

การจัดการความรู้ KM (Knowledge Management) ประจำปี 2567



แนวทางการพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งในด้าน งานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตร

กระบวนการเรียนรู้

1. ศึกษา ทำความเข้าใจคู่มือหลักเกณฑ์การประกวด
2. แต่งตั้งคณะทำงาน KM ระดับจังหวัด เพื่อศึกษาหลักเกณฑ์ วิเคราะห์ปัญหา และวางแผนการทำเล่มประกวด
3. ทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่อำเภอ เรื่องหลักเกณฑ์ และประเด็นของการประกวด และรูปแบบการออกแบบเล่มประกวด
4. กำหนดกลุ่มเป้าหมายเกษตรกร ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล
5. เจ้าหน้าที่อำเภอ ประมวลผลข้อมูล จัดทำเล่มประกวด/คณะทำงาน KM ตรวจสอบข้อมูล/ปรับปรุงแก้ไขเล่มประกวด
6. สร้างรูปแบบมาตรฐานที่ดี พร้อมสำหรับการประกวด และเป็นตัวอย่างแนวทางในการจัดทำเล่มในปีถัดไป
7. การเผยแพร่ให้กับเจ้าหน้าที่และเกษตรกร

เทคนิคที่ทำให้องค์ความรู้นั้นเกิดผลสำเร็จ



- ทำความเข้าใจหลักเกณฑ์



- สร้างความเข้าใจแก่/เจ้าหน้าที่/เกษตรกร



- ประสานงานกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ตรงหลักเกณฑ์การประกวด



- กลุ่มเป้าหมายส่งประกวดมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



- ลงพื้นที่เยี่ยมชมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี



- การลงพื้นที่เก็บข้อมูล/รวบรวมข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์/จัดทำรูปเล่ม



- การคัดกรองรูปแบบเล่มให้ได้มาตรฐานก่อนประกวด โดยคณะกรรมการ KM (เก็บเป็นแบบอย่าง)

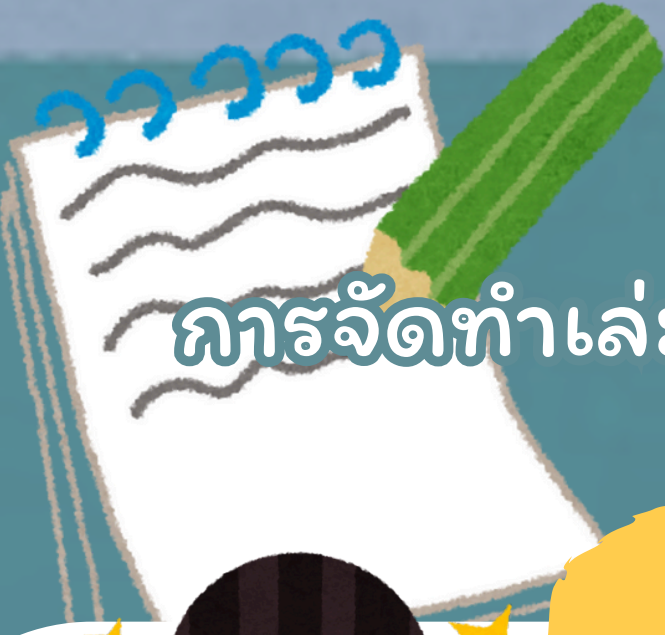


- เผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้

ความสำเร็จ

- เจ้าหน้าที่/เกษตรกร มีรูปแบบในการทำเล่มการประกวดได้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์
- ส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรสนใจพัฒนาผลผลิต
- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร/ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร





เทคนิค

การจัดทำเลมงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตร
ให้มีประสิทธิภาพ



เจ้าของคลังความรู้ นางสาวอภัยพร ชนกกำชัย
หน.กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก



ศึกษาหลักเกณฑ์การประกวดให้
เข้าใจอย่างถ่องแท้

ชี้แจงหลักเกณฑ์การ
ประกวดให้กับเจ้าหน้าที่/
เกษตรกร



กำหนดกลุ่มเป้าหมายตรงตาม
หลักเกณฑ์กิจกรรมการประกวด

แจ้งกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมการ/ลงพื้นที่
ที่เก็บข้อมูล/จัดทำรูปเล่มประกวด



ตรวจสอบความถูกต้องโดยคณะ
ทำงาน KM /ผู้เชี่ยวชาญ

ปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์/เผยแพร่/
มีมาตรฐานรูปเล่มการประกวด/
ได้เล่มประกวดเสร็จก่อนประกวดจริง



สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก