

KM

การจัดการสินค้าเกษตรเชิงกลยุทธ์
สู่แนวทางการพัฒนาสินค้า

เกษตรมูลค่าสูง
ข้าวฮางหอมทองสกลทอวาปี



Blueprint for Change

ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต และแปรรูป ปลอดภัย สู่เกษตรมูลค่าสูง

เป้าหมาย



1. รักษาพันธุกรรมข้าวพันธุ์พื้นเมือง
2. นำเทคโนโลยีเกษตรชีวภาพ เพื่อทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีในนาข้าว
3. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร
4. พัฒนางองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการใช้ปัจจัยการผลิตที่เหมาะสมตามระบบมาตรฐานข้าวปลอดภัย
5. ยกระดับมาตรฐานการผลิตข้าวให้ได้การรับรองมาตรฐานการเกษตรที่เหมาะสม GAP หรือมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
6. ส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าสร้างโอกาสทางการตลาด

DO Now (2566–2567)

- ✓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการผลิตข้าวในพื้นที่ ปรับปรุง บำรุงดิน เพิ่มและกระจายแหล่งน้ำชลประทานให้ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกข้าว
- ✓ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา(พันธุ์ข้าว, เทคโนโลยี,นวัตกรรม)
- ✓ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านการเกษตรให้กับเกษตรกรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Up-skill Re-skill)
- ✓ เพิ่มพื้นที่ผลิตข้าวให้ได้มาตรฐานปลอดภัย
- ✓ พัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น Young Smart Farmer และ Smart Farmer

4s: Smart Farmer

DO Next (2568–2570)

- ✓ พัฒนากลุ่มและ เชื่อมโยงกลุ่ม เกษตรกรผู้ผลิตข้าว ปลอดภัย/กลุ่มแปลง ใหญ่ข้าว/กลุ่ม วิสาหกิจชุมชน/กลุ่ม เกษตรกรทั่วไป
- ✓ การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าข้าวปลอดภัยสู่ข้าวมูลค่าสูง
- ✓ พัฒนาช่องทางการตลาดข้าวสู่ Modern Trade
- ✓ เพิ่มพื้นที่ผลิตข้าวให้ได้มาตรฐานปลอดภัย
- ✓ พัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น Young Smart Farmer และ Smart Farmer

4s: Smart Product

DO Long (2571–2572)

- ✓ เพิ่มประสิทธิภาพ การแปรรูปผลผลิต ข้าวโดยการใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ✓ พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าข้าว
- ✓ เพิ่มพื้นที่ผลิตข้าวให้ได้มาตรฐานปลอดภัย
- ✓ พัฒนาเกษตรกรสู่ การเป็น Young Smart Farmer และ Smart Farmer

4s: Smart Group

DO Sustain (2573–2575)

- ✓ การนำเทคโนโลยี lot,เกษตรแม่นยำ, เกษตรอัจฉริยะ มาใช้ตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว
- ✓ พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าข้าว
- ✓ เพิ่มพื้นที่ผลิตข้าวให้ได้มาตรฐานปลอดภัย
- ✓ พัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น Young Smart Farmer และ Smart Farmer

4s: Smart Area

การจัดการสินค้าเกษตรเชิงกลยุทธ์ สู่แนวทางการพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี)

เป้าหมาย

สร้างมูลค่าเพิ่มให้เป็นที่ต้องการในตลาดเฉพาะกลุ่มคนรักสุขภาพ การถ่ายทอดเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ถิ่นความเป็นมาของสินค้า (Story) และพัฒนาสินค้าเกษตร (ข้าวฮางสกลทวาปี) ให้เป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

- ✓ สร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร
- ✓ สร้างมาตรฐานการผลิตและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
- ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่รักสุขภาพ
- ✓ พัฒนาการตลาดและสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์

Up Stream

- การเลือกใช้พันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพ และเหมาะสม
- การวิเคราะห์ดินเพื่อปรับสภาพดินให้เหมาะสม
- การใช้เทคโนโลยีการจัดการน้ำ
- การบริหารจัดการดินและน้ำให้เหมาะสม
- การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีในการผลิตพืช (GAP) เพื่อให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน
- การจัดการผลผลิตในการเก็บเกี่ยว และหลังการเก็บเกี่ยว
- การให้คำแนะนำและฝึกอบรมเกษตรกร ในการผลิตข้าวฮาง
- การลดการใช้สารเคมีที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Main Stream

1. การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวฮาง
 - ข้าวฮางทอด/อบ กรอบ
 - โจ๊กข้าวฮาง
 - น้่านมข้าวฮาง
 - ขนมข้าวฮาง
2. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เน้นเอกลักษณ์ท้องถิ่น

Down Stream

1. สร้างช่องทางจำหน่ายออนไลน์ (B2B) โดยการสร้างตัวตนผ่าน story
2. กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
3. สร้างแบรนด์และตราสินค้าที่เน้นเอกลักษณ์ท้องถิ่น
4. การสร้างตลาดสำหรับข้าวฮางและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องการส่งเสริมและการตลาดสินค้าข้าวฮางในระดับท้องถิ่นและสากล