



แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล กรมส่งเสริมการเกษตร

ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)



กรมส่งเสริมการเกษตร

(ร่าง)



แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตร
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

คำนำ

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 มอบหมายให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรอิสระ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ใช้ประโยชน์ จากดิจิทัลทุกหน่วย ดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้ง นำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานโครงการรองรับ เพื่อให้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2560 มาตรา 21 และมอบหมายให้หน่วยงาน จัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ให้สอดคล้อง โดยมุ่งเน้นการทำงานในลักษณะ บูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ประกอบกับพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ในส่วนของแผนปฏิบัติการ ด้านดิจิทัล จึงเป็นแผนปฏิบัติงานของหน่วยงานในการสนับสนุนการดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัล ซึ่งแผนดังกล่าว มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินงานด้านพัฒนาดิจิทัลของหน่วยงานประสบความสำเร็จ

กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้สรุปผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) และจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและการส่งเสริม การเกษตร โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาขับเคลื่อนการดำเนินงาน เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ และเพิ่มมูลค่าการให้บริการ โดยยึดเกษตรกรเป็นศูนย์กลาง ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความมั่นคง ปลอดภัย

กรมส่งเสริมการเกษตร

ธันวาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ง
ผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 แนวทางการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร	2
1.4 สถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: DEA)	11
บทที่ 2 ยุทธศาสตร์ แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง	12
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580	12
2.2 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (2561-2580)	14
2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	16
2.4 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.2566-2570	21
2.5 แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570	26
2.6 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.2566-2570	29
2.7 แผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570	31
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570)	33
3.1 วิสัยทัศน์	33
3.2 พันธกิจ	33
3.3 เป้าหมาย	33
3.4 กลยุทธ์	34
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทักษะดิจิทัลแก่เกษตรกร และบุคลากร	35
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล	36
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเศรษฐกิจการเกษตรดิจิทัล	37
กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนสังคมเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการให้บริการ	38

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 การพัฒนาทักษะดิจิทัล	39
4.1 แนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	39
4.2 การพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล	43
บทที่ 5 กลไกการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ	46
5.1 การสร้างการรับรู้และความเข้าใจแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล	46
5.2 การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล	46
5.3 ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล	46
5.4 ทบทวนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล	46
 ภาคผนวก	
ก. รายละเอียดโครงการและงบประมาณของกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)	48

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตรควบคู่ไปกับแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยการพัฒนาดังกล่าว มีความสอดคล้องกับแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 เมษายน 2562 ถึง 30 กันยายน 2580 ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “กรมส่งเสริมการเกษตรขับเคลื่อนเศรษฐกิจการเกษตร ให้เข้มแข็ง มีคุณภาพ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล”

เป้าหมายในภาพรวมของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประกอบด้วย 4 เป้าหมาย ได้แก่ (1) พัฒนาทักษะดิจิทัลให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน โดยการ Reskill/New skill ให้กับคนรุ่นใหม่ Upskill คนทำงาน และเติมเต็มกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาตนเอง ให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรมืออาชีพในยุคดิจิทัล รู้เท่าทันเหตุการณ์ และสามารถพึ่งพาตนเองได้ (2) พัฒนาทักษะดิจิทัลให้บุคลากรสามารถรู้เท่าทันเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการเกษตร (3) พัฒนามาตรฐานในการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และให้บริการข้อมูลเปิด ให้สามารถบูรณาการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและระหว่างหน่วยงาน รวมถึงภาคประชาชน โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และ (4) พัฒนานวัตกรรมบริการข้อมูลและการรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ให้ใช้บริการดิจิทัลทางการเกษตร และความรู้เพื่อบริหารจัดการการผลิต และจัดการสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด และได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ดังกล่าว ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเกษตรกรและบุคลากรสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดย (1) สร้างคลังความรู้ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตรที่ทันสมัย เข้าใจง่าย และเข้าถึงได้สะดวก (2) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีศักยภาพในการเข้าถึงแพลตฟอร์มทางด้านดิจิทัล และสามารถใช้งานได้ (3) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (4) จัดทำหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญตามระดับที่เหมาะสม (5) ส่งเสริมให้ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงได้รับการพัฒนาทักษะผู้นำด้านดิจิทัล และ (6) เสริมสร้างพฤติกรรมของบุคลากรให้มีวัฒนธรรมดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล โดย (1) ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เป็นดิจิทัล (2) ใช้ข้อมูล Big Data และภูมิสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย การดำเนินงาน การกำกับติดตาม การบริหารจัดการและการบริการภาครัฐ (3) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence: AI) ในการบูรณาการข้อมูล(Data Driven) จากระบบคลังข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่ครอบคลุมกระบวนการทำงาน (5) จัดให้มีมาตรการและเครื่องมือในการป้องกันหรือรับมือกับภัยคุกคาม ความเสี่ยงทางไซเบอร์ เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัล รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และ (6) จัดทำ Model วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่และภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อใช้ในการส่งเสริมการเกษตร

กลยุทธ์ที่ 3 จัดทำมาตรฐานกลางและการใช้ประโยชน์ข้อมูล โดย (1) จัดแนวคิดและกระบวนการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management) ให้เป็นไปตามวงจรชีวิตของข้อมูล (Data Life Cycle) อย่างมีระบบ (2) พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) และการบูรณาการข้อมูล (Data Sharing) และ (3) จัดทำและเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) สู่สาธารณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนางานบริการเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดย (1) ส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลในการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (2) พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับเกษตรกรรายบุคคล (Personalized Service) (3) ส่งเสริม สนับสนุน การปรับเปลี่ยนสู่เกษตรสมัยใหม่ (Smart Farm) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) และ (4) ส่งเสริมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการค้า (e – Commerce)

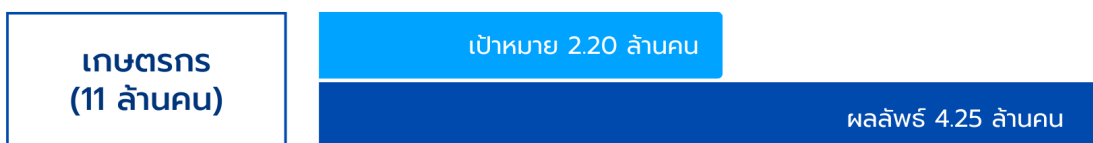
ทั้งนี้ การดำเนินงานตามกรอบทิศทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร ตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) จะทำให้กรมส่งเสริมการเกษตรสามารถปฏิบัติงาน และให้บริการภาครัฐได้อย่างเป็นเลิศโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการสนับสนุน มีการพัฒนาบุคลากร และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด เพื่อบูรณาการข้อมูลให้ผู้บริหารสามารถกำหนด และกำกับนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร เพิ่มศักยภาพการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กรมส่งเสริมการเกษตรเป็น Digital DOAE ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการเกษตร ให้เข้มแข็ง มีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

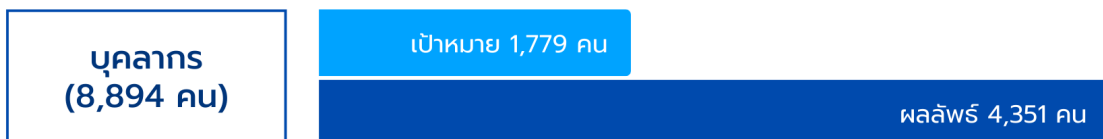
เป้าหมายในภาพรวมของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประกอบด้วย 3 เป้าหมาย ได้แก่ (1) เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และบุคลากร ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างคุ้มค่า ประหยัด และปลอดภัย (2) กระบวนการและบริการ ของกรมส่งเสริมการเกษตร มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานส่งเสริมการเกษตร และ (3) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูล และความรู้อย่างเป็นระบบ ซึ่งได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ดังกล่าว โดยผลการขับเคลื่อนระดับกลยุทธ์ได้ผลลัพธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเกษตรกรและบุคลากรสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

เป้าหมาย : เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และบุคลากร มีทักษะดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การเกษตร แบบดิจิทัล และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน



(ฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร ณ วันที่ 30 กันยายน 2565)

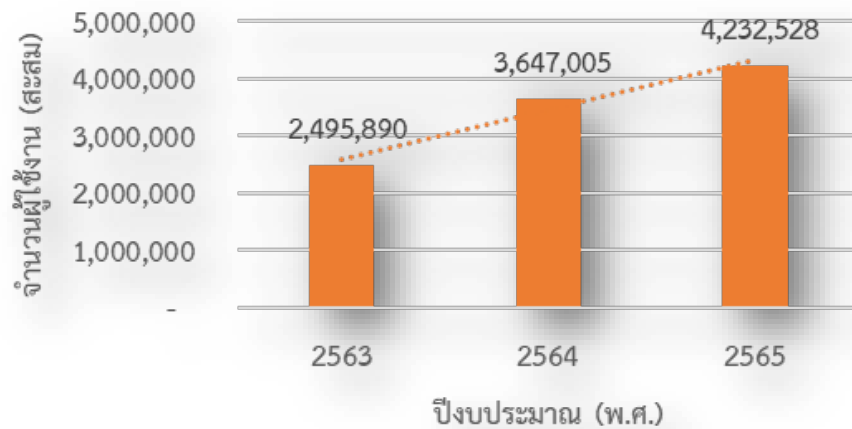


(กรอบอัตรากำลัง ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2565)

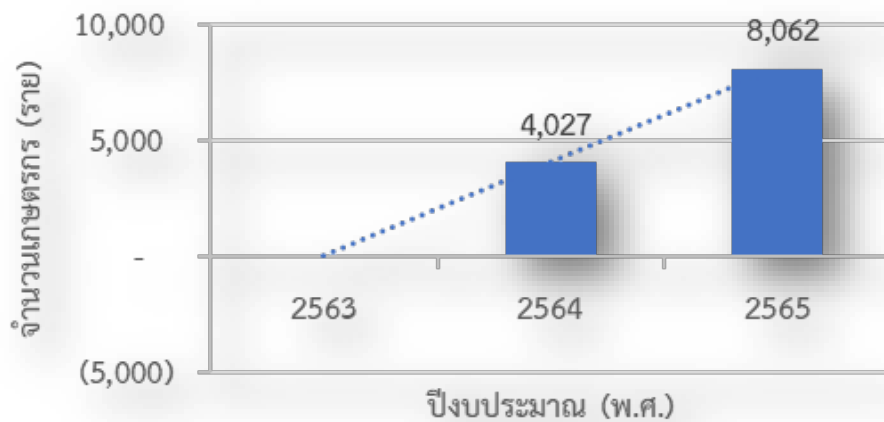
ภาพที่ 1 แสดงผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเกษตรกรและบุคลากรสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. เกษตรกรร้อยละ 20 ได้รับการอบรม และใช้แอปพลิเคชันทางด้านดิจิทัล จากเกษตรกร 11 ล้านคน (ตัดยอดข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565) เป้าหมาย 2.2 ล้านคน ผลการอบรมและใช้แอปพลิเคชันทางด้านดิจิทัล ทำได้ 4,257,915 คน จากแอปพลิเคชัน ดังต่อไปนี้

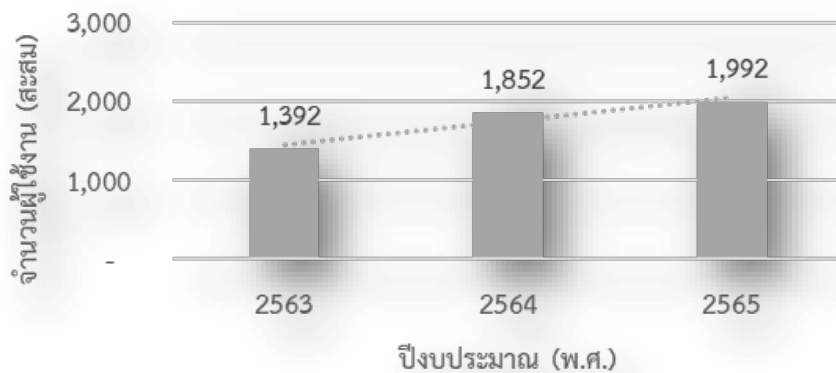
1.1 แอปพลิเคชันสมุดทะเบียนเกษตรกร (Farmbook) สำหรับเกษตรกร มีผลการใช้งานแอปพลิเคชัน รวม 4,232,528 คน



ภาพที่ 2 แสดงจำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชันสมุดทะเบียนเกษตรกร (Farmbook) สำหรับเกษตรกร
1.2 แอปพลิเคชันรู้ดินรู้ปุ๋ย สำหรับเกษตรกร มีผลการใช้งานแอปพลิเคชัน รวม 12,089 คน

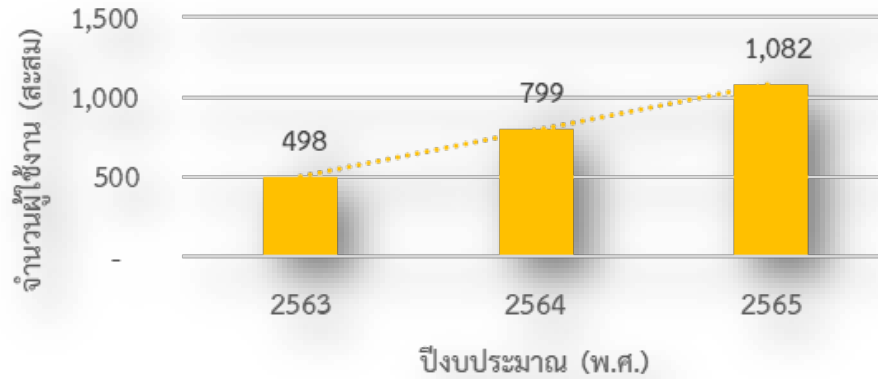


ภาพที่ 3 แสดงจำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชันรู้ดินรู้ปุ๋ย สำหรับเกษตรกร
1.3 แอปพลิเคชัน Farm check สำหรับเกษตรกร มีผลการใช้งานแอปพลิเคชันรวม 1,992 คน



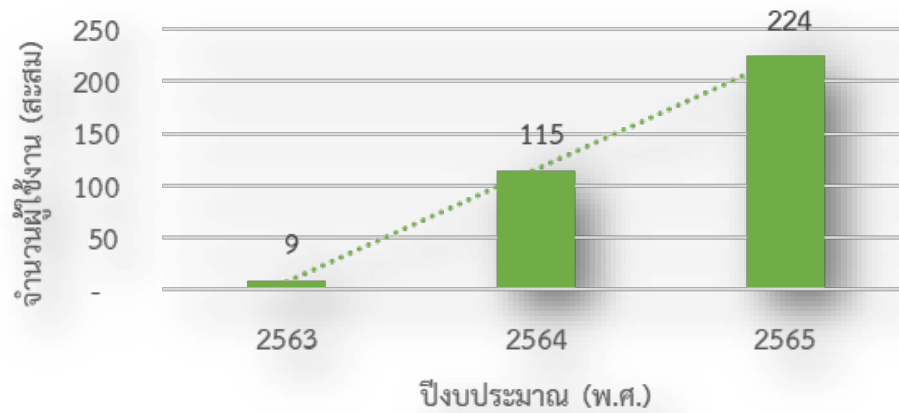
ภาพที่ 4 แสดงจำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน Farm check สำหรับเกษตรกร

1.4 แอปพลิเคชันท่องเที่ยวเชิงเกษตร สำหรับเกษตรกร มีผลการใช้งานแอปพลิเคชันรวม 1,082 คน



ภาพที่ 5 แสดงจำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชันท่องเที่ยวเชิงเกษตร สำหรับเกษตรกร

1.5 แอปพลิเคชัน Farm Gears สำหรับเกษตรกร มีผลการใช้งานแอปพลิเคชันรวม 224 คน



ภาพที่ 6 แสดงจำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน Farm Gears สำหรับเกษตรกร

2. บุคลากรร้อยละ 20 ได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล (โครงการ) จากจำนวนบุคลากร 8,894 คน (กรอบอัตรากำลัง ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2565) เป้าหมาย 1,779 คน ผลการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล (โครงการ) ทำได้ 4,351 คน คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนบุคลากร รายละเอียดดังนี้

ชื่อหลักสูตร	จำนวน (คน)
1. หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ปฏิบัติงาน	857
2. หลักสูตร IT Audit For Non – IT Auditor Masterclass	1
3. หลักสูตรนักบริหารรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	2
4. หลักสูตรการฝึกอบรมข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ หลักสูตร "การเป็นข้าราชการที่ดี"	1,390
5. หลักสูตร นักบริหารส่งเสริมการเกษตร ระดับกลาง (นสก.)	949
6. หลักสูตร นักบริหารส่งเสริมการเกษตร ระดับต้น (นสต.)	447
7. หลักสูตร OCSC - e-learning	2,246
8. หลักสูตร DOAE - e-learning	434
รวมเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมพัฒนาทักษะทุกหลักสูตร	6,326
รวมเจ้าหน้าที่แบบที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพรายคน	4,351

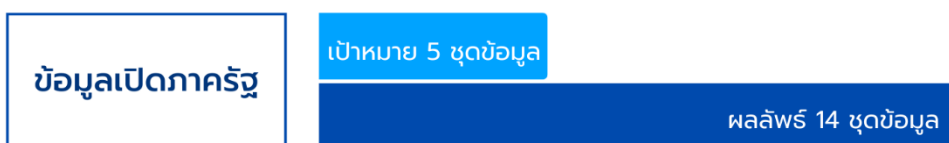
ตารางที่ 1 แสดงชื่อหลักสูตร(โครงการ) และจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย : องค์กรขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล บูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูล และปรับเปลี่ยนกระบวนการงานมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล



(ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565)



