

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
องค์ความรู้ เรื่อง การจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนของแปลงใหญ่ผักอินทรีย์ตำบลห้วยไร่	
เจ้าขององค์ความรู้ กลุ่มแปลงใหญ่ผักอินทรีย์ตำบลห้วยไร่ อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อเสนอแนะ/เอกสารอ้างอิง/คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p>BCG VALUE CHAIN</p> <p>ต้นทาง (เกษตรกร/ปัจจัยการผลิต/กระบวนการผลิต)</p> <p>Bio Economy</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นเกษตรกรต้นแบบที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ในการผลิตผักอินทรีย์ได้ - มีการรวมกลุ่มเพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมีการทำงานที่มีระบบและขั้นตอนชัดเจน - ผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ - สามารถบริหารจัดการแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ (การใช้สารชีวภัณฑ์, น้ำหมัก ป้องกันกำจัดแมลง, บริหารจัดการน้ำ, การผลิตปุ๋ยอินทรีย์พื้นฟูทรัพยากรดิน) <p>Circular Economy</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น การผลิตปุ๋ยพืชสด - การทำปัจจัยการผลิตอินทรีย์ ตั้งแต่การเลี้ยงและผลิตปุ๋ยมูลไส้เดือน น้ำส้มควันไม้ การทำน้ำหมักชีวภาพ การขยายสารชีวภัณฑ์ <p>ในการป้องกันและกำจัดแมลง</p> <p>Green Economy</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ แทนการใช้ปุ๋ยเคมี - ใช้สารชีวภัณฑ์ในการกำจัดศัตรูพืช - การใช้พลังงานสะอาด พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นพลังงานในการสูบน้ำภายในแปลงผัก <p>กลางทาง (การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว/การแปรรูป)</p> <p>Bio Economy</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างโรงเรือนในการผลิตผักอินทรีย์ - มีองค์ความรู้การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปผลผลิต และการจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรของตราสินค้าและสามารถถ่ายทอดความรู้ได้ - สร้างอาคารคัดบรรจุที่มีมาตรฐาน GMP - สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกร ผู้ปลูกผักอินทรีย์ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ 	

Circular Economy

- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผักอินทรีย์
- การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้เกิดการจัดการผลผลิตผักอินทรีย์

Green Economy

- การจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรด้วยการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและลดของเสียจากกระบวนการผลิต

ปลายทาง (ตลาด/ผู้บริโภค)

Bio Economy

สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายและตลาด

1. ตลาดค้าปลีก-ส่ง
2. Modern Trade
3. จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์
4. ร้านสะดวกซื้อสร้างแบรนด์ ปันสุข

Circular Economy

- การพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตผักอินทรีย์
- พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

Green Economy

- การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกษตรกรอินทรีย์ตำบลห้วยไร่ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ

เป้าหมาย

- มีการใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่นในกระบวนการผลิตผักอินทรีย์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80
- สามารถเพิ่มมูลค่าผักอินทรีย์ได้ ร้อยละ 50 ของการผลิต
- สมาชิกกลุ่มสามารถผลิตผักอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80
- สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักอินทรีย์ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ได้ อย่างน้อย 1 กลุ่ม/ปี
- เพิ่มช่องทางการเข้าถึงของผู้บริโภคมากกว่า 1 ช่องทาง (ตลาด/แบรนด์)

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สนง.เกษตรจังหวัดและอำเภอ, สถานีพัฒนาที่ดินเพชรบูรณ์, วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี, มหาวิทยาลัยนเรศวร, กอ.รมน., องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น, เลมอนฟาร์ม, บริษัท ไร่สายชล101, อื่นๆ

ปัจจัยสนับสนุน : องค์ความรู้ด้านการผลิต BCG Model, การวิจัยพัฒนา, แหล่งเงินทุน, กฎหมาย ระเบียบ

