



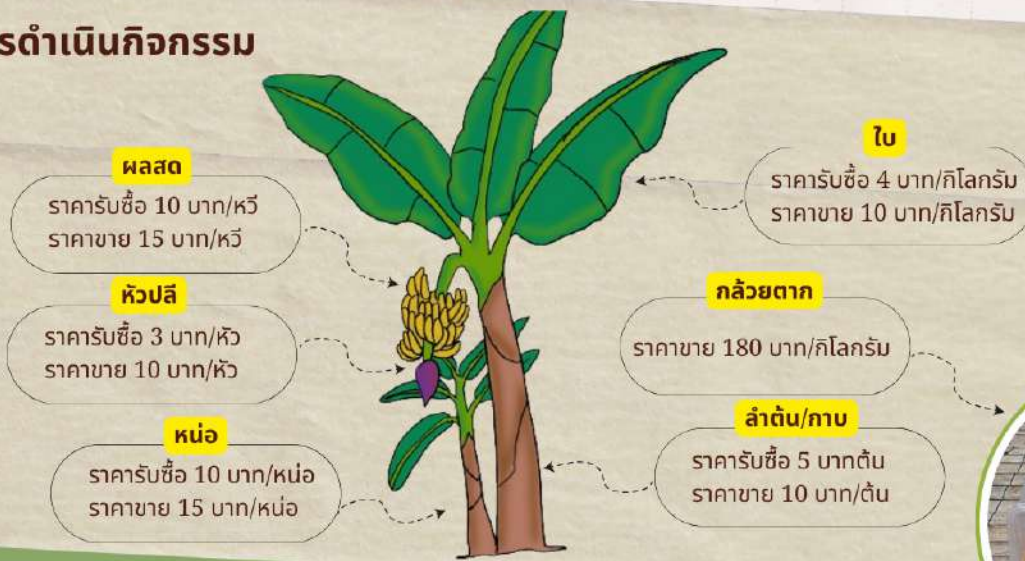
“กล้วยน้ำว้าพารวย ช่วยชุมชนคนบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี”



ประวัติความเป็นมาของสินค้าเด่น “กล้วยน้ำว้า”

- ประธานกลุ่ม ด.ต.วิวัฒน์ พุ่มมา มีความเล็งเห็นว่าตำบลหนองกบ อำเภอบ้านโป่ง มีการปลูกกล้วยน้ำว้าเกือบทุกหลังคาเรือน แต่ไม่ค่อยมีใครหรือหน่วยงานใดมาส่งเสริมให้มีการปลูกกล้วยน้ำว้า ไม่มีการหาตลาด และเห็นว่าการใช้ประโยชน์จากต้นกล้วยได้ทั้งหมดทุกส่วน จึงเริ่มต้นจากการศึกษาตลาดของกล้วยน้ำว้า ทำให้มีแนวคิดในการสร้างตลาดเอง ได้เรียนรู้และค่อยๆ สร้างตลาด ดังนั้นจึงมีการรวมกลุ่มกันปลูกกล้วยน้ำว้าขึ้น
- กล้วยน้ำว้าสายพันธุ์ดั้งเดิมที่มีมานาน มีลักษณะ ลูกกลม อ้วน สั้น ชูชัน ไม่ใหญ่มาก หวีเล็ก เมื่อแก่แล้วเปลือกกล้วยจะมีสีขาวอมเหลือง สุกแล้วมีรสชาติหวานหอม ทรงผลตั้งสวย กล้วยที่ส่งเข้ากลุ่มได้รับการพัฒนาการดูแลเป็นพิเศษ ให้มีขนาดผลโตขึ้น

การดำเนินกิจกรรม



การขับเคลื่อนสินค้าตามรูปแบบ BCG

- **Bio-Economy : เศรษฐกิจชีวภาพ (การสร้างมูลค่า)** เป็นการอนุรักษ์พันธุ์กล้วยพื้นถิ่นให้คงอยู่ต่อไป ประธานกลุ่มได้จัดทำแปลงพันธุ์กล้วยพื้นถิ่นมีไว้จำนวน 50 ไร่ เพื่อกระจายสู่สมาชิกในชุมชน ได้รับมาตรฐาน GAP จำนวน 26 ราย และมาตรฐาน PGS จำนวน 1 ราย มีการแปรรูปกล้วย โดยผลผลิตของกล้วยน้ำว้า 1 ต้น สามารถนำมาจำหน่ายได้ทุกส่วน
- **Circular Economy : เศรษฐกิจหมุนเวียน (ของเสีย ขยะเป็นศูนย์)** ผลนำไปรับประกันสด เปลือกนำไปทำปุ๋ย ลำต้น/กาบ นำไปทำอาหารสัตว์ หน่อนำไปจำหน่าย ปลีนำไปประกอบอาหาร และใบนำไปห่ออาหาร
- **Green Economy : เศรษฐกิจสีเขียว (สมดุลและยั่งยืน)** ใช้สารชีวภัณฑ์ในการกำจัดโรคพืช และนำวัสดุเหลือใช้นำมาผลิตปุ๋ย

การสร้างเครือข่าย/ เกษตรกรรุ่นใหม่/ การแลกเปลี่ยนวัตถุดิบ

- ในชุมชน มีการรวมกลุ่มเป็นสมาชิกแปลงใหญ่กล้วยน้ำว้า และทำกิจกรรมจนถึงปัจจุบันแล้วจำนวน 55 ราย
- นอกชุมชน มีการบอกต่อกันระหว่างเกษตรกรต่างอำเภอที่ให้ความสนใจส่งผลผลิตมาจำหน่าย
- ออนไลน์ มีเพจกลุ่มเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์

แผนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร/ศูนย์เรียนรู้

- วางแผนในการทำโฮมสเตย์ ฐานเรียนรู้ โดยจะเชื่อมโยงกับเส้นทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

การขยายผลต่อยอดสู่ความสำเร็จ

- มีการจัดแสดงสินค้า ผ่านหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อจำหน่าย และแบ่งรายได้แก่สมาชิก

ประโยชน์ที่ได้รับความจากการดำเนินกิจกรรม

- สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เกิดความมั่นคงในอาชีพ
- ชุมชนเข้มแข็ง สร้างความสามัคคีในกลุ่ม มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างชื่อเสียงให้ชุมชน ลดการว่างงาน ลดปัญหาสังคม





การขับเคลื่อนสินค้าเกษตร “กล้วยน้ำว้า”

“กล้วยน้ำว้าพารวย ช่วยชุมชนคนบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี”

เจ้าขององค์ความรู้...

ด.ต.วิวัฒน์ พุ่มมา ประธาน ศพก. (เครือข่าย)
แปลงใหญ่กล้วยตำบลหนองกบ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
และสมาชิกกลุ่ม เลขที่ 27/2 หมู่ 5 บ้านหนองปลาตุก
ตำบลหนองกบ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
หมายเลขโทรศัพท์ 096 747 6558

วิธีการขององค์ความรู้...

1. ประชุมคณะทำงานจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี
2. เก็บรวบรวมองค์ความรู้จากเกษตรกรต้นแบบ
3. จัดเก็บองค์ความรู้ ในเว็บไซต์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี <https://ratchaburi.doe.go.th/>
4. แบ่งปันความรู้ โดยการถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน โดยใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร

สิ่งสำคัญที่ทำให้้องค์ความรู้ นั้น เกิดผลสำเร็จ...

ผู้บริหารให้ความสำคัญในการพัฒนาคน พื้นที่ สินค้า มีองค์ความรู้
ที่เป็นต้นแบบ เกษตรกรสามารถนำไปปรับใช้ เพื่อให้การขับเคลื่อนงาน
ในพื้นที่เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม

ประโยชน์การนำองค์ความรู้ไปใช้ในงานของหน่วยงาน...

1. บุคลากร : มีการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะในการจัดการความรู้ สามารถถอดบทเรียนจากเกษตรกรต้นแบบ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเจ้าหน้าที่และเกษตรกร ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และเกิดความร่วมมือเป็นอย่างดี
2. องค์กร : มีการจัดระเบียบรวบรวมความรู้ (KM) อย่างเป็นระบบในเว็บไซต์ของหน่วยงาน พร้อมทั้งจะนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย
3. เทคโนโลยี : มีการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมไปใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร

ติดต่อหน่วยงาน...

- สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรี
หมายเลขโทรศัพท์ 032-315023 >> เว็บไซต์ : <https://ratchaburi.doe.go.th>
- สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านโป่ง
หมายเลขโทรศัพท์ 032-201567 >> เว็บไซต์ : <http://banpong.ratchaburi.doe.go.th>

รายละเอียดเพิ่มเติม

