



ปัจจัยแห่งความสำเร็จช่องทางการจำหน่าย สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รองรับการท่องเที่ยวและกีฬา

01

คุณภาพของสินค้า

อินทผลัมเกรด AAA เกรด AA เกรด A
เกรด B ความหวานไม่ต่ำกว่า 32 °BX



03

การตลาดและการ ตลาดออนไลน์

การวางแผนและการจัดการการตลาดที่เหมาะสม เพื่อเชื่อมต่อกับกลุ่มลูกค้าที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้เทคโนโลยีในการตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าไปยังท้องถื่นและกีฬา จำหน่ายในเว็บไซต์ ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com

05

การศึกษาและ การพัฒนา

การสืบค้นและการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตและสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ประดิษฐ์เครื่องมือช่วยผสมเกสร เพิ่มทักษะความชำนาญในการจัดการแปลง



07

การสร้างควมไว้วางใจ

การสร้างภาพลักษณ์และความไว้วางใจให้แก่ผู้บริโภคและตลาดเป้าหมาย ผ่านการส่งเสริมและการตลาด เช่น ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com



02

การบริหารจัดการที่ดี

การจัดการและควบคุมกระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายที่มีมาตรฐานชัดเจน เช่น การใช้เทคโนโลยีในการผลิต เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัย เช่น การใช้ถุงสีต่างๆ



04

การรับรองมาตรฐาน

การได้รับการรับรองจากหน่วยงานหรือองค์กรที่มีชื่อเสียง ได้แก่ การรับรองแหล่งผลิตพืช (GAP/อินทรีย์/GI) กษ.03-9001-31-129-000006 (อินทผลัม) (กรมวิชาการเกษตร) และโครงการร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q กระบวนการเกษตรและสหกรณ์



06

ความยืดหยุ่นในการจัดการ

การที่สามารถปรับตัวตามความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มลูกค้าได้ จำหน่ายตลาดอินดี้ โครงการคลาสเซลสนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต (สนามแข่งรถ)



เจ้าของความรู้ หรือผู้ให้ข้อมูล

นายชุตติ์ ผลประทีปสุริยา
ที่อยู่ 81 หมู่ 14 ตำบลอิสาน
อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
เบอร์โทร 085-3621651