

**รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน
ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

จากการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พบว่าการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรในด้านต่างๆ นั้น มีความครบถ้วน ถูกต้องตามระเบียบ ข้อบังคับ และมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ แต่ยังคงขาดการสร้างการรับรู้ในผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ดังนั้น การสร้างการรับรู้ในการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร และการสร้างความเข้าใจในประเด็นการดำเนินงานต่างๆ ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกจึงเป็นประเด็นสำคัญที่ควรให้ความสำคัญเป็นประการแรก จึงนำไปสู่การวางมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร โดยมีผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอนหรือวิธีการปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการ
1. กิจกรรมการสร้างจิตสำนึกและเสริมสร้างความรู้เรื่องการใช้ทรัพย์สินราชการ	1. ประชาสัมพันธ์และสร้าง การรับรู้หลักเกณฑ์การยืม ใช้ทรัพย์สินของราชการ เช่น การจัดคลินิกให้ความรู้ แก่หน่วยงานต่างๆ กำชับหน่วยงานให้มีการสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรในหน่วยงาน ถึงการปฏิบัติตามแนวทางการใช้ทรัพย์สินของราชการอย่างถูกต้อง 2. ให้องค์กรมีการตรวจสอบวัสดุและครุภัณฑ์เป็นระยะ และสร้างการรับรู้ผ่านการอบรมหรือสัมมนา ถึงผลจากการใช้ทรัพย์สินของราชการอย่างถูกต้อง	กค. / สพท.	มี.ค. - ก.ย. 68	1. กองคลัง (กค.) ร่วมกับสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี (สพท.) จัดทำคลิปวิดีโอ “การเสริมสร้างความรู้เรื่องการใช้ทรัพย์สินราชการ” เผยแพร่ผ่าน Youtube และ ช่องทางสื่อสารออนไลน์ต่างๆ ภายในองค์กร ตั้งแต่เดือน มี.ค. 68 2. กรมมีหนังสือที่ กษ 1003/ว 375 ลว 15 พ.ค. 68 แจ้งเวียนหน่วยงาน กำชับเรื่องการยืม ใช้ทรัพย์สินของราชการ ให้ดำเนินการเป็นไปตามระเบียบของทางราชการ และให้การตรวจสอบครุภัณฑ์ภายในหน่วยงาน	บุคลากรของกรมส่งเสริมการเกษตรมีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์และแนวทางการยืม ใช้ทรัพย์สินของราชการอย่างถูกต้องมากขึ้น ผ่านการรับชมคลิปวิดีโอที่เผยแพร่ทาง YouTube และสื่อออนไลน์ภายในองค์กร รวมถึงการรับทราบหนังสือเวียนกำชับจากกรม และการเข้าร่วมเวทีคลินิกกองคลังที่จัดต่อเนื่องทุกเดือน ส่งผลให้หน่วยงานต่างๆ ดำเนินการตรวจสอบครุภัณฑ์และปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการได้อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอมากขึ้น

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอนหรือวิธีการปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ ในการดำเนินการ
	3. สร้างการรับรู้เรื่องการใช้ ทรัพย์สินราชการตั้งแต่ระดับ ผู้บริหารจนถึงระดับผู้ปฏิบัติ เช่น ในเวทีการประชุม ประจำเดือนของหน่วยงาน			3. กองคลัง เน้นย้ำเรื่อง การใช้ ทรัพย์สินของราชการ ผ่านเวที คลินิกกองคลัง ที่จัดเป็นประจำ ทุกเดือน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ฝ่ายบริหารทั่วไปของทุกหน่วยงาน	
2. กิจกรรมสร้างความโปร่งใส ในการบริหารงานบุคคล	1. เปิดเวทีถามตอบ หรือคลินิก ด้านการบริหารงานบุคคล เพื่อให้ เกิดการแสดงความคิดเห็นอย่างมี ส่วนร่วม รวมถึงได้มีเวทีชี้แจง ในหลักเกณฑ์การบริหารงาน บุคคล อาทิ การแต่งตั้ง โยกย้าย 2. จัดทำช่องทางแสดงความคิดเห็น ในการบริหารงานบุคคล ผ่านระบบออนไลน์	กกจ. / สพท.	ม.ค. - ก.ย. 68	1. กรมส่งเสริมการเกษตร พัฒนา ระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากร บุคคล HRCS ซึ่งเป็นระบบบริหาร จัดการฐานข้อมูลของบุคลากร ภายในกรมส่งเสริมการเกษตร และ นำมาใช้กับการบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ได้แก่ การจัดทำ แผนพัฒนารายบุคคล IDP และ การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตรนักรับการส่งเสริม การเกษตรระดับต้น และระดับกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยระบบจะช่วยคัดกรองคุณสมบัติ ของผู้สมัครเข้ารับการอบรม ลดการ ใช้ดุลยพินิจของผู้มีอำนาจบริหาร ในการพิจารณาคัดเลือกผู้มี คุณสมบัติ 2. กองการเจ้าหน้าที่ จัดทำช่องทาง การสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล ผ่าน หน้าเว็บไซต์กองการเจ้าหน้าที่ใน หัวข้อ “คุยกับ กกจ.” โดยเปิดให้ใช้ งานตั้งแต่เดือน ก.พ. 68 เป็นต้นมา	บุคลากรของกรมส่งเสริม การเกษตรได้รับโอกาสเข้าถึง ข้อมูลและมีส่วนร่วมใน กระบวนการบริหารงานบุคคล มากขึ้น ผ่านระบบ HRCS ที่ช่วยลดการใช้ดุลยพินิจในการ คัดเลือกบุคลากรเข้ารับการ อบรม และช่องทาง “คุยกับ กกจ.” บนเว็บไซต์กองการ เจ้าหน้าที่ที่เปิดให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียสามารถสอบถามหรือ แสดงความคิดเห็นได้โดยตรง ส่งผลให้กระบวนการบริหาร งานบุคคลมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความ เชื่อมั่นให้แก่บุคลากรในองค์กร

