอบเป้าหมาย และเกิดผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติราชการกรม นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกิดการขับเคลื่อน BCG Model รวมทั้งบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนตามแนวคิด “Keep Going, Keep Growing” ก้าวต่อไป เต็มโตอย่างต่อเนื่อง ปรับองค์กรเป็น Digital DOAE มุ่งขับเคลื่อน BCG สู่มุมความยั่งยืนของภาคเกษตร</p> <p>เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ</p> <p>๑. พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.๒๕๔๘</p> <p>๒. การจัดการองค์กรเกษตรกรในงานส่งเสริมการเกษตร (https://k-station.doae.go.th/?p=๑๖๕๑)</p>

<p>๘. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ให้ได้คุณภาพมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด</p> <p>๙. สร้างช่องทางการตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p> <p><u>เทคนิคที่ทำให้ประสบผลสำเร็จ</u></p> <p>๑. ค้นหาเกษตรกรที่ความสนใจและพร้อมที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงาน เป็นที่ไว้วางใจของสมาชิกกลุ่ม เสียสละ และพร้อมจะพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อพัฒนากลุ่มอยู่เสมอ</p> <p>๒. นวส. ต้องสร้างความคุ้นเคย ให้คำแนะนำช่วยเหลือ ให้กำลังใจ เพื่อให้สมาชิกกลุ่มเกิดความไว้วางใจ ให้ความร่วมมือในการพัฒนากลุ่มเกิดความเชื่อมั่น และปฏิบัติตามคำแนะนำ</p> <p>๓. นวส. ต้องเพิ่มเติมองค์ความรู้ให้กับตนเองให้มีความรู้หลากหลายมิติ เพื่อให้มีความพร้อมในการให้คำแนะนำ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเป็นพี่เลี้ยงให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้</p> <p>๔. นวส. ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการประสานงานกับหน่วยงานและเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและภายนอกจังหวัด เพื่อให้กลุ่มสามารถขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๕. ผลักดัน และเป็นพี่เลี้ยง และหาโอกาสให้กลุ่มได้ประชาสัมพันธ์สินค้า และแสดงศักยภาพกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและมีช่องทางการตลาดใหม่อยู่เสมอ</p>	
<p>ผู้บันทึกองค์ความรู้ ชื่อ นางสาวศิริินภา อ้นบางเขน ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ</p>	
<p>หน่วยงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย โทรศัพท์ ๐๕๕-๖๒๐๔๘๑ ต่อ ๑๐๔</p>	