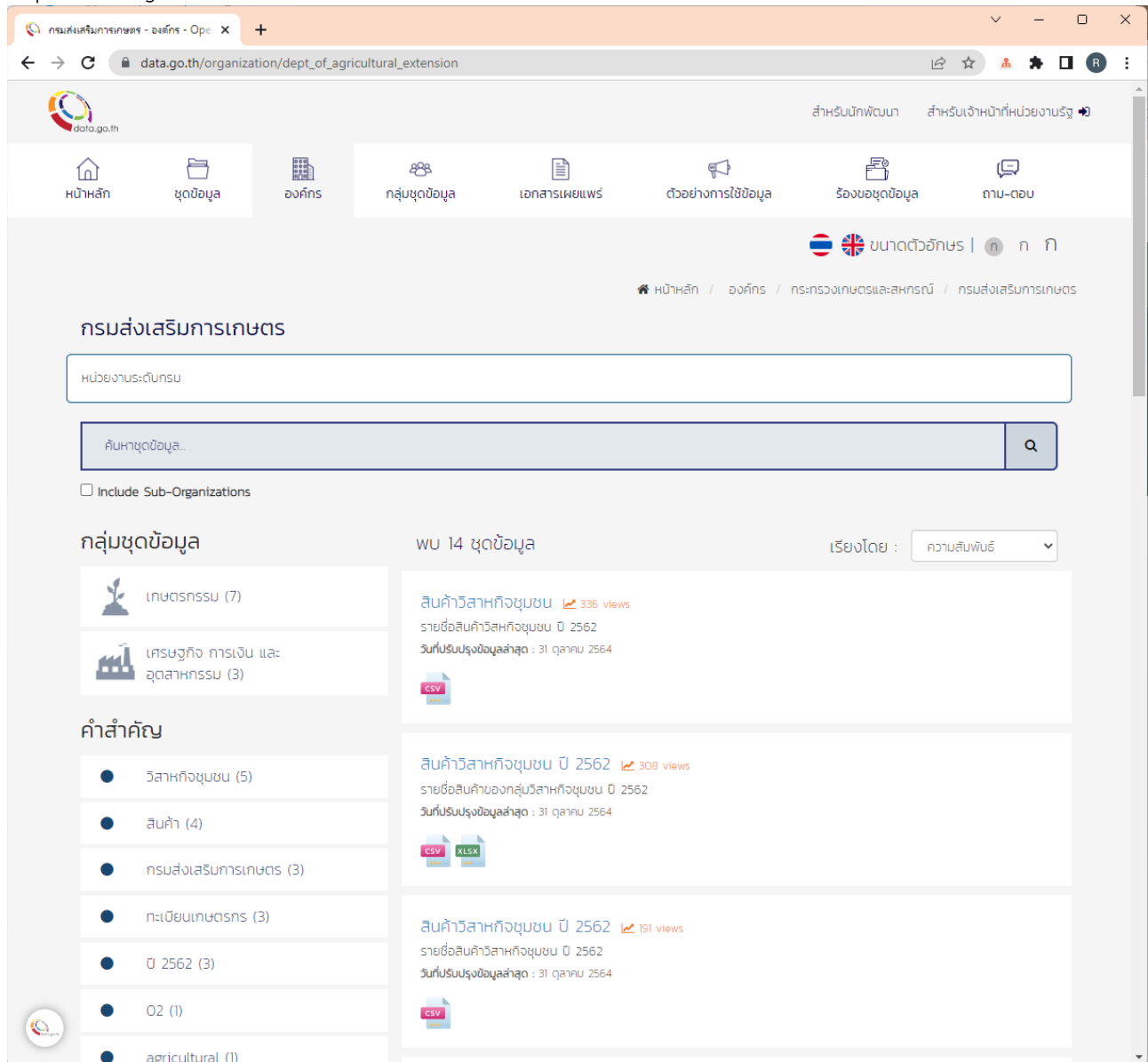
(ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565)

ภาพที่ 7 แสดงผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. กระบวนการและบริการของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกระบวนการทั้งหมด จากกระบวนการทั้งหมด 15 กระบวนการ เป้าหมาย 5 กระบวนการ ผลการปรับเปลี่ยนกระบวนการและบริการของกรมส่งเสริมการเกษตรมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลทำได้ 14 กระบวนการ ดังต่อไปนี้

- 1.1 ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 4 กระบวนการ ดังนี้
 - 1.1.1 ระบบควบคุมนิติกรรมกรมส่งเสริมการเกษตร
 - 1.1.2 ระบบตรวจสอบและติดตามสถานะหนี้สินของกรมส่งเสริมการเกษตร
 - 1.1.3 ระบบจัดเก็บและนำเสนอข้อมูลศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล
 - 1.1.4 ระบบสารสนเทศด้านบริหารองค์กร (สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์)
- 1.2 ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 6 กระบวนการ ดังนี้
 - 1.2.1 ระบบบริหารจัดการทรัพย์สิน
 - 1.2.2 ระบบสารสนเทศเกษตรกรปราดเปรื่อง SF/YS
 - 1.2.3 ระบบสารสนเทศข้อมูลเพื่อการอารักขาพืชและการจัดการดินปุ๋ย
 - 1.2.4 ระบบแพลตฟอร์มรู้ดินรู้ปุ๋ย
 - 1.2.5 ระบบใบต่างมันสำปะหลัง
 - 1.2.6 ระบบท่อนพันธุ์สะอาด
- 1.3 ปีงบประมาณ 2565 จำนวน 4 กระบวนการ ดังนี้
 - 1.3.1 ระบบฐานข้อมูลสื่อส่งเสริมการเกษตร
 - 1.3.2 ระบบวัสดุกองคลัง
 - 1.3.3 ระบบฐานข้อมูลทรัพยากร อพ.สธ.
 - 1.3.4 ระบบ e-Marketplace

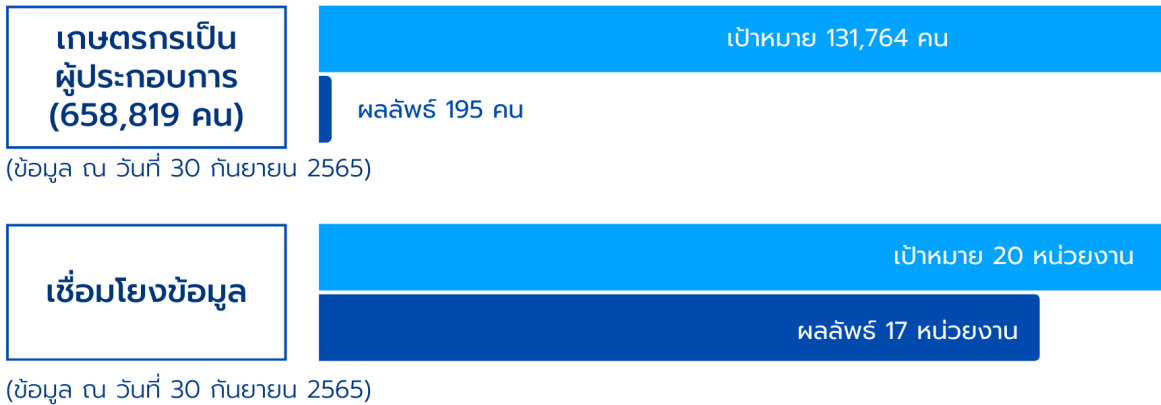
2. จำนวนชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open data) ของหน่วยงานที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ไม่น้อยกว่า 5 ชุดข้อมูล เป้าหมาย 5 กระบวนงาน ผลการเผยแพร่ชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open data) ทำได้ 14 ชุดข้อมูล บนเว็บไซต์ <https://data.go.th>



ภาพที่ 8 แสดงผลการเผยแพร่ชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open data) บนเว็บไซต์ <https://data.go.th>

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเศรษฐกิจการเกษตรดิจิทัล

เป้าหมาย : ยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลด้านการเกษตร



ภาพที่ 8 แสดงผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมเศรษฐกิจการเกษตรดิจิทัล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละ 20 ของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต จากจำนวนเกษตรกรทั้งหมด 658,819 คน เป้าหมาย 131,764 คน ผลของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นผู้ประกอบการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต มีจำนวน 195 คน สาเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิดทำให้ไม่สามารถพัฒนาเกษตรกรในช่วงปี 2563 – 2564 ได้ และสามารถดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการได้บางส่วนในปี 2565 ดังนี้

- 1.1 พัฒนาผู้ประกอบการเกษตรกรรุ่นใหม่ จำนวน 39 คน
- 1.2 พัฒนาผู้ประกอบการเกษตรกรชั้นนำ จำนวน 156 คน

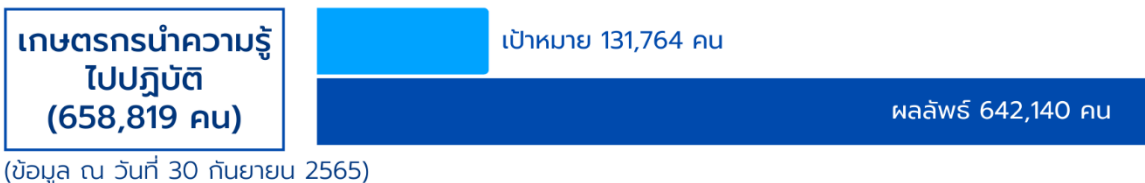
2. จำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงข้อมูลกับกรมส่งเสริมการเกษตรไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน เป้าหมาย 20 หน่วยงาน สามารถเชื่อมโยงได้ 17 หน่วยงาน ดังนี้

- 2.1 สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- 2.2 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- 2.3 กรมการข้าว
- 2.4 กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
- 2.5 กรมหม่อนไหม
- 2.6 สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
- 2.7 กรมฝนหลวงและการบินเกษตร
- 2.8 องค์การตลาดเพื่อการเกษตร
- 2.9 กรมการปกครอง
- 2.10 กรมพัฒนาชุมชน
- 2.11 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- 2.12 สำนักงานรัฐบาลดิจิทัล
- 2.13 ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

- 2.14 สมาคมประกันวินาศภัยไทย
- 2.15 ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2.16 สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- 2.17 กรมสรรพากร

กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนสังคมเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการให้บริการ

เป้าหมาย : แหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตร ให้บริการองค์ความรู้ผ่านสื่อดิจิทัลที่ครอบคลุมความต้องการ และสามารถให้บริการตรงตามความต้องการและตามบริบทของผู้ใช้



ภาพที่ 9 แสดงผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนสังคมเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมการให้บริการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. เกษตรกรร้อยละ 20 มีการนำความรู้มาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ จากจำนวนเกษตรกรทั้งหมด 658,819 คน เป้าหมาย 131,764 คน ผลลัพธ์เกษตรกรที่นำความรู้มาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ มีจำนวน 642,140 คน คิดเป็นร้อยละ 97.46 (ข้อมูลจากผลการตอบแบบสำรวจในระบบฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเกษตร)

2. มีแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตร ไม่น้อยกว่า 882 แห่ง เป้าหมาย 882 แห่ง ผลลัพธ์มีแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตร จำนวน 1,032 แห่ง โดยเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลผ่านสำนักงานเกษตรอำเภอ 882 แห่ง และ Digital TV ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จำนวน 150 แห่ง

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 มาตรา 5 วรรค 2 เมื่อมีการประกาศใช้ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแล้ว หน่วยงานของรัฐต้องดำเนินการ ตามอำนาจหน้าที่ของตนให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าว ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เป็นนโยบายและแผนระดับชาติตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 โดยมีแผนแม่บทหลัก ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ที่กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นการการต่อยอดการพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัล ตั้งแต่การเร่งวางรากฐานดิจิทัลของประเทศผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ และสังคม และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ จนถึงการผลิตันให้ประเทศไทยเป็นประเทศ ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่า และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคม อย่างยั่งยืนในระยะยาว เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาด้านดิจิทัลของหน่วยงานราชการ

ประกอบกับแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกรมส่งเสริมการเกษตรระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ได้สิ้นสุดลง และมีการขยายแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกรมส่งเสริม การเกษตร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) เพิ่ม เพื่อดำเนินการในปี พ.ศ. 2566 ซึ่งประเทศไทยต้องเผชิญกับ ปัจจัยความท้าทายจากภายนอกและภายในประเทศ ที่มีแนวโน้มจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วมากขึ้นในอนาคต กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นองค์กรที่มุ่งมั่นพัฒนาเกษตรกรให้มีอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน มีการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร องค์กรการเกษตร และวิสาหกิจชุมชน มีการจัดหาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลให้กับทุกหน่วยงานทั่วประเทศ มีการขึ้นทะเบียนเกษตรกร เพื่อสร้างฐานข้อมูลเกษตรกรรายครัวเรือน ซึ่งปัจจุบันมีข้อมูลประมาณ 7,200,000 ครัวเรือน จำนวนข้อมูลมากกว่า 1,000 ล้านเร็คคอร์ด นอกจากระบบการขึ้นทะเบียนเกษตรกรแล้ว กรมส่งเสริมการเกษตรยังมีการพัฒนา ระบบโปรแกรมประยุกต์สนับสนุนการปฏิบัติงานและฐานข้อมูลต่าง ๆ เป็นจำนวนกว่า 47 ระบบ แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านส่งเสริมการเกษตร ด้านบุคลากร และด้านบริการประชาชน ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กร พัฒนาระบบการทำงาน และการให้บริการเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งสู่การเป็น Digital DOAE เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนงานและรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและผลกระทบ อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมดิจิทัล จึงมีความจำเป็นต้อง จำทั้งปรัษาวิเคราะห้สถานการณ์ด้านดิจิทัลในปัจจุบันและอนาคต สร้างแผนหลักที่เป็นกรอบหรือ Road Map ที่จะวางแนวทางให้กับผู้ปฏิบัติ พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจและรับรู้ร่วมกันทั้งองค์กร เพื่อแก้ปัญหาและอุปสรรค

ต่อการดำเนินงานในปัจจุบัน รวมทั้งวางแนวทาง เพื่อการพัฒนางานด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตรในอนาคต ให้มีความเหมาะสม และทันต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าและสอดคล้องกับระบบการทำงาน ในด้านอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ รองรับสถานการณ์ด้านดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลง รองรับสถานการณ์ ภัยธรรมชาติที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปรากฏการณ์ทางธรรมชาติต่าง ๆ

กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร พ.ศ. 2566-2570 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการบริหารงานและการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 แผนการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร

1.3 แนวทางการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตรได้จ้างบริษัท แบ็คยาร์ด จำกัด ผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์เพื่อพัฒนา องค์กรอย่างยั่งยืนได้นำระบบ FLOWARD ซึ่งเป็นเครื่องมือบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่ ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร ดังนี้

1.3.1 เครื่องมือสร้างวิสัยทัศน์ Vision Builder

การกำหนดทิศทาง (Vision) เป็นขั้นตอนแรกในการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล โดยการใช้เครื่องมือสร้างวิสัยทัศน์ (Vision Builder) ทำหน้าที่ในการสร้างวิสัยทัศน์ (Vision) หรือ การมองภาพ ขององค์กรในอนาคตผ่านข้อมูลจากบุคลากรภายในองค์กรทุกคน ด้วยการเชื่อมรวมภารกิจ ค่านิยม และความเชื่อ ร่วมกัน เพื่อมุ่งไปยังจุดหมายปลายทางที่ต้องการ และบุคลากรในองค์กรรับทราบถึงพันธกิจขององค์กรว่าทำอะไรได้ เพราะเหตุใด ทำอย่างไร และทำเมื่อใด ทั้งนี้การกำหนดทิศทาง จำเป็นต้องวิเคราะห์ถึงปัจจัยแวดล้อมทั้งสั้น 10 ประการเพื่อให้สามารถกำหนดสิ่งที่ต้องลงมือทำได้อย่างมีจุดมุ่งหมาย รอบคอบ และช่วยปรับกระบวนการทัศน์ เพื่อเปิดให้เห็นถึงช่องทางนวัตกรรม สินค้า บริการใหม่ ๆ อีกทั้ง ยังเป็นกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญในการ ดำเนินภารกิจได้อย่างครบถ้วน ที่นำไปสู่การออกแบบการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและขับเคลื่อนองค์กร สู่การเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 1.1 เครื่องมือสร้างวิสัยทัศน์ (Vision Builder)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรด้วยเครื่องมือ Vision Builder เพื่อสร้าง “วิสัยทัศน์” ประกอบด้วยการศึกษาจาก 6 ประเด็นแวดล้อม (กล่องสีน้ำเงิน) ดังภาพที่ 1 ดังนี้

- 1) สภาพสังคมและสภาพแวดล้อม (Social & Environment)
- 2) ทิศทางโลก และทิศทางประเทศ (Global & Country Directions)
- 3) ความต้องการของตลาดและสภาพเศรษฐกิจ (Market Demands & Economic)
- 4) กฎหมายและกฎระเบียบที่พึงคำนึง (Laws, Regulations & Compliances)
- 5) ทักษะและเทคโนโลยี (Skills & Technology)
- 6) พฤติกรรมและวัฒนธรรมองค์กร (Behaviors & Cultures)

การพิจารณาปัจจัยภายนอกจะช่วยสร้างมุมมองการบริหารความสมดุลของสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยจัดคู่ความสมดุลของสภาพแวดล้อมองค์กรด้วยเครื่องมือ Vision Builder แสดงในตารางที่ 2

ด้านซ้ายของ Vision Builder	ด้านขวาของ Vision Builder
1. สภาพสังคม และสภาพแวดล้อม	2. ทิศทางโลก และทิศทางประเทศ
3. ความต้องการของตลาดและสภาพเศรษฐกิจ	4. กฎหมายและระเบียบ
5. ทักษะบุคลากรและเทคโนโลยีที่ต้องการ	6. ตำแหน่ง บทบาท พฤติกรรม

ตารางที่ 2 - การจัดคู่มุมมองความสมดุลของสภาพแวดล้อมองค์กรในเครื่องมือ Vision Builder

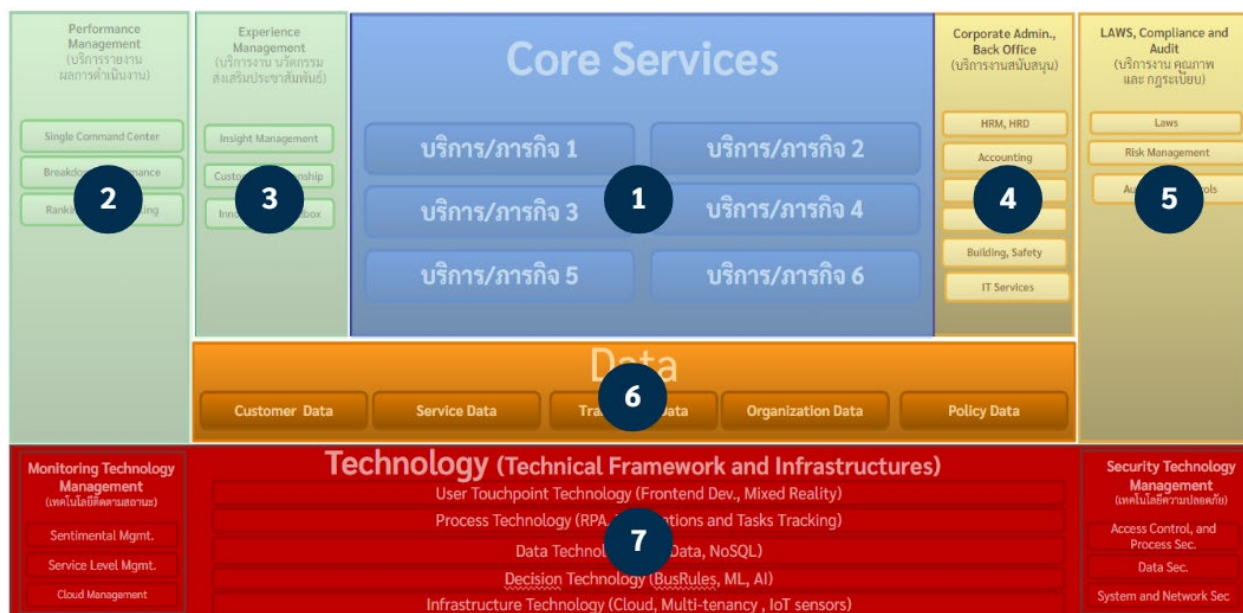
สัญลักษณ์ลูกศร (→) ในเครื่องมือ Vision Builder แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อการพิจารณาในขั้นตอนถัดไป คือ “การกำหนดผลวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์” ขององค์กรลงใน “กล่องสี่สั้ม” หมายเลข 7-10 ดังนี้

- 7) โอกาสทางธุรกิจ และงานนวัตกรรม (Business & Innovation Opportunities)
- 8) การกำหนดทิศทางการพัฒนา และการติดตามผลการดำเนินงาน (Directions & Monitoring)
- 9) ความต้องการด้านทักษะคน และเทคโนโลยี (Required Manned & Un-Manned)
- 10) ตำแหน่ง บทบาท และพันธมิตรที่จำเป็นต่อการพัฒนา (Required Positions, Roles & Key Partners)

การวิเคราะห์ประเด็นหัวข้อหมายเลข 7-10 จะนำไปสู่ใจกลางของเครื่องมือ คือ การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) องค์กร โดยเมื่อกรอประวัติวิสัยทัศน์ได้ถูกกำหนดแล้วจะทำให้บุคลากรภายในองค์กรเห็นเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน จึงสามารถเป็นเครื่องมือสื่อสารสำคัญเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันทั้งองค์กรว่าจะขับเคลื่อนไปในทิศทางใดต่อจากนี้ อย่างไรก็ตาม การนำใช้เครื่องมือ Vision Builder สามารถรองรับการทำงานภายใต้สถานการณ์แวดล้อมขององค์กรที่มีความเปลี่ยนแปลงในแต่ละมิติที่ไม่หยุดนิ่ง ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาพ ดังนั้น เครื่องมื่อดังกล่าว จึงสามารถนำมาทบทวนร่วมกันเพื่อปรับ เสริม ลด เพิ่ม ข้อมูลในกล่อง 1- 10 ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับสภาพความเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลา

1.3.2 พิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint)

เครื่องมือสร้างพิมพ์เขียวองค์กร หรือ Enterprise Blueprint เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้บุคลากรในองค์กรเห็นภาพที่ตรงกัน รวมถึงรับทราบหน้าที่ของแต่ละส่วนงาน ใช้สำหรับการจัดระบบ การแบ่งงาน การใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และแพลตฟอร์มต่าง ๆ ร่วมกัน ทำให้คนในองค์กรเห็นภาพรวมและองค์ประกอบของงานในแต่ละส่วน อยู่บนภาพเดียวกัน โดยหลังจากที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กรแล้ว จะสามารถกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้าน พร้อมทั้งจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนาที่ต้องการได้อย่างครบถ้วน และเข้าใจตรงกันทั้งองค์กร โดยจัดทำเป็นร่างพิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint) ซึ่งใช้เป็นทั้งเครื่องมือในการสื่อสารและการยืนยันกรอบโครงสร้างพิมพ์เขียวองค์กรร่วมกัน



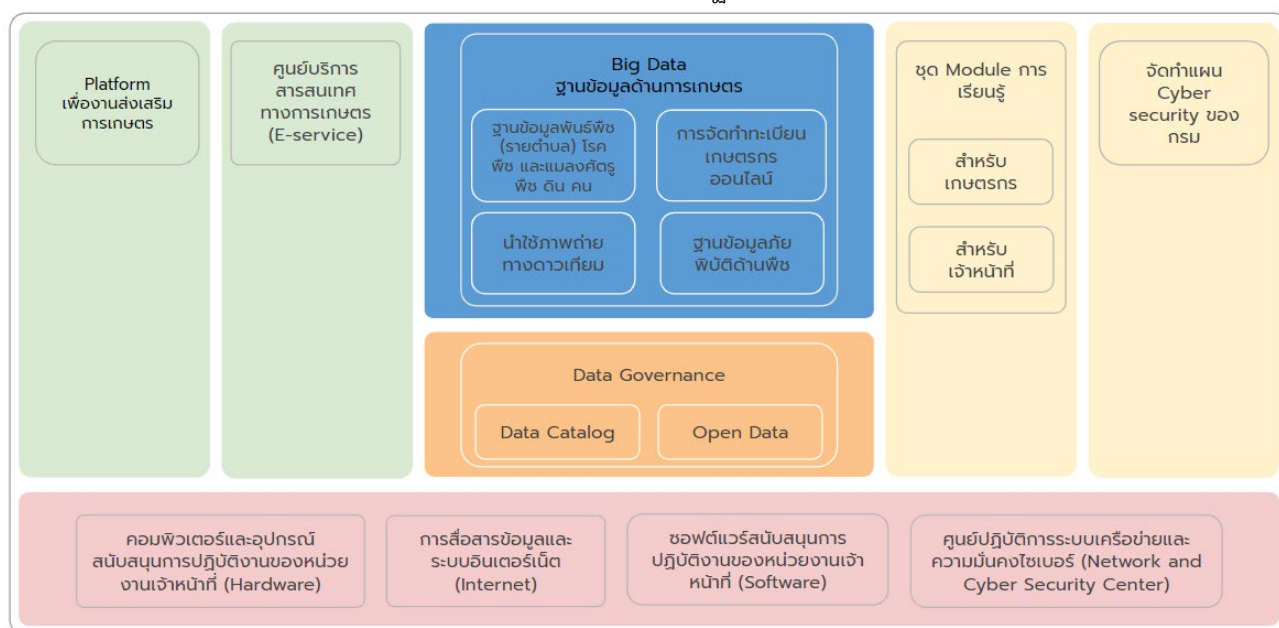
ภาพที่ 1.2 ภาพองค์ประกอบพิมพ์เขียวองค์กร

เครื่องมือ “พิมพ์เขียวองค์กร” สามารถแสดงผลให้เข้าใจองค์กรได้ในภาพเดียวที่ไม่ซับซ้อน ประกอบด้วยสถาปัตยกรรม 7 กลุ่ม โดยภาพที่ 3-1 แสดงองค์ประกอบของเครื่องมือ ซึ่งสามารถอธิบายตามสัญลักษณ์ที่กำหนดตามภาพได้ ดังนี้

- พื้นที่สีน้ำเงิน (หมายเลข 1) คือ บริการตามภารกิจหลัก/งานบริการหลักขององค์กร (Core Services) เช่น งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริมการเกษตร งานจัดทำงานวิจัยด้านดิจิทัลสนับสนุนงานส่งเสริมการเกษตร เป็นต้น
- พื้นที่สีเขียว (หมายเลข 2) คือ บริการรายงานผลการดำเนินงาน (Performance Management) ซึ่งเป็นส่วนงานที่นำเสนอภาพรวมผลงานขององค์กร เช่น รายงานการพัฒนาระบบ รายงานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรประจำปี เป็นต้น
- พื้นที่สีเขียว (หมายเลข 3) คือ บริการงานนวัตกรรม งานประชาสัมพันธ์ (Experience Management) สำหรับลูกค้า ประชาชน รวมถึงงานการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมบริการ (Research & Innovation) การเป็นสื่อกลางในการนำเสนอการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายในและภายนอกองค์กร เสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าผ่านนวัตกรรม
- พื้นที่สีเหลือง (หมายเลข 4) คือ การบริการตามภารกิจสนับสนุน (Operational Excellence) หรือ บริการงานสนับสนุน (Back Office) เช่น งานบริหารทรัพยากรบุคคล งานบริหารองค์กร บัญชี การเงิน จัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น
- พื้นที่สีเหลือง (หมายเลข 5) คือ งานบริการด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึง หลักเกณฑ์/มาตรฐานในการปฏิบัติงาน (Law, Compliance & Audit) ซึ่งนำเสนอภาพรวมของการตรวจสอบ และการกำกับดูแลองค์กรที่ผ่านมา เช่น กฎหมาย การบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

- พื้นที่สีส้ม (หมายเลข 6) คือ สถาปัตยกรรมข้อมูล/สารสนเทศ (Data/Information Architecture) โดยเฉพาะข้อมูลหลักที่ใช้ร่วมกัน (Enterprise Common Data) เช่น ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลสินค้า ข้อมูลรายการธุรกรรม และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนโยบายองค์กร เป็นต้น
- พื้นที่สีแดง (หมายเลข 7) คือสถาปัตยกรรมโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี (Technology Infrastructure Architecture) มี 3 ส่วนย่อย ได้แก่
 - ระบบบริหารและตรวจสอบระบบ (System Monitoring & Management)
 - การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Management)
 - การบริหารจัดการความปลอดภัยทางเทคโนโลยี (Security Management)

สรุปภาพการวิเคราะห์ภารกิจริเริ่มสำคัญด้วยพิมพ์เขียวองค์กรได้ตามภาพด้านล่างรวมทั้งสิ้น 10 ภารกิจงานริเริ่มสำคัญที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้คัดเลือกเพื่อนำไปเป็นร่างแผนพัฒนามาตรฐานดิจิทัล 5 ปี



ภาพที่ 1.3 สรุปภาพการวิเคราะห์ 10 ภารกิจงานสำคัญด้วยพิมพ์เขียวองค์กรของกรมส่งเสริมการเกษตร

1.3.3 การออกแบบและติดตามภารกิจงาน (Design & Track Worksheet)

เครื่องมือการออกแบบและติดตามภารกิจงาน (Design & Track Worksheet) เป็นเครื่องมือที่ใช้พัฒนาบริการและปรับปรุงงาน การใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และติดตามงานต่อเนื่องได้อย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์ บริการเป็นขั้นตอนหลังจากที่ได้จัดทำร่างพิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint) แล้วจึงเริ่มวิเคราะห์ปัญหา และความต้องการด้วยเครื่องมือนี้ แสดงการติดตามกระบวนการทำงานที่เชื่อมโยงระหว่างผลที่มุ่งหวัง กระบวนการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย งบประมาณ กรอบเวลาการดำเนินการ เจ้าหน้าที่และพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง และส่วนสนับสนุนการดำเนินงาน ทั้งในส่วนของการพัฒนาทักษะบุคลากรและเทคโนโลยีที่จำเป็น

Worksheet Name (ชื่อใบการ)		Status (สถานะ) ☐ New (ทำใหม่) ☐ Improve (ปรับปรุง) ☐ Retire (ยกเลิก)	Objective Outcome (ผลที่จําต้องได้) 	
Worksheet Owner (ชื่อหน่วยงานผู้รับผิดชอบ)		Start Date End Date Budget (วันเริ่มต้น) (คาดว่าจะเสร็จ) (กรอบงบประมาณ)		
Saved Date (วันเก็บเก็บ)	Version (เวอร์ชัน)			
Key Person / Key Stakeholder (ผู้ที่เกี่ยวข้อง / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) 		Key Process (กระบวนการทำงานหลัก) 	Key Output (ผลผลิต) 	
Key Business Support (ความต้องการ การสนับสนุนด้านการทำงาน) ☐ Law (กฎหมาย) ☐ Work Culture (วัฒนธรรมการทำงาน) ☐ Skills (ทักษะ) ☐ Moral (บรรณและกำลังใจ)		Key Technology Support (ความต้องการ การสนับสนุนด้านการทำงาน) ☐ App Suite (CRM/Billing/ERP/etc.) ☐ Data (Customer Data/etc.) ☐ Innovation (Big Data/IOT/etc.) ☐ Platform (Cloud/etc.)		

ภาพที่ 1.4 เครื่องมือการออกแบบและติดตามภารกิจงาน (Design & Track Worksheet)

เครื่องมือการออกแบบและติดตามภารกิจงานสามารถนำมาวิเคราะห์และแสดงข้อมูลที่ “สำคัญ” และ “จำเป็น” เกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ต้องการออกแบบในหน้าเดียว หากต้องการออกแบบหลายภารกิจงานให้แยกเป็น 1 ภารกิจต่อ 1 ใบงาน เนื่องจากต้องระบุสถานะของภารกิจงานเป็นอย่างไรอย่างหนึ่งระหว่าง “ทำใหม่” “ปรับปรุง” และ “ยกเลิก” โดยเครื่องมือนี้ทำหน้าที่ตั้งคำถามเกี่ยวกับการทำงานในรอบข้อมูลทั้ง 4 ด้าน (บน กลาง ล่างซ้าย และล่างขวา) ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องในงานนั้น ๆ มีหน้าที่วิเคราะห์งานของตนเอง พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลที่ชัดเจนสมเหตุสมผลตามหัวข้อที่กำหนด โดยเรียงจากคำถามต่อไปนี้ตามลำดับ

- จะทำอะไร
- จะส่งมอบอะไร
- ต้องทำงานกับใครบ้าง
- ต้องมีขั้นตอนใดบ้างและแต่ละขั้นตอนให้ผลอย่างไร
- ต้องมีกฎเกณฑ์หรือแรงจูงใจอะไรหรือไม่
- มีข้อติดขัดในเรื่องใดบ้างหรือไม่ ทั้งในส่วน IT และ Non-IT



ภาพที่ 1.5 องค์ประกอบหลักของเครื่องมือออกแบบและติดตามภารกิจงาน (Design & Track Worksheet)

เครื่องมือการออกแบบและติดตามภารกิจงานนี้จะช่วยให้เกิดความชัดเจนของเป้าหมายกรอบการดำเนินงาน ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ขั้นตอนและผลของแต่ละขั้นตอน โดยมีการระบุความต้องการการสนับสนุนเพื่อให้กระบวนการปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมาย และสามารถเชื่อมโยงกระบวนการหลักไปยังใบบงานย่อยในลำดับชั้นถัดไปได้เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเห็นภาพรวมของภารกิจงานที่กระทบถึงกันทั้งหมด นำไปสู่การติดตามภารกิจงานอย่างเป็นระบบได้ต่อไป ดังปรากฏในภาพที่ 9 (ด้านล่าง)



ภาพที่ 1.6 ความสำคัญของการมีใบบงานการออกแบบและติดตามภารกิจงานของใบบงานหลักและใบบงานย่อย

1.3.4 เครื่องมือกำหนดระยะความสำเร็จ (Strategic Roadmap)

เครื่องมือการพัฒนาแผนที่นำทางองค์กรดิจิทัล (Strategic Roadmap) คือ เครื่องมือที่ช่วยให้องค์กรสามารถกำหนดวิสัยภาวะให้กับงานแต่ละงานได้ โดยปกติแล้ววิสัยภาวะองค์กรดิจิทัลมี 4 ระดับ คือ



ภาพที่ 1.7 ระดับวิสัยภาวะขององค์กรดิจิทัล (Maturity Model)

ระดับที่ 1 Silo เป็นระดับวิสัยภาวะที่ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อทดลองทำ โดยมากยังมีการขับเคลื่อนการทำงานด้วยกระดาษ การพัฒนาบริการขององค์กรยังแยกกัน ต่างคนต่างทำ ระบบการทำงานกระจัดกระจาย ยังไม่มีมาตรฐานในการทำงานร่วมกัน อย่างไรก็ตาม การพัฒนาบริการในระดับ Silo ไม่ใช่สิ่งไม่ดีสำหรับองค์กรเสมอไป การพัฒนาบริการขึ้นมาใหม่ในบางครั้งก็ต้องการระยะของการทดลอง เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน การรักษาความเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น แต่ก็ควรจำกัดจำนวนงานให้น้อยที่สุด และจำกัดระยะเวลาให้สั้นที่สุด เนื่องจากการดำเนินงานในระดับ Silo นั้น ข้อมูลจะมีความกระจายกระจาย ซ้ำซ้อน และไม่มีความเชื่อมโยงกันของข้อมูล ทำให้การขยายระบบเป็นไปได้อย่างยากและมีความเสี่ยงสูงจากความไม่เข้ากันของข้อมูล

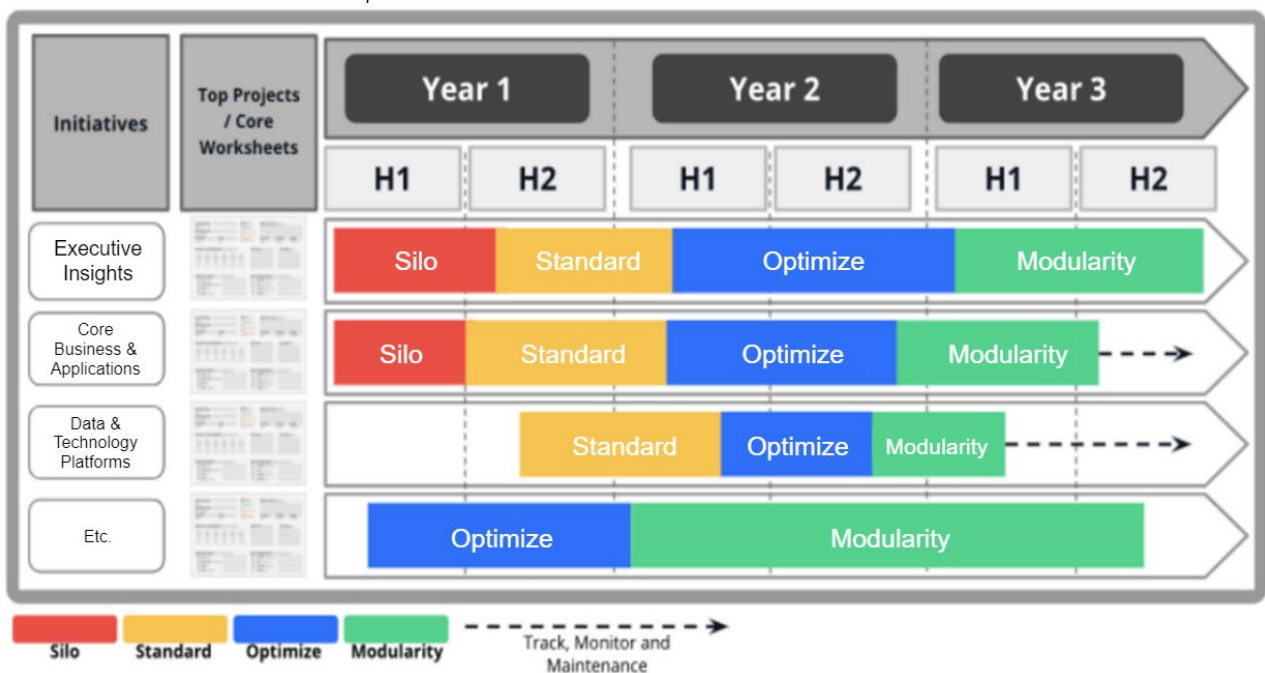
ระดับที่ 2 Standardized เป็นขั้นของการพัฒนาองค์กรดิจิทัลที่เริ่มมุ่งเน้นการจัดกลุ่มกระบวนการทำงานและทรัพยากรทางเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐาน สามารถทำงานร่วมกันภายใต้มาตรฐานที่ตกลงกัน เช่น มีการกำหนดมาตรฐานในการรับส่งข้อมูล เป็นต้น การมีมาตรฐานกลางร่วมกันจะเป็นการช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในหลายด้าน เช่น ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (Software License) การบำรุงรักษาระบบตลอดจนการลดการลงทุนโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งด้านเวลา ค่าใช้จ่าย และความเสี่ยง ทำให้แต่ละส่วนงานสามารถดำเนินงานในส่วนของตัวเองไปได้อย่างมีมาตรฐานและสามารถเชื่อมต่อการทำงานกันภายในองค์กรได้สะดวกขึ้น

ระดับที่ 3 Optimized เป็นระดับที่องค์กรจะตัดกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อนออกไป เพิ่มการเชื่อมโยงการทำงาน มีการแบ่งปันกระบวนการทำงานหลักและ/หรือข้อมูลสำหรับการจัดการการทำงานที่มีประสิทธิภาพระหว่างหน่วยงานหรือองค์กรได้ ทำให้เกิดการทำงานที่เชื่อมโยงอย่างไร้รอยต่อ นอกจากนี้

ยังลดทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่ไม่จำเป็น และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตบริการด้านไอทีได้อย่างรวดเร็ว ทำให้การทำงานของแต่ละส่วนงานสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดไม่ซ้ำซ้อนหรือขัดแย้งกับส่วนงานอื่น ๆ

ระดับที่ 4 Modular เป็นระดับวุฒิภาวะองค์กรที่มุ่งเน้นการต่อยอดบริการใหม่ ๆ ให้รวดเร็วที่สุด ยกขีดระดับความสามารถในการผลิตบริการใหม่ขององค์กรได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันใช้ และปลอดภัย โดยองค์กรสามารถวางแผนด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลควบคู่ไปกับการวางแผนในส่วนของธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกลมกลืนกัน เน้นการทำงานอย่างชาญฉลาด (Smart) ซึ่งเน้นการได้ประโยชน์สูงสุดและประหยัดในเวลาเดียวกัน เนื่องจากบริการที่จะพัฒนานั้นมีมาตรฐานการทำงาน มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับงานอื่น ๆ รวมไปถึงตัดความซ้ำซ้อนที่ไม่จำเป็นออกไป องค์กรจึงสามารถพัฒนาบริการใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และปลอดภัย

การพัฒนาแผนที่นำทางองค์กรดิจิทัลจะทำให้องค์กรสามารถกำหนดระยะความสำเร็จของงาน ทั้งระยะสั้น (ต่ำกว่า 1 ปี) ระยะกลาง (ตั้งแต่ 1-3 ปี) และระยะยาว (มากกว่า 3 ปี) ควบคู่ไปกับการมุ่งพัฒนาระดับวุฒิภาวะขององค์กรดิจิทัลที่อาจจะเริ่มตั้งแต่ระดับที่ 1 Silo หรือระดับอื่น ๆ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาให้บริการหรืองานต่าง ๆ สามารถดำเนินการไปจนถึงระดับที่ 4 Modular ที่องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และปลอดภัย เป็นแพลตฟอร์มกลางที่มีความพร้อมให้บริการแก่ภาคประชาชน ภาคเอกชน รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ หน่วยอื่น ๆ ได้ ทั้งนี้ การมุ่งพัฒนาระดับวุฒิภาวะขององค์กรดิจิทัลนั้นไม่จำเป็นต้องนำใช้กับการพัฒนาบริการทางด้านเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่สามารถปรับใช้กับการดำเนินงานหรือให้บริการในด้านอื่น ๆ ร่วมได้ด้วยเช่นกัน ซึ่งระดับวุฒิภาวะก็จะเริ่มต้นจากการเป็น Silo ระยะทดลอง ริเริ่มพัฒนา ไปจนถึง Modular ที่องค์กรสามารถต่อยอดบริการใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง ไม่สิ้นสุด



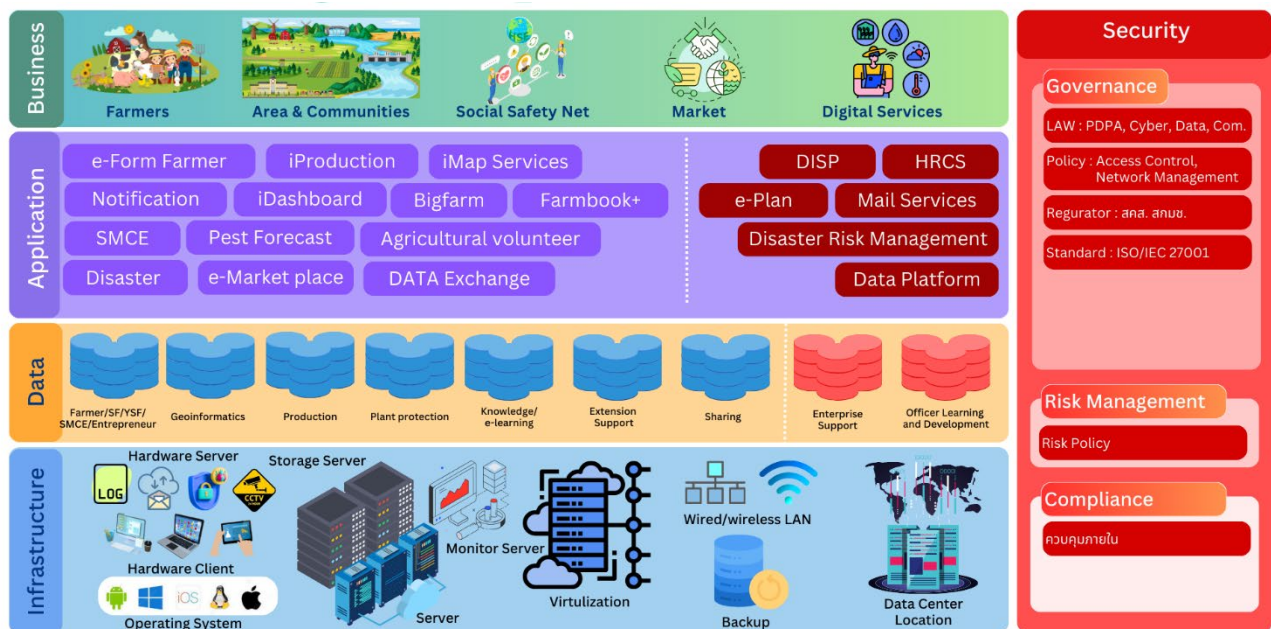
ภาพที่ 1.8 ระดับวุฒิภาวะขององค์กรดิจิทัล (Maturity Model)

1.4 สถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: DEA)

จากการจัดทำพิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint) และใบงาน Design & Track Worksheet สามารถสรุปออกมาได้ 10 แผนงาน เมื่อนำมาจัดเรียงตามโครงสร้างของสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงานทางธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วยโครงสร้าง 4 ด้าน คือ

1. ด้านธุรกิจ (Business)
2. ด้านแอปพลิเคชัน (Application)
3. ด้านข้อมูล (Data)
4. ด้านโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัย (Infrastructure and Security)

เมื่อนำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ของกรมส่งเสริมการเกษตรมาวิเคราะห์จัดเรียงตามโครงสร้างของสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) จะทำให้เห็นความชัดเจนของกระบวนการทางด้านดิจิทัลในการดำเนินการปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์เป้าหมายในแต่ละปีโดยมีการสนับสนุนด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามภาพที่ 1.9



ภาพที่ 1.9 สถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล ปี 2566 – 2570

บทที่ 2

ยุทธศาสตร์ แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

ในปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีประเด็นความท้าทายการพัฒนาในหลายมิติทั้งในมิติเศรษฐกิจที่โครงสร้างเศรษฐกิจยังไม่สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มที่ ผลผลิตทางการผลิตของภาคบริการและภาคเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ คุณภาพและสมรรถนะของแรงงานที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ มิติทางสังคมที่การยกระดับรายได้ของประชาชน การแก้ปัญหาด้านความยากจนและความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการขยายโอกาสในการเข้าถึงระบบบริการสาธารณะยังคงมีช่องว่างที่สามารถพัฒนาต่อไปได้ มิติสิ่งแวดล้อมที่การฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยังเป็นประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และมิติของการบริหารจัดการภาครัฐที่ยังขาดความต่อเนื่องและความยืดหยุ่นในการตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาของประชาชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังมีสถานการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วที่ก่อให้เกิดความท้าทายในการพัฒนาประเทศ ทั้งโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานลดลงและประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ความท้าทายใหม่ ๆ ซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทั้งด้านความมั่นคงและเศรษฐกิจ การเชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อนจากการรวมกลุ่มภายในภูมิภาคและการเปิดเสรีด้านต่าง ๆ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ ดังนั้น ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ ที่รอบคอบและครอบคลุมเพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 เป็นแผนพัฒนาประเทศที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

1. ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
2. ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
3. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
4. ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
5. ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐกำหนดยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ เกิดความสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ คือ ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาด้วยหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”



ภาพที่ 1 สรุปแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580

2.2 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (2561-2580)

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ คือ ปฏิรูปประเทศไทยสู่ “ดิจิทัลไทยแลนด์” หมายถึงประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยได้กำหนด

กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape) มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงถูกกำหนดภูมิทัศน์หรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

1. ระยะที่ 1 Digital Foundation (ก่อนประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติฯ) ประเทศไทยลงทุนและสร้างรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2. ระยะที่ 2 Digital Thailand I: Inclusion (ภายในปี พ.ศ. 2565) ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ
3. ระยะที่ 3 Digital Thailand II: Full Transformation (ภายในปี พ.ศ. 2570) ประเทศไทยก้าวเข้าสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

4. ระยะที่ 4 Global Digital Leadership (ภายในปี พ.ศ. 2570 – 2580) ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย				
	ระยะที่ ๑ Digital Foundation ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานราก ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	ระยะที่ ๒ Digital Thailand I: Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทย มีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ตามแนวทางประชารัฐ	ระยะที่ ๓ Digital Thailand II: Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ดิจิทัล ได้อย่างเต็มศักยภาพ	ระยะที่ ๔ Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศ ที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่า ทางสังคมอย่างยั่งยืน
โครงสร้างพื้นฐาน	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้าน ทั่วประเทศเป็นฐานของกิจกรรมทาง เศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน และเชื่อมกับประเทศในภูมิภาคอื่น	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้าน และรองรับการหลอมรวม และการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์	อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ อย่างไร้รอยต่อ
เศรษฐกิจ	การทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลคล่องตัว และติดต่อธุรกิจได้ SMEs วิสาหกิจ ชุมชน เกษตรกรให้มาอยู่ระบบ ออนไลน์ พร้อมทั้งวางรากฐานให้เกิด การลงทุนในคลัสเตอร์ดิจิทัล	ภาคเกษตร การผลิต และบริการ เปลี่ยนมาทำธุรกิจด้วยดิจิทัลและข้อมูล ตลอดจน Digital Technology Startup และคลัสเตอร์ดิจิทัลเริ่มมีบทบาทในระบบ เศรษฐกิจไทย	ภาคเกษตร การผลิต และบริการ แข่งขัน ได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และเชื่อมโยง ประเทศไทยสู่การค้าในระดับภูมิภาค และระดับโลก	กิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกกิจกรรมเชื่อมต่อ ภายใน และระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นำประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง
สังคม	ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง และบริการพื้นฐานของรัฐ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัลและเข้าถึง บริการการศึกษา สุขภาพ ข้อมูล และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านดิจิทัล	ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ ข้อมูล ทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน	เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำ ด้านดิจิทัล ตลอดจนชุมชนใช้ดิจิทัล เพื่อพัฒนาท้องถิ่นตนเอง
รัฐบาล	หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน	การทำงานระหว่างภาครัฐจะเชื่อมโยง และบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว	รัฐจัดให้มีบริการที่ขับเคลื่อนโดยความ ต้องการของประชาชน เปิดเผยข้อมูล และให้ประชาชนมีส่วนร่วม	เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านรัฐบาล ดิจิทัล ทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการ ประชาชน
ทุนมนุษย์	กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะด้านดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและ ต่างประเทศ	กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัล แบบไร้พรมแดน มีผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล ต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย	ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูง และกำลัง คนที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้าน เพียงพอต่อความต้องการ	เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัล ของภูมิภาค ทั้งในรายสาขาและผู้เชี่ยวชาญ ดิจิทัล
ความเชื่อมั่น	รัฐบาลออกกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุมและ ปฏิรูปองค์การที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน	ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทำ ธุรกรรมดิจิทัล มีระบบอำนวยความสะดวก และมีความมาตรฐาน	ประเทศไทยมีกฎหมาย/ระเบียบ ที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรม ดิจิทัล	เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา ทบทวน กฎระเบียบ กฎ กติกา ด้านดิจิทัล อย่างต่อเนื่อง จริ่งจิ้ง
	๑ ปี ๖ เดือน	๕ ปี	๑๐ ปี	๒๐ ปี

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย 4 ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมายเพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงาน เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เข้าถึง พร้อมใช้ จ่ายได้
2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพสร้างธุรกิจ เพิ่มมูลค่า
3. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว

5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน
6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย



ภาพที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

1. สถานการณ์การพัฒนาที่ผ่านมา

ภาครัฐเป็นกลไกหลักกลไกหนึ่งในการดูแลประชาชนให้กินดีอยู่ดี สามารถประกอบอาชีพได้ และขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีหน้าที่และบทบาทสำคัญในการให้บริการประชาชน และการนํานโยบายสาธารณะแผนการพัฒนาประเทศ และกฎหมาย สู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยปัจจัยสำคัญของความสำเร็จของภาครัฐในการดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว สถานการณ์ความไม่แน่นอนและมีความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้น

ภาครัฐไทยยังคงมีข้อจำกัดในหลายประเด็นที่เป็นอุปสรรคต่อการตอบโจทย์ประชาชนได้อย่างเต็มศักยภาพ โดยเฉพาะการที่โครงสร้างภาครัฐยังมีขนาดใหญ่ มีส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจำนวนมากที่มีการทำงานซ้ำซ้อนกัน ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ในขณะที่การมีส่วนร่วมของภาคีพัฒนาอื่น ๆ ในการบริการภาครัฐยังมีข้อจำกัด ส่งผลให้การทำงานและการให้บริการของภาครัฐมักเกิดปัญหาความล่าช้า ไม่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน การให้บริการไม่ครอบคลุมพื้นที่อย่างทั่วถึง ซึ่งสะท้อนจากมิติด้านความมีประสิทธิภาพ

ของภาครัฐ ของดัชนีชี้วัดธรรมาภิบาลโลก พบว่า ปี ๒๕๖๒ ค่าดัชนีของไทยมีค่าที่ ๖๕.๘๗ คะแนน ลดลงจาก ๖๖.๘๓ คะแนน ในปี ๒๕๖๑ และน้อยกว่าประเทศสิงคโปร์ บรูไน และมาเลเซีย รวมถึงการที่ภาครัฐยังขาดการมุ่งเน้นให้มีการประสานการดำเนินงานกับทุกภาคส่วนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน สะท้อนจากสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ยังมีสัดส่วนของเป้าหมายแผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ยังอยู่ในสถานการณ์บรรลุเป้าหมายต่ำกว่าค่าเป้าหมาย ณ ปี ๒๕๖๓ เป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ ๘๐.๗๑ นอกจากนี้ สัดส่วนการลงทุนของภาคเอกชนต่อการลงทุนรวมในการจัดบริการสาธารณะในปี ๒๕๖๓ อยู่ที่เพียงร้อยละ ๑๐.๗ เท่านั้น ต่ำกว่าค่าเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๖๕ ซึ่งรวมถึงการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในการติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงานภาครัฐอาจยังมีข้อจำกัด และไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อจำกัดที่สำคัญอีกประการ คือ การที่โครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการทำงานของหน่วยงานของรัฐ ยังไม่สนับสนุนการทำงานรัฐบาลดิจิทัลแบบครบวงจร โดยหน่วยงานของรัฐขาดการจัดเก็บและการเชื่อมโยงข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลที่เป็นระบบและบูรณาการ ส่งผลให้การจัดเก็บข้อมูลมีความซ้ำซ้อน กระจัดกระจาย ไม่มีการจัดกลุ่ม จัดหมวดหมู่ ข้อมูลไม่มีคุณภาพ ไม่มีมาตรฐาน ไม่ถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นปัจจุบัน และไม่อยู่ในรูปแบบที่พร้อมต่อการใช้งานโดยเฉพาะกระบวนการขอใช้ข้อมูลซับซ้อนและใช้เวลานาน รวมถึงข้อมูลทรัพยากรต่าง ๆ ของภาครัฐเพื่อการพัฒนาประเทศยังขาดการบูรณาการและการบริหารอย่างเป็นระบบ ขาดการนำมาวิเคราะห์และใช้งานในการตัดสินใจ ซึ่งสามารถสะท้อนได้จากผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ปี ๒๕๖๓ ซึ่งประกอบด้วย ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ที่ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๕๗ และมีค่าคะแนน ๐.๗๕๖๕ เทียบกับประเทศสิงคโปร์ ที่ได้รับการจัดอันดับที่ ๑๑ และมีค่าคะแนน ๐.๙๑๕๐ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ มีค่าคะแนน ๐.๗๗๓๘ ดัชนีทุนมนุษย์ มีค่าคะแนน ๐.๗๗๕๑ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ มีค่าคะแนน ๐.๗๙๔๑

ในขณะเดียวกัน บุคลากรภาครัฐยังคุ้นชินกับวิธีการทำงานในรูปแบบเดิม ขาดทักษะด้านดิจิทัลและการคิดสร้างสรรค์ ขาดการสร้างแรงจูงใจเพื่อกระตุ้นให้บุคลากรภาครัฐพัฒนาตนเองให้ทันต่อบริบทปัจจุบัน บุคลากรไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล ขาดวัฒนธรรมของภาครัฐ และบางกรณีเป็นเหตุผลสำคัญในการขัดขวางการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง คือ การที่ระบบการจ้างงานภาครัฐไม่ดึงดูดคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ ทั้งในมิติระบบการสรรหา ค่าตอบแทน การบริหารผลการทำงาน ความก้าวหน้าในอาชีพ หรือการประเมินศักยภาพ รวมทั้งวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทันสมัยและไม่เป็นมืออาชีพ ทำให้ไม่ส่งเสริมให้บุคลากรภาครัฐพัฒนาตนเองและเกิดความผูกพันต่อองค์กรไม่เอื้อให้เกิดกรอบความคิดที่ต้องการจะพัฒนาตนเอง และความผูกพันต่อองค์กร ส่งผลให้ส่วนราชการไม่สามารถใช้ประโยชน์จากกำลังคนได้เต็มศักยภาพ

นอกจากนั้น กฎหมายไทยจำนวนมากมีความล้าสมัย ไม่เอื้อต่อการทำงานและการปรับตัวของภาครัฐ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและภาคเอกชน กระบวนการแก้ไขกฎหมายมีระยะเวลานานทำให้ไม่สามารถปรับปรุงกฎหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงและขาดการนำเครื่องมือและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการแก้ไขปรับปรุง พัฒนากฎหมาย หรือยกเลิกกฎหมาย ขาดฐานข้อมูลด้านกฎหมายของประเทศ เพื่อรองรับการเข้าถึงกระบวนการของกฎหมาย ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการกำหนดกฎหมาย ขาดความตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและผลที่จะได้รับอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันของการบังคับใช้กฎหมาย โดยสะท้อนได้จากประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายของประเทศไทย

เทียบเคียงจากมิติด้านการบังคับใช้กฎหมายของดัชนีนิติธรรม พบว่า ในปี ๒๕๖๓ ประเทศไทยมีคะแนน ๐.๔๗ คะแนน จัดอยู่ลำดับที่ ๘๓ จาก ๑๒๘ ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ คะแนนในการบังคับใช้กฎหมายของประเทศไทยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จาก ๐.๕๐ คะแนนในปี ๒๕๖๑ เป็น ๐.๔๘ คะแนนในปี ๒๕๖๒ และ ๐.๔๗ คะแนน ในปี ๒๕๖๓

2. เป้าหมายการพัฒนา

2.1 ความเชื่อมโยงของหมวดหมายกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 และยุทธศาสตร์ชาติ

ภาครัฐจำเป็นต้องเร่งพัฒนาและปรับตัวเพื่อลดช่องว่างของการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพที่เหมาะสมในฐานะที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศบนหลักการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ คือ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการภาครัฐ โดยนำหลักการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบราชการและการแสวงหาประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการที่มุ่งการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นที่ต้องดำเนินการเพื่อรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างความสามารถของภาครัฐ ประกอบด้วย 1) พัฒนาการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ โดยพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วม 2) ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐ ให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ 3) ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างระบบบริหารจัดการ และ 4) การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งตอบสนองต่อเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จำนวน 2 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยมีบริการสาธารณะทั่วถึง เท่าเทียมและ เป้าหมายที่ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

การพัฒนาตามหมวดหมายฯ จะสามารถส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ในประเด็นเป้าหมาย ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ใน 2 ประเด็นเป้าหมาย คือ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมใน 2 ประเด็นเป้าหมาย คือ สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 2 ประเด็นเป้าหมาย คือ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และภาครัฐมีขนาดเล็กคล่อง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ หมวดหมายที่ 13 ยังมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติใน 4 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประเด็นที่ 22 กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

2.2 เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับมหุคหมาย

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

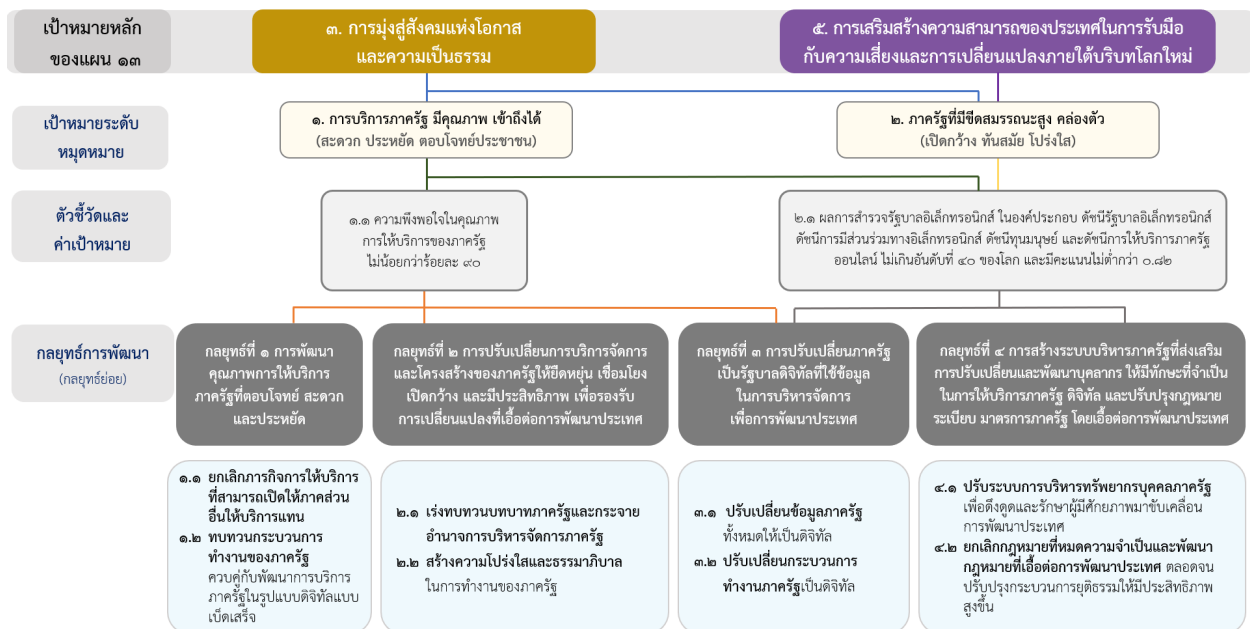
ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ ๔๐ ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า ๐.๘๒

3. แผนที่กลยุทธ์



ภาพที่ 3 แผนที่กลยุทธ์

4. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ ยกเลิกภารกิจการให้บริการที่สามารถเปิดให้ภาคส่วนอื่นให้บริการแทน โดยยกเลิกภารกิจการให้บริการของภาครัฐที่มีต้นทุนสูง เมื่อเทียบกับเอกชน หรือไม่มีความจำเป็นที่ภาครัฐต้องดำเนินการ โดยพัฒนากลไกและสร้างแรงจูงใจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน วิสาหกิจเพื่อสังคม องค์กรนอกภาครัฐ และภาคีการพัฒนาอื่น ๆ เข้ามาดำเนินการหรือร่วมดำเนินการในลักษณะนวัตกรรมการให้บริการในการตอบสนองความต้องการของประชาชนและการพัฒนาประเทศที่มีการร่วมรับผลประโยชน์และความเสี่ยงในการดำเนินการ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของภาครัฐจากการควบคุมมาเป็นการกำกับดูแลหรือเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตต่าง ๆ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานภาครัฐโดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างหน่วยงานให้เกิดการทำงาน

แบบบูรณาการ โดยกำหนดเป้าหมายการบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จในทุกบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ระดับนโยบาย แผนงบประมาณ กำลังคน และการติดตามประเมินผล ให้เป็นเอกภาพและมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ ๒ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ เร่งทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐโดยปรับบทบาทและภารกิจใหม่ให้รองรับแนวทางการพัฒนาประเทศและสถานการณ์ในอนาคต ส่งเสริมการกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ โดยเฉพาะในเรื่องโครงสร้างภาครัฐ อัตราค่าจ้าง งบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้างให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพในการบริหารของส่วนราชการและจังหวัด และแก้ไขปรับปรุง พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ให้เอื้อต่อการกระจายอำนาจของส่วนราชการและการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีศักยภาพพร้อมรับการกิจจากส่วนกลางไปดำเนินการได้ ทั้งนี้ ควรมีการกำหนดกลไกที่สามารถให้หน่วยงานของรัฐสามารถปรับเปลี่ยนการทำงานหรือสร้างนวัตกรรมโดยไม่ติดอยู่ภายใต้กรอบเงื่อนไขของกฎระเบียบเดิมโดยเร็วเป็นอันดับแรก

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ประชาชน องค์กร เครือข่าย และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างกันที่หลากหลาย มีการบูรณาการการบริหารจัดการและนำไปประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหาและการพัฒนาร่วมกัน เพื่อลดการทุจริตคอร์รัปชัน

กลยุทธ์ที่ ๓ การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล โดยจัดทำข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศทั้งในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และข้อมูลอื่นของหน่วยงานของรัฐทั้งหมดอย่างบูรณาการให้เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน มีการจัดเก็บที่ไม่ซ้ำซ้อน ไม่เป็นภาระกับผู้ให้ข้อมูล มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐกับภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริการภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาได้อย่างเป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นต่อสาธารณะในการใช้ประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ เร่งพัฒนาระบบที่บูรณาการข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรภาครัฐในภาพรวมที่สำคัญต่อการตัดสินใจในเชิงนโยบายให้แล้วเสร็จเป็นลำดับแรก

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ ยกเลิกการใช้เอกสารและขั้นตอนการทำงานที่หมดความจำเป็นหรือมีความจำเป็นน้อย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผล โดยเฉพาะการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการให้มีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายที่สอดคล้องกับการทำงานแบบดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษา ผู้มีศักยภาพมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กร และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้อย่างแท้จริง โดยจะต้องทบทวนแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจเพื่อให้ภาครัฐมีขนาดและต้นทุนที่เหมาะสมตลอดจนปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานที่สามารถถ่ายโอนภารกิจมาเป็นตำแหน่งงานหลักที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ อีกทั้งปรับปรุงรูปแบบการจ้างงานภาครัฐให้หลากหลาย ยืดหยุ่น ครอบคลุมการจ้างงานในรูปแบบสัญญา หรือรูปแบบการทำงานไม่ตลอดชีพมากขึ้น และลดการจ้างงานแบบตลอดชีพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทและเงื่อนไขการจ้างงานในปัจจุบันและดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาปฏิบัติงานในภาครัฐเพื่อผลักดันภารกิจได้อย่างทันการณ์และมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างพื้นที่นวัตกรรม รูปแบบการจ้างงานเพื่อให้การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างรวดเร็ว เป็นรูปธรรม และเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัลแบบองค์รวมตลอดจนพัฒนาทัศนคติ จริยธรรม องค์กรความรู้ และทักษะ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประเมินผลบุคลากรภาครัฐที่สามารถส่งเสริมและสะท้อนศักยภาพในการร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศอย่างเป็นระบบ ทั้งในระดับองค์กร ระดับทีม และระดับบุคคล ตลอดจนระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่สามารถยกระดับการใช้ทรัพยากรบุคคลทุกคนให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๒ ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยภาครัฐต้องให้ความสำคัญกับการบังคับใช้กฎหมายที่จริงจัง การปรับเปลี่ยนบทบาทมาเป็นผู้อำนวยความสะดวกแก่ภาคเอกชนและประชาชนในการพัฒนา และปฏิรูปกฎหมายให้มีเป้าหมายที่วัดได้ในการสร้างความอยู่ดีมีสุขของคนไทย และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและมีการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่รวดเร็ว เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งกำหนดให้มีหน่วยงานกลางดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่ล้าสมัย ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็น ช้าซ้อน หรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานและการปรับตัวให้ทันการณ์ของภาครัฐ โดยเฉพาะกฎหมายที่ขัดกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในทุกระดับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐที่ต้องมุ่งเป้าร่วมกันในการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งจัดให้มีการพัฒนาและบูรณาการฐานข้อมูลกลางด้านกฎหมายของประเทศที่มีความปลอดภัยสูง สะดวก เข้าถึงได้ง่าย จำแนกประเภทตามการใช้งานของผู้ใช้บริการ

2.4 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.2566-2570

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 มีวิสัยทัศน์ คือ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน” มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชน โดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป โดยได้กำหนดค่าเป้าหมายความสำเร็จ คือ ภายในปี 2570 จะต้องได้รับระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้

บริหารออนไลน์ภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 และอันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (EGDI) ของไทย ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40 ของโลก ซึ่งมี 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์	การพัฒนา	โครงการสำคัญ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น	1. บริการพื้นฐาน	1. โครงการพัฒนาบริการและเครื่องมือกลางดิจิทัลภาครัฐ 2. โครงการพัฒนาศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (Government Data Exchange) 3. โครงการพัฒนาบริการดิจิทัลสาธารณะต้นแบบ (Digital Service)
	2. โครงสร้างพื้นฐาน	4. โครงการพัฒนารอบขีดความสามารถเชิงดิจิทัล ด้านการใช้ดิจิทัลบุคลากรภาครัฐ (Digital Capabilities) 5. โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills) 6. โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.) 7. โครงการศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ (DGTI) เพื่อสนับสนุนบริการดิจิทัล สำหรับหน่วยงานระดับท้องถิ่น และสร้างนวัตกรรมภาครัฐ 8. โครงการพัฒนามาตรฐานเชื่อมโยงแพลตฟอร์มภาครัฐ เพื่อเสริมสร้างบริการที่สะดวกสำหรับประชาชน (Interoperable Services thru Digital Standard) 9. โครงการแนวทางปรับปรุงกระบวนการให้บริการประชาชนของภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล (Government-Digitalization Process Guideline)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย	1. ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน	1. โครงการพัฒนาระบบให้บริการดิจิทัลสำหรับสิทธิสวัสดิการ

ยุทธศาสตร์	การพัฒนา	โครงการสำคัญ
		2. โครงการพัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลสิทธิสวัสดิการเพื่อการวิเคราะห์และอำนวยความสะดวกในการให้บริการ
	2. การศึกษา	3. โครงการพัฒนาระบบแพลตฟอร์มอัจฉริยะเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลด้านกำลังคนและการพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประเทศไทย (E-Workforce Ecosystem) 4. โครงการระบบธนาคารสะสมผลการเรียนรู้ (Credit Bank) ที่มีมาตรฐานกับกรอบคุณวุฒิของประเทศ 5. โครงการศูนย์กลางการให้บริการฐานองค์ความรู้ สื่อการเรียนรู้ และหลักสูตรการศึกษา (e-Education Hub)
	3. สุขภาพและการแพทย์	6. โครงการแพลตฟอร์มระบบสุขภาพดิจิทัลแห่งชาติ (National Digital Health Platform)
	4. สิ่งแวดล้อม	7. โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 8. โครงการแผนที่สิ่งแวดล้อม (Environmental Map)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ	1. การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1. โครงการหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (One Identification : ID One SMEs)
	2. การเกษตร	2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการเกษตร 3. โครงการแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ในภาคการเกษตร (Thailand Agricultural Data Collaboration Platform: THAGRI)

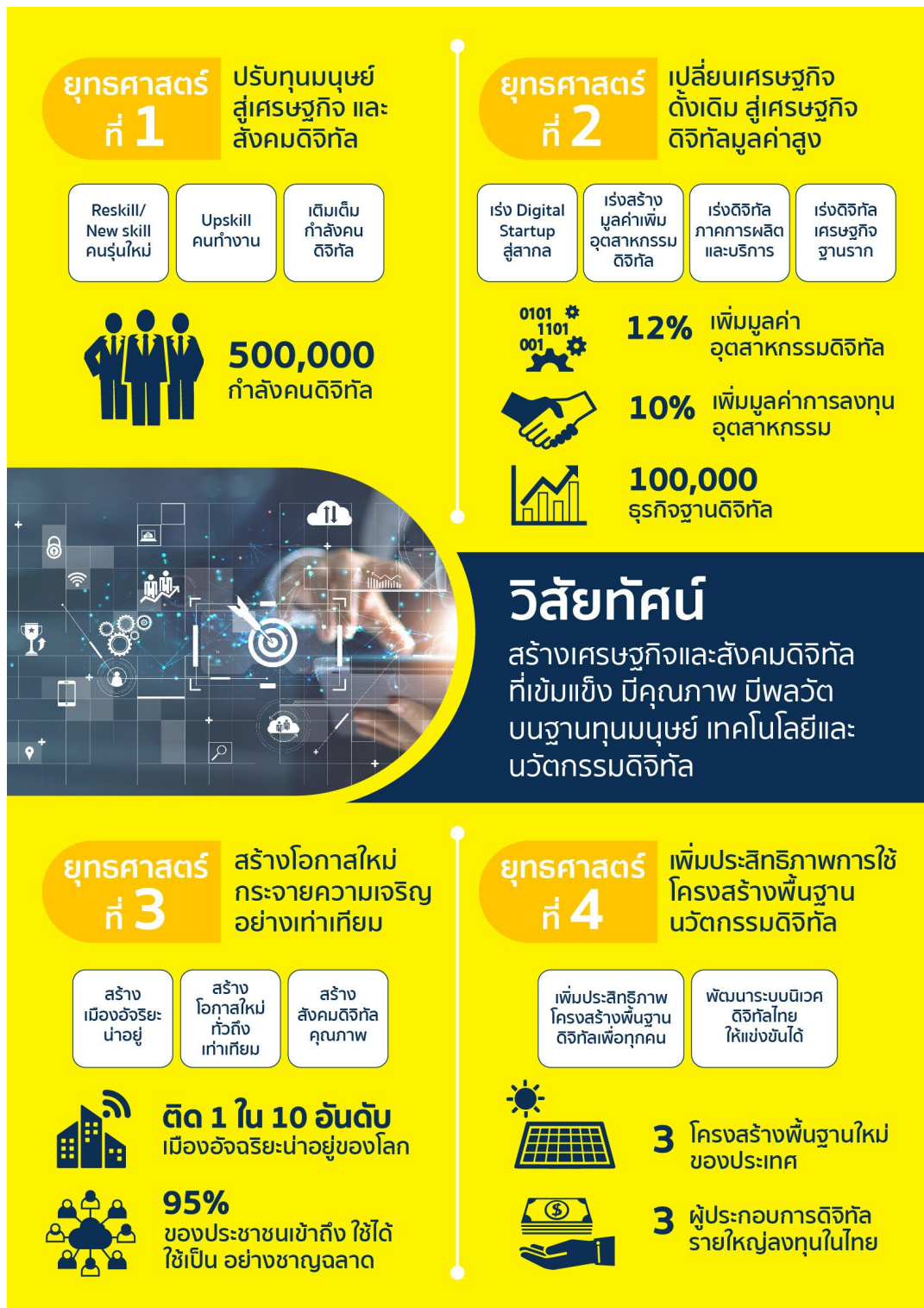
ยุทธศาสตร์	การพัฒนา	โครงการสำคัญ
	3. แรงงาน	4. โครงการแพลตฟอร์มการวิเคราะห์แนวโน้มตลาดแรงงานของประเทศ (Labor Big Data Analytics)
	4. ท่องเที่ยว	5. โครงการยกระดับข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา (Tourism and Sports Intelligence Center: TSIC) 6. โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมสำหรับการบริหารจัดการเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยว (Tourism Supply Management) 7. โครงการ Thailand Tourism Metaverse
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ	1. การมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ของประชาชน	1. โครงการพัฒนาระบบการจัดการงบประมาณอิเล็กทรอนิกส์ (New e-Budgeting) 2. โครงการพัฒนาระบบจัดการเรื่องราวร้องทุกข์ 3. โครงการพัฒนาระบบกลางด้านกฎหมาย (Law Portal) 4. โครงการภาษีไปไหน 5. โครงการปักหมุดพื้นที่เสี่ยงต่อการทุจริต (Anti-Corruption Risk Mapping) 6. โครงการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ ส่งเสริมการเปิดเผยและใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Open Data) 7. โครงการ e-Justice Case Management and Tracking System 8. โครงการ Big Data and AI Analytics for Crime Prevention 9. โครงการศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกระบวนการยุติธรรม Data Exchange Center (DXC)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570



ภาพที่ 3 สรุปแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570

2.5 แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570



ภาพที่ 4 ยุทธศาสตร์แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

ยุทธศาสตร์ 1 ปรับทุนมนุษย์สู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (World Digital Competitiveness) ปี 2021 ได้ชี้จุดบกพร่องสำคัญของช่องว่างด้านทักษะของคนไทย ขณะที่เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทักษะด้านดิจิทัลมีความต้องการสูงในทุกภาคเศรษฐกิจของประเทศ ยุทธศาสตร์นี้จึงมุ่งสร้างทักษะดิจิทัลให้กับคนรุ่นใหม่วัยเรียน เสริมทักษะดิจิทัลวัยแรงงาน ตลอดจนนำเข้กำลังคนดิจิทัลจากต่างประเทศ เพื่อปิดช่องว่างความต้องการกำลังคนดิจิทัลในตลาดแรงงาน

เป้าหมายยุทธศาสตร์: พัฒนากำลังคนดิจิทัล 500,000 คน

กลยุทธ์:

1. Reskill/ New Skill คนรุ่นใหม่ มุ่งบ่มเพาะทักษะดิจิทัลในเด็กชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา ต่อเนื่องมาถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อสร้างศักยภาพให้วัยเรียน เตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการศึกษา และสมาคมภาคเอกชน

2. Upskill คนทำงาน เสริมทักษะดิจิทัลให้กับแรงงานทั้งกลุ่มแรงงานสายตรงดิจิทัลและแรงงานทุกสายงานที่ทำงานในระบบเศรษฐกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปจากการปฏิวัติทางดิจิทัล (Digital Disruption) ที่เกิดขึ้นและยังคงอยู่ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงแรงงาน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรมสรรพากร สถาบันการศึกษา สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สภาและสมาคมภาคเอกชน และ EEC

3. เติมเต็มกำลังคนดิจิทัล นำเข้าแรงงานดิจิทัลทั้งทักษะดิจิทัลขั้นต้น ระดับกลางและระดับเชี่ยวชาญ เพื่อปิดช่องว่างกำลังคนดิจิทัลที่ขาดแคลน โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กรมสรรพากร กระทรวงแรงงาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และสภาดิจิทัล และ EEC

ยุทธศาสตร์ 2 เปลี่ยนเศรษฐกิจดั้งเดิมสู่เศรษฐกิจดิจิทัลมูลค่าสูง

ผลการประเมินระดับการใช้ดิจิทัลในภาคเศรษฐกิจล่าสุด ปี 2564 ได้ชี้ระดับการใช้ประโยชน์จากดิจิทัลและข้อมูลในภาคเศรษฐกิจ ทั้งอุตสาหกรรมการผลิตภาคเกษตร ภาคบริการท่องเที่ยว อยู่ในระดับ 1.0-2.0 จึงต้องเร่งพัฒนาธุรกิจดั้งเดิมให้กลายเป็นธุรกิจดิจิทัล (Digitalized Enterprise) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนความยืดหยุ่นของการปรับตัวของธุรกิจ เพิ่มคุณภาพสินค้าบริการ ขยายตลาด ไปจนถึงการพัฒนาสินค้า บริการ หรือรูปแบบทางธุรกิจใหม่ๆ สู่ Smart Farm, Smart Factory และ High-Value Service รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทยให้เข้มแข็ง และสร้างการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (Digital Startups) ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการพลิกโฉมภาคเศรษฐกิจ (Digital Transformation) ของประเทศทุกมิติ

เป้าหมายยุทธศาสตร์:

ธุรกิจดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล 100,000 ราย

มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้น 12%

มูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้น 10%

กลยุทธ์:

1. เร่ง Digital Startups สู่อุตสาหกรรม ส่งเสริมให้ Digital Startups นำผลผลิตจากการวิจัยและพัฒนาต่อยอดในเชิงธุรกิจ สร้างธุรกิจใหม่เติบโตทั้งตลาดในและต่างประเทศ เป็นกลไกสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ระบบเศรษฐกิจและสังคมโดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สภาดิจิทัล และ EEC

2. เร่งสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลให้ก้าวสู่อุตสาหกรรมใหม่ที่แข่งขันได้ในตลาดโลก สร้างรายได้เพิ่มศักยภาพ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สภาอุตสาหกรรม สภาดิจิทัล และ EEC

3. เร่งปรับดิจิทัลภาคการผลิตและบริการ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจให้ยืดหยุ่นรับการเปลี่ยนแปลงจากการปฏิวัติทางดิจิทัล (Digital Disruption) ที่เกิดขึ้น พร้อมแข่งขันในระดับสากล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สภาดิจิทัลและสมาคมภาคเอกชน

4. เร่งปรับดิจิทัลเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพิ่มผลผลิตภาคการผลิตด้วยดิจิทัลและข้อมูล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สมาคมภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างโอกาสใหม่กระจายความเจริญอย่างเท่าเทียม

ภาวะความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลขึ้นระหว่างพื้นที่เขตเมืองกับพื้นที่เขตภูมิภาค ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลในกลุ่มประชากรระหว่างประชากรที่สามารถปรับตัวได้ทีส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่กับกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบทางลบ เพราะไม่สามารถเข้าใจ และใช้เทคโนโลยีหรือบริการดิจิทัลได้ การใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการกระจายความเจริญจึงต้องดำเนินการผ่านการพัฒนา “เมืองอัจฉริยะ” ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมืองลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรของเมืองและประชากรเป้าหมาย โดยเน้นการออกแบบที่ดี และการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาเมืองภายใต้แนวคิดการพัฒนา เมืองน่าอยู่ เมืองทันสมัย ให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข อย่างยั่งยืน

เป้าหมายยุทธศาสตร์:

ติด 1 ใน 10 อันดับเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ของโลก

95% ของประชาชนเข้าถึงดิจิทัล ใช้ได้ ใช้เป็น อย่างชาญฉลาด

กลยุทธ์:

1. สร้างเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง ทั้งการพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าให้น่าอยู่ คุณภาพชีวิตดี เมืองใหม่นำลงทุนที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการประเมินวัดความพร้อมของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนในพื้นที่

2. สร้างโอกาสใหม่ ทัวถึง เท่าเทียม มุ่งเน้นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากความรู้หรือทักษะดิจิทัล พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และบริการดิจิทัลสำหรับกลุ่มผู้เปราะบาง โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง

3. สร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ สังคมยุคใหม่ ปลอดภัย ประชาชนมีความตระหนักรู้ มีทักษะดิจิทัล ใช้เป็น ใช้สร้างสรรค์ ใช้ปลอดภัย โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ยุทธศาสตร์ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมดิจิทัล

รัฐบาลพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ที่ทำให้การเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ของดิจิทัลเกิดขึ้นได้จริงในทุกภาคส่วน ในระยะต่อไป จึงจำเป็นต้องเร่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ให้เกิดการต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคตด้วยการลงทุนด้านดิจิทัล ทั้งจากนักลงทุนในประเทศและการดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการดึงดูดกำลังคนดิจิทัลเพื่อปิดช่องว่างการขาดแคลนกำลังคนดิจิทัล และผู้ประกอบการเทคโนโลยีจากต่างประเทศที่ร่วมพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ธุรกิจดิจิทัลแห่งอนาคต

เป้าหมายยุทธศาสตร์:

โครงสร้างพื้นฐานใหม่ของประเทศ 3 เรื่อง

ผู้ประกอบการดิจิทัลรายใหญ่ลงทุนในประเทศไทย 3 ราย

กลยุทธ์:

1. เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อทุกคน ต่อยอดการพัฒนาและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานเดิม และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต ที่ประเทศไทยจะเกิดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเข้มแข็ง มีอธิปไตยทางดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

2. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลไทยให้แข่งขันได้ เร่งผลักดันกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศของภาครัฐที่อยู่ระหว่างดำเนินการให้ประกาศใช้โดยเร็ว ตลอดจนเร่งศึกษาอุปสรรคทางกฎหมายที่เกิดขึ้น และเสนอแนะการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมสรรพากร กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และสภาดิจิทัล

2.6 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.2566-2570

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566-2570 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการบริหารงานและการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 - 2580 และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566-2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ปฏิรูปการเกษตรของประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล” โดยมุ่งเน้นให้

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลและมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) พัฒนาระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกกระบวนการ (Smart Back Office) พัฒนาการบูรณาการระบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เพื่อลดความซ้ำซ้อน ลดภาระงบประมาณ ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลมีการดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ รวมทั้ง พัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดการข้อมูลและการบริการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

2. พัฒนาและบริหารข้อมูล (ข้อมูลขนาดใหญ่ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Descriptive, Predictive, Prescriptive Analytic ผ่านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาประเทศ) เช่น ข้อมูลเกษตรกร ข้อมูลสถาบันเกษตรกร ข้อมูลทรัพยากร (ที่ดิน ดิน น้ำ) ข้อมูลการประเมินความเสี่ยงภัยพิบัติ ฯลฯ เพื่อให้ข้อมูลด้านการเกษตรมีความพร้อมใช้งานน่าเชื่อถือ หน่วยงานในสังกัดสามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สำหรับการบริหารและบริการประชาชน/เกษตรกร/ผู้ประกอบการ) (Data and Data Analytics)

3. พัฒนางานบริการภาครัฐ แบบ G2C G2B และ G2G เพื่อลดภาระ ลดเวลา เพิ่มผลผลิตการผลิตให้ประชาชนและเกษตรกร เพื่อให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและได้รับบริการแบบดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวก รวมทั้ง เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งในรูปแบบ e-Service, Productive Application, Digital Content for Adaptive, e-Information-Consult-Decision เป็นต้น

4. บุคลากรและเกษตรกรมีทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์ในยุคดิจิทัล (Digital Cultural and Skill) เพื่อให้สามารถบริหารและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทันการณ์แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566-2570 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาข้อมูลด้านการเกษตรให้เป็นเอกภาพและใช้ประโยชน์ร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างกำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทาง การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติการติดตามและการประเมินผล การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และการทบทวนแผนเพื่อให้ตอบสนองต่อนโยบาย และยุทธศาสตร์ รวมถึง การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม และเทคโนโลยีต่างๆ



2.7 แผนปฏิบัติการการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570

กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดทำแผนปฏิบัติการการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระดับชาติจนถึงระดับกระทรวง สำหรับใช้เป็นกรอบในการทำงานส่งเสริมการเกษตรในระยะ 5 ปี โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น”

เป้าหมายในภาพรวมของแผนปฏิบัติการการกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ประกอบด้วย 3 เป้าหมาย ได้แก่ 1) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีรายได้เพิ่มขึ้น 2) การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และ 3) เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง สำหรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ดังกล่าว ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร โดยส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรในพื้นที่ชายแดนใต้ ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน และส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งยกระดับการผลิตและส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อให้เกษตรกรมีอาหารบริโภค และสร้างความมั่นคงทางอาหาร ลดรายจ่ายและสร้างรายได้แก่ครัวเรือน มีความมั่นคงในอาชีพและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยส่งเสริมเกษตรกรอัตลักษณ์พื้นที่ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร ส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ การผลิตและใช้ประโยชน์จากสมุนไพร การใช้พืชพันธุ์ดี เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรสำคัญ พัฒนาวิสาหกิจชุมชนและ Smart Farmer ให้เป็นผู้ประกอบการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ส่งเสริมการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตรด้วย BCG Model พัฒนาการเกษตรในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือด้านการเกษตรต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และชุมชนเกษตร โดยส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการหลวง และการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมบทบาทเกษตรกรสูงวัย และเตรียมเข้าสู่สังคมสูงอายุของภาคการเกษตร ส่งเสริมอาชีพแก่เกษตรกรที่ได้รับการจัดสรรที่ดินทำกิน พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Young Smart Farmer และ Smart Farmer เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเกษตรกร พัฒนาและเตรียมกำลังคนเข้าสู่ภาคการเกษตร สร้างความมั่นคงด้านอาหาร และความเข้มแข็งของชุมชน ขยายผลการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ และจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรของชุมชน ส่งเสริมการประกอบอาชีพการเกษตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายในพื้นที่ และช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติ

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร ปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตจากเดิมสู่การเกษตรปลอดการเผาและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และชุมชน และสร้างเครือข่ายปลอดการเผา ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนในรูปแบบต่าง ๆ และศึกษารูปแบบและขยายขอบเขตงานส่งเสริมการเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมสังคมเมือง

กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ โดยมุ่งพัฒนากรมส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Digital DOAE และพัฒนาระบบฐานข้อมูล ปรับวิธีการทำงานเป็นแบบ New Normal และพร้อมรองรับ Next Normal ในอนาคต พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็น Smart Officer และสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ

พัฒนาสำนักงานให้เป็น Smart Office พัฒนางค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 และปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสม ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร และสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570)

3.1 วิสัยทัศน์

“กรมส่งเสริมการเกษตรขับเคลื่อนเศรษฐกิจการเกษตร ให้เข้มแข็ง มีคุณภาพ
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล”

“Drives the agricultural economy to be strong and quality with technology and digital innovation
for Digital DOAE”

3.2 พันธกิจ

1. พัฒนาทักษะดิจิทัลให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน โดยการ Reskill/New skill ให้กับคนรุ่นใหม่ Upskill คนทำงาน และเติมเต็มกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาตนเอง ให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรมืออาชีพในยุคดิจิทัล รู้เท่าทันเหตุการณ์ และสามารถพึ่งพาตนเองได้
2. พัฒนาทักษะดิจิทัลให้บุคลากรสามารถรู้เท่าทันเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการเกษตร
3. พัฒนามาตรฐานในการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และให้บริการข้อมูลเปิด ให้สามารถบูรณาการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและระหว่างหน่วยงาน รวมถึงภาคประชาชน โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
4. พัฒนานวัตกรรมบริการข้อมูลและการรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ให้ใช้บริการดิจิทัลทางการเกษตร และความรู้เพื่อบริหารจัดการการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด

3.3 เป้าหมาย

1. เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และบุคลากร มีทักษะดิจิทัลที่เหมาะสม สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้ทันการณ์ และมีความพร้อมเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2. กระบวนการของกรมส่งเสริมการเกษตรมีการปรับเปลี่ยนโดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation)
3. เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีมาตรฐาน (Data Governance) ในการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และให้บริการข้อมูลเปิด โดยบูรณาการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและระหว่างหน่วยงาน รวมถึงภาคประชาชน
4. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีการบริการข้อมูลและความรู้อย่างเป็นระบบ

3.4 กลยุทธ์

การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายของกรมส่งเสริมการเกษตร ในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลภาคการเกษตร จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเกษตรกรรมและบุคลากรสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
Goal: Digital Society, Digital Culture and Skill
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศูนย์ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล
Goal: Digital Transformation with Data-Driven Organization
- กลยุทธ์ที่ 3 จัดทำมาตรฐานกลางและการใช้ประโยชน์ข้อมูล
Goal: Data Governance and Open Data
- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริการเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
Goal: Digital Technology and Service Innovation

โดยมีความเชื่อมโยงกลยุทธ์ด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร กับยุทธศาสตร์ดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และยุทธศาสตร์ประเทศดังนี้



ภาพที่ 3.1 แสดงความเชื่อมโยงกลยุทธ์ด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร กับยุทธศาสตร์ดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และยุทธศาสตร์ประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาเกษตรกรและบุคลากรสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล Goal: Digital Society, Digital Culture and Skill
เป้าหมาย	เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และบุคลากร มีทักษะดิจิทัลที่เหมาะสม สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้ทันการณ์ และมีความพร้อมเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Cultural and Skill)
หน่วยงานหลัก :	หน่วยงานวิชาการ ร่วมกับสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ตัวชี้วัด	1. เกษตรกรร้อยละ 40 ได้รับการพัฒนาและมีทักษะทางด้านดิจิทัล 2. บุคลากรร้อยละ 80 ได้รับการพัฒนาและมีทักษะทางด้านดิจิทัล 3. บุคลากรร้อยละ 80 มีพฤติกรรมวัฒนธรรมดิจิทัล
แนวทางการพัฒนา	1. สร้างคลังความรู้ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตรที่ทันสมัย เข้าใจง่าย และเข้าถึงได้สะดวก 2. ส่งเสริมให้เกษตรกรมีศักยภาพในการเข้าถึงแพลตฟอร์มทางด้านดิจิทัล และสามารถใช้งานได้ 3. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน 4. จัดทำหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญตามระดับที่เหมาะสม 5. ส่งเสริมให้ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงได้รับการพัฒนาทักษะผู้นำด้านดิจิทัล 6. เสริมสร้างพฤติกรรมของบุคลากรให้มีวัฒนธรรมดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล Goal: Digital Transformation with Data-Driven Organization
เป้าหมาย	กระบวนการของกรมส่งเสริมการเกษตรมีการปรับเปลี่ยนโดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ (Smart Office) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation)
ตัวชี้วัด	1. กระบวนการของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกระบวนการทั้งหมด 2. กระบวนการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกระบวนการทั้งหมด
แนวทางการพัฒนา	1. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เป็นดิจิทัล 2. ใช้ข้อมูล Big Data และภูมิสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย การดำเนินงาน การกำกับติดตาม การบริหารจัดการและการบริการภาครัฐ 3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence: AI) ในการบูรณาการข้อมูล (Data Driven) จากระบบคลังข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่ครอบคลุมกระบวนการทำงาน 5. จัดให้มีมาตรการและเครื่องมือในการป้องกันหรือรับมือกับภัยคุกคาม ความเสี่ยงทางไซเบอร์ เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัล รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล 6. จัดทำ Model วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่และภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อใช้ในการส่งเสริมการเกษตร

กลยุทธ์ที่ 3	จัดทำมาตรฐานกลางและการใช้ประโยชน์ข้อมูล Goal: Data Governance and Open Data
เป้าหมาย	เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีมาตรฐาน (Data Governance) ในการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และให้บริการข้อมูลเปิด โดยบูรณาการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและระหว่างหน่วยงาน รวมถึงภาคประชาชน
ตัวชี้วัด	1. มีการให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐบนศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100 2. ความสำเร็จของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสำคัญไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการนำข้อมูลเปิดภาครัฐ ไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนา นวัตกรรมและบริการโดยภาคเอกชนหรือประชาชน อย่างน้อย 10 กิจกรรม/โครงการ
แนวทางการพัฒนา	1. จัดแนวคิดและกระบวนการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management) ให้เป็นไปตามวงจรชีวิตของข้อมูล (Data Life Cycle) อย่างมีระบบ 2. พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) และการบูรณาการข้อมูล (Data Sharing) 3. จัดทำและเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) สู่สาธารณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนางานบริการเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล Goal: Digital Technology and Service Innovation
เป้าหมาย	เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีการบริการข้อมูลและความรู้อย่างเป็นระบบ
ตัวชี้วัด	1. เกษตรกรร้อยละ 40 สามารถใช้งานแพลตฟอร์มทางด้านดิจิทัล 2. เกษตรกรร้อยละ 40 สามารถใช้งานระบบสนับสนุนการตัดสินใจด้านการเกษตรรายบุคคล
แนวทางการพัฒนา	1. ส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลในการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร 2. พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับเกษตรกรรายบุคคล (Personalized Service) 3. ส่งเสริม สนับสนุน การปรับเปลี่ยนสู่เกษตรสมัยใหม่ (Smart Farm) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) 4. ส่งเสริมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการค้า (e – Commerce)

บทที่ 4

การพัฒนาทักษะดิจิทัล

คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2567 มีมติเห็นชอบแนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นแนวปฏิบัติในการพัฒนาองค์กรเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ และการพัฒนาของบุคลากร การส่งเสริมการดำเนินการในการบริหารและพัฒนาบุคลากรอย่างเชื่อมโยง และการยกระดับ กลไกการดำเนินการเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการบริหารและพัฒนาบุคลากรได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงให้บุคลากร ภาครัฐใช้เป็นแนวปฏิบัติในการวางแผนการพัฒนาตนเองและพัฒนางาน โดยมุ่งเน้นให้มี การเรียนรู้และพัฒนา การประเมินและปรับปรุงการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ที่มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การ เพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์อัน จะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

4.1 แนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

4.1.1 แนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาจำนวน 3 ประเด็น โดยมีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินการ ดังนี้

1) การพัฒนาองค์กรเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนา

เป้าหมาย หน่วยงานของรัฐสามารถสร้างและพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เป็น องค์กรที่มีความปรารถนาในการที่จะเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ เพื่อการพัฒนา การทำงาน มีการแบ่งปันความคิดในการทำงาน มีการปรับตัว ให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม มีการทุ่มเททรัพยากรเพื่อลงทุนให้บุคลากรทุกระดับเกิดการเรียนรู้ ตลอดจนสร้าง ค่านิยมเกี่ยวกับ การสร้างนวัตกรรม และทดลองทำสิ่งใหม่ ๆ จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

2) การพัฒนารอบแนวคิดและทักษะให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน เพื่อขับเคลื่อนภารกิจ ภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ

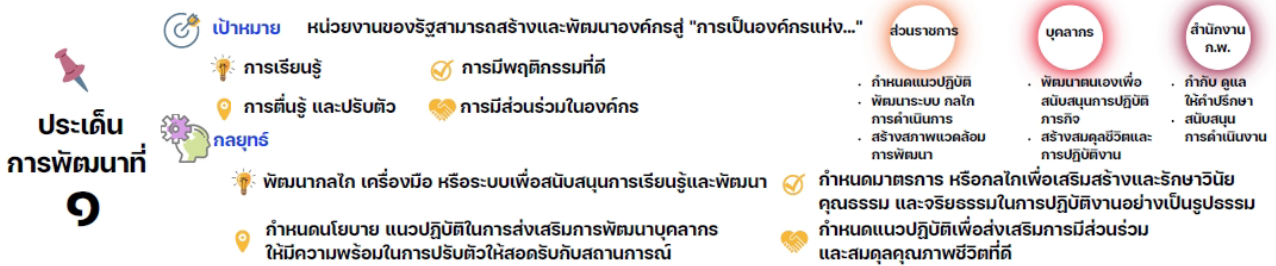
เป้าหมาย บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนารอบแนวคิด และทักษะให้มีความพร้อมในการ ปฏิบัติงานที่ท้าทายเพื่อขับเคลื่อนภารกิจภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ทักษะดังกล่าวเป็นทักษะที่จำเป็นในการ ปฏิบัติงานเบื้องต้น โดยหน่วยงานของรัฐสามารถกำหนดทักษะเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง และเพื่อ ประโยชน์ ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรรายบุคคลอย่างเหมาะสม

3) การพัฒนารอบความคิดและทักษะด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเป็นรัฐบาลดิจิทัล

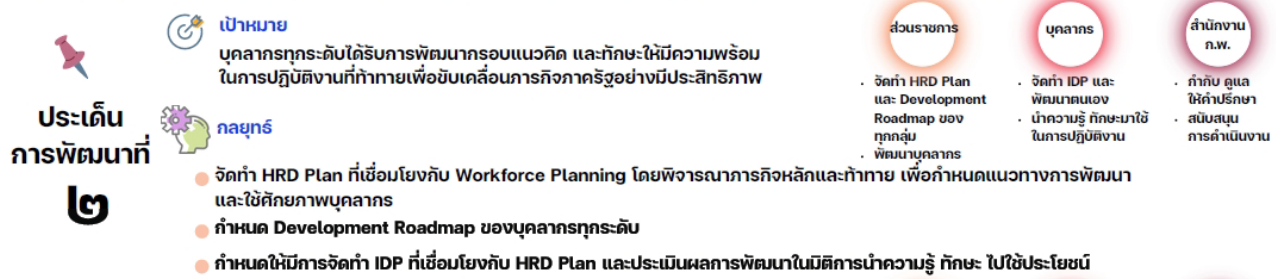
เป้าหมาย บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนภารกิจ พัฒนางค์กรสู่ การเป็น รัฐบาลดิจิทัล และตอบสนองความต้องการประชาชน โดยจำแนกกลุ่มบุคลากรออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ 1) ผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IT) และ 2) กลุ่มผู้ปฏิบัติงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง (Non-IT) และจำแนกกลุ่มย่อยเป็นผู้ปฏิบัติงาน หัวหน้างานหรือตำแหน่งประเภทอำนวยการ และตำแหน่ง ประเภทบริหาร เพื่อให้สามารถพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลได้ตรงตามความต้องการและการใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน

รายละเอียดดังภาพที่ 4.1 – 4.3

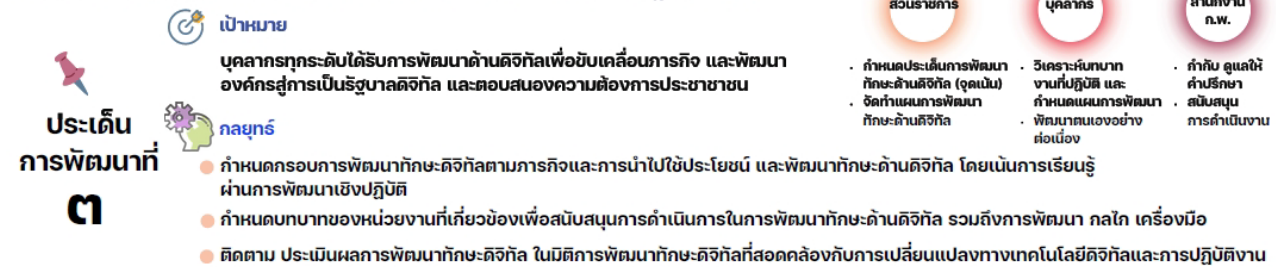
การพัฒนาองค์กรเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนา



การพัฒนารอบแนวคิดและทักษะให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนภารกิจภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ



การพัฒนารอบความคิดและทักษะด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเป็นรัฐบาลดิจิทัล



ภาพที่ 4.1 ประเด็นการพัฒนาศักยภาพภาครัฐ

ที่มา แนวทางการพัฒนาศักยภาพภาครัฐ พ.ศ. 2566 – 2570



ภาพที่ 4.2 กรอบความคิดและทักษะเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

ที่มา แนวทางการพัฒนาศักยภาพภาครัฐ พ.ศ. 2566 - 2570



ภาพที่ 4.3 กลุ่มเป้าหมายเพื่อการพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนการกิจภาครัฐ
ที่มา แนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ พ.ศ. 2566 - 2570

นโยบายและทิศทางการขับเคลื่อนประเทศดังกล่าว เป็นประเด็นสำคัญในการกำหนดแนวทาง การดำเนินการเพื่อการพัฒนาองค์กร และพัฒนาบุคลากร อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินการต่าง ๆ เห็นผลสัมฤทธิ์ ได้ อย่างเป็นรูปธรรมได้มีการกำหนด ตัวชี้วัด การพัฒนาองค์กร และพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ในประเด็นหลัก ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
ตัวชี้วัด สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล
- 3) แผนปฏิรูปประเทศ (การบริหารราชการแผ่นดิน)
ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรในส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐแต่ละแห่งที่มีความรู้ ทักษะ ทัศนคติ และ กรอบความคิด (Mindsets) ในการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัลและภาวะชีวิตวิถีใหม่ รวมทั้งรองรับการเปลี่ยนแปลง
- 4) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
ตัวชี้วัด ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- 5) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ พ.ศ. 2561 – 2580

ตัวชี้วัด ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิด ประโยชน์และสร้างสรรค์

6) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (พ.ศ. 2566 – 2570)

ตัวชี้วัด ภายในปี 2570 ร้อยละของบุคลากรภาครัฐด้านไอทีหรือปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของทุก หน่วยงาน มีความรู้และทักษะดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล ไม่น้อย กว่าร้อยละ 90

4.1.2 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 -2570 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัวและ ขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
2. ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยน ข้อมูลกลาง
3. ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
4. มีชุดเทคโนโลยีและบริการกลางที่มีมาตรฐาน สำหรับการให้บริการของรัฐ
5. บุคลากรรัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

เป้าหมาย

1. ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
2. ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

เป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

เป้าหมาย

1. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทาง ที่หลากหลาย
2. การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

4.2 การพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล

ในมิติของการบริหารทรัพยากรบุคคลด้านดิจิทัล กรมส่งเสริมการเกษตรได้เล็งเห็นถึงประเด็นทางยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อน โดยเฉพาะประเด็นสำคัญ ที่กำหนดไว้ในนโยบายระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลภาครัฐ อาทิ การพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน พัฒนาภาวะผู้นำทุกระดับให้มีขีดสมรรถนะสูง มีความเป็นมืออาชีพ บุคลากรภาครัฐยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก การพัฒนาบุคลากรให้ทันสถานการณ์ มีทักษะภาษาและดิจิทัล โดยในส่วนของทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ (Digital Skill) มุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลของหน่วยงาน โดยการปรับปรุงขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ (Role Description) สำหรับตำแหน่งด้านดิจิทัลให้ชัดเจน กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ของตำแหน่งงานด้านดิจิทัล และการพัฒนาทักษะดิจิทัลร่วมกับภาคเอกชน โดยอาศัยการอบรมจากหลักสูตรและสถาบันของรัฐที่ได้มาตรฐาน ทั้งการจัดอบรมผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งจะช่วยให้หน่วยงานมีบุคลากรที่มีทักษะดิจิทัลในตำแหน่งและวิชาชีพที่หลากหลายมากขึ้น แก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้านดิจิทัล อีกทั้งควรพัฒนาทักษะดิจิทัลของเจ้าหน้าที่รัฐไปสู่ระดับพื้นที่อย่างทั่วถึง เพื่อกระจายการให้บริการดิจิทัลของรัฐได้อย่างครอบคลุม

ภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 -2570 **ยุทธศาสตร์ที่ 1:** ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัวและขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น **เป้าหมาย** บุคลากรรัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง **ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย** ภายในปี 2570 ร้อยละของบุคลากรภาครัฐด้านไอทีหรือปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของทุกหน่วยงาน มีความรู้ และทักษะดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ซึ่งแต่ละปีกำหนดค่าเป้าหมายไว้ดังนี้



ภาพที่ 4.4 แสดงร้อยละค่าเป้าหมายของบุคลากรภาครัฐด้านไอทีหรือปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของทุกหน่วยงานที่มา แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 -2570

การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ โดยจัดให้มีหลักสูตรและแนวทางกลางสำหรับการพัฒนาและยกระดับทักษะดิจิทัลข้าราชการและบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงาน และหลักสูตรสำหรับพัฒนาทักษะดิจิทัลใหม่ๆ ตามทิศทางความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านดิจิทัล รวมถึงจัดให้มีเครื่องมือสนับสนุนการยกระดับทักษะดิจิทัลข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ และบริหารจัดการในด้านต่างๆ อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ยังจำเป็นต้องพัฒนาทักษะผู้นำด้านดิจิทัลให้กับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ และผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงให้มีวิสัยทัศน์และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล สำหรับบุคลากรไอที และผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2566-2570

ลำดับที่	ทักษะดิจิทัล	รหัส	ชื่อหลักสูตรภาษาไทย	จำนวนวันอบรม (วัน)	ค่าใช้จ่าย (ต่อคน /หลักสูตร /บาท)*
1	Digital Literacy	DGA101	ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ	5	11,400.00
2		DGA102	การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน	3	9,300.00
3		DGA201	กฎหมายดิจิทัลมาตรฐานและหลักปฏิบัติที่ดีด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ	4	9,600.00
4	Digital Governance	DGA202	การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านดิจิทัล	2	7,700.00
5		DGA204	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับปฏิบัติงานภาครัฐ	2	6,900.00
6		DGA206	หลักการกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้บริหารภาครัฐ	2	7,700.00
7		GDPO	เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภาครัฐ	5	19,500.00
8	Cybersecurity	DGA104	ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พื้นฐาน	2	6,900.00
9		DGA203	ความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลสำหรับผู้บริหารภาครัฐ	2	7,700.00
10		DGA309	การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยี	5	15,500.00
11	Data Utilization and Sharing	DGA103	การจัดการข้อมูลเปิดภาครัฐและการเชื่อมโยงข้อมูลข้ามหน่วยงานภาครัฐ	3.5	8,600.00
12		DGA205	กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐสำหรับผู้บริหาร	2	7,700.00
13		DGA303*	การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภายในหน่วยงานสำหรับผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ*	3	9,300.00
14		DGA304**	การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ประโยชน์เพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร	2	7,700.00
15		DGA305**	การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ	2	6,900.00
16		DGA306	เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล	6	16,500.00
17	Digital Service	DGA401**	การวางแผนกลยุทธ์การให้บริการดิจิทัลภาครัฐ	2	7,700.00
18		DGA402*	การออกแบบบริการดิจิทัลภาครัฐ*	3	8,600.00
19		DGA403*	การออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล*	11	31,500.00
20		DGA701*	การปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ*	3	10,700.00
21	Digital Leadership	DGA601	ผู้นำด้านดิจิทัลภาครัฐ	3	9,500.00
22	Digital Technology	DGA301*	การจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล*	5	16,600.00
23		DGA307	การบริหารจัดการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร	4	10,600.00
24		DGA308*	การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับบริการด้านดิจิทัลภาครัฐ*	4	12,800.00
25		DGA501**	การบริหารแผนงานเชิงกลยุทธ์เพื่อการปรับองค์กรสู่ดิจิทัล	2	7,700.00
26		DGA502	การบริหารโครงการดิจิทัล	4	13,100.00

ภาพที่ 4.5 หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล สำหรับบุคลากรไอที และผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐ
ที่มา แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 -2570

แนวทางการดำเนินงาน ที่ 1.1 การเตรียมความพร้อมพื้นฐานที่จำเป็น (Fundamental) เพื่อนำไปสู่การตอบโจทย์ความต้องการด้านดิจิทัลของประเทศไทยอย่างยั่งยืน



ตัวชี้วัด บุคลากรทุกหน่วยงานได้รับการอบรมและได้ใบประกาศนียบัตร
แผน ไม่บ่อยกว่าร้อยละ 90

ความสำคัญและที่มาของหลักสูตร

▶ หลักสูตรเพื่อการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายตัวชี้วัดของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570

▶ หลักสูตรที่สอดคล้องกับมติ ครม. เมื่อวันที่ 26 ก.ย. 2560 เรื่อง แนวทางพัฒนาทักษะดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล และ ทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล ของสำนักงาน ก.พ.

▶ หลักสูตรที่สอดคล้องกับมติ ครม. เมื่อวันที่ 12 มี.ค. 2567 เรื่อง แนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ พ.ศ. 2566 – 2570 ของสำนักงาน ก.พ.

▶ หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล สำหรับบุคลากรไอทีและผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐ ประกอบด้วย 7 ทักษะ รวมทั้งสิ้น 26 หลักสูตร ได้แก่

- 1) Digital Literacy จำนวน 2 หลักสูตร
- 2) Digital Governance จำนวน 5 หลักสูตร
- 3) Cybersecurity จำนวน 3 หลักสูตร
- 4) Data Utilization and Sharing จำนวน 6 หลักสูตร
- 5) Digital Service จำนวน 4 หลักสูตร
- 6) Digital Leadership จำนวน 1 หลักสูตร
- 7) Digital Technology จำนวน 5 หลักสูตร

ภาพที่ 4.6 แนวทางการดำเนินงาน
ที่มา แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 -2570

เพื่อให้บุคลากรไอทีหรือปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการทุกประเภทหน่วยงานได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ตามเป้าหมายที่ 1 (Digital Government Transformation) กรมส่งเสริมการเกษตรมีความจำเป็นต้องจัดทำรายละเอียดโครงการที่ยื่นขอรับการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ตามแนวทางที่ 1.1 การเตรียมความพร้อมพื้นฐานที่จำเป็น (Fundamental) เพื่อนำไปสู่การตอบโจทย์ความต้องการด้านดิจิทัลของประเทศอย่างยั่งยืน

บทที่ 5

กลไกการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตรไปสู่การปฏิบัตินับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญ จึงได้กำหนดแนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติโดยสังเขป ดังนี้

5.1 การสร้างการรับรู้และความเข้าใจแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล

โดยการเผยแพร่แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลฉบับนี้ ในช่องทางต่าง ๆ ที่ง่ายต่อการเข้าถึง เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตรทุกภาคส่วนได้รับทราบ เข้าใจทิศทางการดำเนินงาน และตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัล เพื่อความร่วมมือในการดำเนินการผลักดัน ขับเคลื่อน ติดตาม ประเมินผล และพร้อมรับผิชอบในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

5.2 ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล

ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร ดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

5.3 ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล

มีการติดตามความก้าวหน้าและประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อเสนอผู้บริหารกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อทราบ

5.4 ทบทวนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล

ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้ตอบสนองต่อนโยบาย และ ยุทธศาสตร์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีที่ทางด้านดิจิทัลที่มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายละเอียดโครงการและงบประมาณของกรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

หน่วย: ล้านบาท ทศนิยม 4 ตำแหน่ง

ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย					หน่วยนับ	งบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
	รวมทั้งสิ้น	18	22	25	43	39	หน่วย	227.9355	206.0130	360.5343	894.6475	632.6917
1	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเกษตรกรและบุคลากรสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	3	2	7	8	7		6.8600	2.1100	10.5180	22.0100	10.7100
1.1	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตร	1	0	1	1	0	โครงการ	4.7500	0.0000	2.0000	11.3000	0.0000
	1) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการบุคลากรและการจัดการความรู้ภายในองค์กร	1			1		ระบบ	4.7500			11.3000	
	2) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มคลังความรู้และผลงานวิจัยส่งเสริมการเกษตร			1			ระบบ			2.0000		
1.3	โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	2	2	6	7	7	โครงการ	2.1100	2.1100	8.5180	10.7100	10.7100
	1) โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลแก่เกษตรกร	1	1	1	1	1	หลักสูตร	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000
	2) โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลแก่ข้าราชการ	1	1	5	6	6	หลักสูตร	0.1100	0.1100	6.5180	8.7100	8.7100
	2.1) หลักสูตรพัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ (GCIO)	1	1	1	1	1	หลักสูตร	0.1100	0.1100	0.1100	0.1100	0.1100
	2.2) หลักสูตรการสร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล			1	1	1	หลักสูตร			0.3000	0.3000	0.3000
	2.3) โครงการแลกเปลี่ยนและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระหว่างประเทศ			1	1	1	โครงการ			5.0000	5.0000	5.0000
	2.4) โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล			1	1	1	โครงการ			1.0000	1.0000	1.0000
	2.5) โครงการพัฒนาทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ข้อมูลภูมิสารสนเทศ และข้อมูลสารสนเทศส่งเสริมการเกษตร สำหรับบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตร				1	1	โครงการ				2.0000	2.0000
	2.6) โครงการเพิ่มพูนทักษะด้านภูมิสารสนเทศสำหรับนักวิชาการแผนที่ภาพถ่าย			1	1	1	โครงการ			0.1080	0.3000	0.3000
2	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล	9	13	13	23	21	โครงการ	203.4755	172.9030	287.0163	786.6893	494.9817
2.1	โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	1	1	1	1	1	โครงการ	100.7709	61.8214	77.3364	170.0000	170.0000
	1) งบลงทุน						โครงการ	58.7550	3.9220	12.0000	0.0000	0.0000
	2) งบดำเนินงาน						โครงการ	42.0159	57.8994	65.3364	170.0000	170.0000
2.2	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตร	3	3	3	6	6	โครงการ	7.6924	11.3424	46.2588	148.6214	27.4560
	1) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มทะเบียนวิสาหกิจชุมชนกลางและออกใบทะเบียนด้วยระบบลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-signature)	1		1			ระบบ	4.7500		6.5400		
	2) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		1				ระบบ		8.0000			

ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย					หน่วยนับ	งบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
	3) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลเพื่อการอารักขาพืชและการจัดการดินปุ๋ย					1	ระบบ					5.0000
	4) โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและสนับสนุนการตัดสินใจในงานส่งเสริมการเกษตร			1			ระบบ			39.2628		
	5) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลวิเคราะห์ข้อมูล Smart Farmer /Young smart Farmer/Farm Group และอาสาสมัครเกษตร				1		ระบบ				6.4423	
	6) โครงการพัฒนาระบบส่งเสริมการเกษตรด้วยข้อมูลเชิงพื้นที่	1				1	ระบบ	0.3424				10.0000
	7) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์และลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์		1				ระบบ		3.0000			
	8) โครงการพัฒนาระบบการจัดการและแอปพลิเคชันติดตามเฝ้าระวังและเตือนการระบาดของศัตรูพืช (DOAE Pest Forecast)	1					ระบบ	2.6000				
	9) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร					1	ระบบ					3.0000
	10) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการเงิน การคลัง วัสดุ และครุภัณฑ์					1	ระบบ					5.0000
	11) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการแผนงาน/โครงการ/งบประมาณและติดตามประเมินผล				1		ระบบ				5.4961	
	12) โครงการจัดทำสารสนเทศผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร					1	ระบบ					4.0000
	13) โครงการการพยากรณ์ผลกระทบจากภัยธรรมชาติที่มีผลต่อพื้นที่เกษตรด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Disaster Risk Management Platform for Agricultural Extension)				1		ระบบ				33.6787	
	14) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารโครงสร้างพื้นฐานและบริการคอมพิวเตอร์ (Digital Infrastructure and Service Platform: DISP)				1		ระบบ				29.3523	
	16) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลกรมส่งเสริมการเกษตรแบบครบวงจร (Data Platform)				1		ระบบ				73.1960	
	15) จ้างเหมาบริการดูแลและบำรุงรักษาระบบข้อมูลเกษตรกรมผู้ประสบภัยพิบัติด้านพืช (ปี 2567 จำนวน 9 เดือน)		1	1	1	1	ระบบ		0.3424	0.4560	0.4560	0.4560
2.3	โครงการพัฒนาระบบบริการเกษตรกรรมดิจิทัล	0	0	1	2	4	โครงการ	0.0000	0.0000	47.0000	84.0000	127.0000
	1) พัฒนาและจัดหาอุปกรณ์การประชุมออนไลน์			1		1	ระบบ			47.0000		12.0000
	2) จ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนดิจิทัล					1	แผน					5.0000
	3) พัฒนาสำนักงานเกษตรอำเภอดิจิทัล (Digital DOAE)				1	1	โครงการ				24.0000	50.0000
	4) โครงการพัฒนา Mobile Smart Office Truck				1	1	โครงการ				60.0000	60.0000

ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย					หน่วยนับ	งบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
2.4	โครงการบริการโครงสร้างพื้นฐานและบริการดิจิทัล	3	3	4	4	4	โครงการ	36.2572	36.2572	41.5572	45.4572	45.4572
	1) จ้างเหมาบริการเครือข่าย VPN และอินเทอร์เน็ตของหน่วยงานทั่วประเทศ	1	1	1	1	1	ระบบ	32.9722	32.9722	32.9722	32.9722	32.9722
	2) จ้างเหมาบริการดูแลศูนย์ประมวลผลและรักษาความมั่นคงไซเบอร์	1	1	1	1	1	ระบบ	2.8000	2.8000	6.1000	10.0000	10.0000
	3) จ้างเหมาบริการระบบประชุมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	1	1	1	1	1	ระบบ	0.4850	0.4850	0.4850	0.4850	0.4850
	4) จ้างเหมาบริการแพลตฟอร์มข้อมูลภูมิศาสตร์และแผนที่ฐาน Map Platform (สำหรับเป็นแผนที่ฐานในการจัดทำเว็บไซต์ /เว็บไซต์ที่ต้องแสดงแผนที่ และการวาดผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล)			1	1	1	ระบบ			2.0000	2.0000	2.0000
2.5	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัล	2	6	4	10	6	โครงการ	58.7550	63.4820	74.8639	338.6107	125.0685
	1) โครงการจัดการระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายคอมพิวเตอร์ทดแทน		1				โครงการ		19.0000			
	2) โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์		1				โครงการ		10.3000			
	3) โครงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	1	1	1	1	1	โครงการ	29.2450	10.0000	15.0000	48.5366	
	4) โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับหน่วยงานและเจ้าหน้าที่	1	1	1	1	1	โครงการ	29.5100	6.4820	35.6639	98.9832	75.0685
	5) โครงการพัฒนาศูนย์ประมวลผลข้อมูลการส่งเสริมการเกษตร		1	1	3	2	โครงการ	0.0000	17.7000	24.2000	191.0909	50.0000
	5.1) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานทั่วประเทศ				1		โครงการ				99.5734	
	5.2) โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารด้วยเทคโนโลยี Unified Video Conference					1	โครงการ					
	5.3) โครงการพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับหน่วยงานและเจ้าหน้าที่		1	1			โครงการ		17.7000	24.2000		
	5.4) โครงการปรับปรุงห้องศูนย์ประมวลผลและการวิเคราะห์สถานการณ์ภัยพิบัติด้านพืชกรรม ส่งเสริมการเกษตร (Agricultural disaster risk management processing center)				1	1	โครงการ				25.2570	50.0000
	5.5) โครงการยกระดับความปลอดภัยด้วยระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อเสริมความมั่นคง ให้กับหน่วยงานในพื้นที่เสี่ยง 5 จังหวัดชายแดนใต้ และหน่วยงานที่มีพื้นที่ปฏิบัติงาน ขนาดใหญ่				1		โครงการ				12.2605	
	5.6) โครงการจัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์ฉุกเฉินพร้อมใช้งานสูงเพื่อการบริหารการเกษตรกรรม และ ประชาชน (High Availability Disaster Recovery Site : HA-DR Site)				1		โครงการ				34.0000	
	5.5) โครงการพัฒนาห้องประชุมเพื่อการบริหารงานส่งเสริมการเกษตร				1		โครงการ				20.0000	
3	กลยุทธ์ที่ 3 จัดทำมาตรฐานกลางและการใช้ประโยชน์ข้อมูล	0	0	1	2	1	โครงการ	0.0000	0.0000	51.0000	13.0000	50.0000
3.1	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตร	0	0	1	2	1	โครงการ	0.0000	0.0000	51.0000	13.0000	50.0000
	1) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลและจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ				1		ระบบ				8.0000	

ที่	ยุทธศาสตร์/โครงการ	เป้าหมาย					หน่วยนับ	งบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
	2) โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ข้อมูลสถานีตรวจวัดอากาศกับเกษตรสมัยใหม่				1		ระบบ				5.0000	
	3) โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านการเกษตร (Big Data Analytics)					1	ระบบ					50.0000
	4) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในองค์กรและสู่สาธารณะตามมาตรฐาน Open data			1			ระบบ			51.0000		
4	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนางานบริการเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	6	7	4	10	10	โครงการ	17.6000	31.0000	12.0000	72.9482	77.0000
4.1	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกรมส่งเสริมการเกษตร	6	7	4	10	10	โครงการ	17.6000	31.0000	12.0000	72.9482	77.0000
	1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ (Handy Sense)	1	1	1	1	1	ครั้ง	2.0000	1.0000	5.0000	5.0000	5.0000
	2) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มติดตามเฝ้าระวังและเตือนการระบาดของศัตรูพืช	1	1	1	1	1	ระบบ	2.6000	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000
	3) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการองค์ความรู้ด้านการเกษตร					1	ระบบ					10.0000
	4) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มศูนย์รวมข้อมูลด้านการเกษตร (Agri-Gateway)				1		ระบบ				20.0000	
	5) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มช่วยเหลือเกษตรกรตามนโยบายภาครัฐ	1	1	1	1	1	ระบบ	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000
	6) โครงการพัฒนาระบบบริการแผนที่ส่งเสริมการเกษตร		1				ระบบ		10.0000			
	7) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มส่งเสริมสินค้าบริการวิสาหกิจชุมชนและท่องเที่ยวเชิงเกษตรออนไลน์		1			1	ระบบ		5.0000			5.0000
	8) โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผลิตสินค้าเกษตรและตลาดเกษตรกร		1		1		ระบบ		5.0000		5.0000	
	9) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มยกระดับการบริการส่งเสริมการเกษตรกรผ่าน e-service	1			1	1	ระบบ	5.0000			5.0000	15.0000
	10) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการส่งเสริมการเกษตรอัจฉริยะ FARMBOOK+				1		ระบบ				13.3212	
	11) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม e-Market place				1		ระบบ				10.6270	
	12) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลให้คำแนะนำเกษตรกรรายบุคคลในเชิงรุก (Connected Farmer)				1	1	ระบบ				5.0000	15.0000
	13) โครงการพัฒนาระบบบริการด้านการเกษตรแบบอัจฉริยะ(Chat BOT)					1	ระบบ					15.0000
	14) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการพัฒนารัฐกิจบริการดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน (One Stop Service)		1			1	ระบบ		5.0000			5.0000
	15) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้านการเกษตรออนไลน์	1		1		1	ระบบ	2.0000		2.0000		2.0000
	16) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มรวบรวมองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการเกษตร	1			1		ระบบ	4.0000			4.0000	