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอนหรือวิธีการปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ ในการดำเนินการ
				3. กองการเจ้าหน้าที่จัดเวทีการประชุมชี้แจงการจัดทำแบบประเมินบุคคลเพื่อเลื่อนระดับชำนาญการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในวันที่ 14 ก.ย.68	
3. กิจกรรมการแสดงผลงานการดำเนินงานต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของผู้บริหาร	- จัดให้มีการประกาศเจตนารมณ์ "ต่อต้านการทุจริต" โดยผู้บริหารสูงสุด อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (เช่น วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล)	กกจ.	3 ธ.ค. 67	- กรมส่งเสริมการเกษตร จัดกิจกรรม “DOAE โปร่งใส หัวใจคุณธรรม” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรในสังกัด ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต และปฏิญาณตนในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตผ่านระบบ Padlet ในวันที่ 3 ธ.ค. 67	ผู้บริหารและบุคลากร กรมส่งเสริมการเกษตร ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้ร่วมกันแสดงเจตนารมณ์และปฏิญาณตนต่อต้านการทุจริต สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ และสร้างการรับรู้ในวงกว้างผ่านระบบ Padlet ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของผู้นำองค์กรในการขับเคลื่อนค่านิยมซื่อสัตย์สุจริตอย่างเป็นรูปธรรม และก่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลแก่บุคลากรในสังกัดทุกประเภท ทุกระดับ อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี สุจริต และโปร่งใสต่อสาธารณชน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอนหรือวิธีการปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ ในการดำเนินการ
4. การเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในแนวทางการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	- จัดทำสื่อ หรือ Infographic เกี่ยวกับประมวลจริยธรรม หรือ ข้อกำหนดจรรยาบรรณของหน่วยงาน รวมทั้งความรู้ในเรื่องของการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน และนโยบาย No Gift Policy ประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดให้แก่บุคลากรผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งสอดแทรกเนื้อหาของการป้องกันการทุจริตในหลักสูตรการอบรมบุคลากรภายในหน่วยงาน	กกจ.	เม.ย. - มิ.ย. 68	1. ให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ บทบาทของการเป็นข้าราชการที่ดี ในการบรรยายวิชา “วินัยและจรรยาบรรณข้าราชการ” ให้แก่ข้าราชการที่เข้ารับการอบรมหลักสูตรนักบริหาร ส่งเสริมการเกษตร ระดับต้น รุ่นที่ 11 ในวันที่ 8 พ.ค.68 และ รุ่นที่ 12 ในวันที่ 21 พ.ค. 68 2. จัดทำสื่อ Infographic ในเรื่องของการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน และนโยบาย No Gift Policy เผยแพร่ผ่าน Facebook หน่วยงาน และช่องทางสื่อสาร Online อื่นของหน่วยงาน ในระหว่างเดือน เม.ย. - มิ.ย. 68	บุคลากรของกรมส่งเสริมการเกษตร โดยเฉพาะ ข้าราชการที่เข้ารับการอบรม หลักสูตรนักบริหารส่งเสริมการเกษตรระดับต้น มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย จริยธรรม การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน และนโยบาย No Gift Policy มากขึ้น รวมถึงบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับสื่อ Infographic ที่เข้าใจง่าย ผ่านช่องทางออนไลน์ขององค์กร ส่งผลให้บุคลากรสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่อาจเป็นการขัดกันแห่งผลประโยชน์
5. การเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การให้บริการ	1. สืบค้นพฤติกรรมกรรมการเข้าถึงข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย (เกษตรกร, ชุมชน) 2. พิจารณาเพิ่มช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานให้มีความหลากหลายและทั่วถึงมากขึ้น โดยคำนึงถึงผู้รับบริการและเกษตรกรผู้สูงวัย	สพท.(หลัก) / ศสท.	ธ.ค. 67 - ก.ย. 68	1. ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมการเกษตร (www.doae.go.th) ให้รองรับการใช้งานทั้งบนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์พกพา (Mobile Responsive) ตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค. 67 2. เผยแพร่ข่าวสาร นโยบาย โครงการ และข้อมูลบริการ ประชาชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook , YouTube ของกรมส่งเสริมการเกษตร	ประชาชน เกษตรกร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และบริการของกรมส่งเสริมการเกษตรได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และหลากหลายช่องทางมากขึ้น ทั้งจากเว็บไซต์ที่รองรับการใช้งานบนอุปกรณ์พกพา Facebook YouTube และ TikTok "เกษตรมาแล้ว +" ที่นำเสนอข้อมูล

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ขั้นตอนหรือวิธีการปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ ในการดำเนินการ
	3. พิจารณาการจัดทำข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ ให้บุคคลภายนอกได้รับทราบใน รูปแบบที่มีความชัดเจน และ เข้าถึงได้ง่าย			3. จัดทำช่องทางประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน Tik Tok ในชื่อ “เกษตรมาแล้ว +” โดยเปิด ให้บริการในช่วงเดือน ม.ค. 68 โดยมีการเผยแพร่วิดีโอสั้นสรุป สาระสำคัญของข้อมูลราชการ เพื่อนำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และน่าสนใจ	ในรูปแบบวิดีโอสั้นที่เข้าใจง่าย ส่งผลให้กรมส่งเสริมการเกษตร มีภาพลักษณ์ที่โปร่งใส เปิดเผย ข้อมูลต่อสาธารณะอย่างทั่วถึง และตอบสนองต่อความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย รวมถึงเกษตรกรสูงวัย