



สำนักงานเกษตรจังหวัดบึงกาฬ กรมส่งเสริมการเกษตร

“กล้วยหอมทอง” พืชทางเลือกใหม่ โดยใช้แนวทาง “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”

- สำรวจความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เข้าใจถึงแนวโน้มและความต้องการของผู้บริโภค เช่น ความต้องการของกล้วยหอมทองในรูปแบบสดและแปรรูป
- พัฒนาเครือข่ายการตลาด เช่น การเชื่อมโยงกับผู้ค้าส่ง ร้านค้า หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อลดระยะทางการจัดจำหน่ายและเข้าถึงตลาดได้ง่ายขึ้น



ตลาดนำ



เพิ่มรายได้



นวัตกรรมเสริม

- ใช้ Homton Banana แอปพลิเคชัน ใช้ติดตามคุณภาพการปลูกกล้วยหอมทอง
- การใช้ระบบน้ำหยด/น้ำพุ่ง
- การใช้พลาสติกป้องกัน UV



- วิเคราะห์และควบคุมต้นทุนในการปลูกและการแปรรูปกล้วยหอมทอง เช่น การใช้ปุ๋ยและน้ำอย่างคุ้มค่า การลดการสูญเสียในกระบวนการเก็บเกี่ยว
- หาช่องทางใหม่ ๆ ในการตลาด เช่น การขายผ่านตลาดออนไลน์ หรือการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย